

ダ・ヴィンチは30周年

○…レイメイ藤井…○

東西でダイアリー受注会

OISKUをラインアップした。1996年に誕生したシステム手帳の基幹ブランド「Davinci」(ダ・ヴィンチ)は2026年に30周年を迎え、記念イベント商品を発表。第1弾の「ロマバйкаラー&チャーム」(3月上旬に発売)は好評につき完売。第2弾は5月、第3弾は秋口の発売を予定している。



好評のライフログ向け手帳

「キーワード」は、携帯性を極めたジャストリフィルサイズに加えて、柔軟な質感が特徴。表紙を裏側に折り返して使うことも可能で、軽量で持ち運びにも最適。A5判、バイブル判、ポケット判の3サイズ、各3色展開。

ダイアリーは、ライフログ向け手帳の需要の高まりを背景に、2025年発売した「ちょいログダイアリー」の販売が好調。日付入りのマンスリー・フロックと、自由に書けるフォーマットのデイリーページを組み合わせた、ハイブリッド型のログダイアリーで、

「A5サイズが加わった。同社最小サイズの「カードサイズダイアリー」は、トレンドの新しい色(ホログラムと淡いカラーの4色)を展開。薄くて軽い専用紙とメモエリバーを使用した名刺サイズの「フォーチュンダイアリー」は、幸運モチーフのフクロウに加えて、干支のひつじをあしらった表紙デザインで展開。

女子に人気の「パンタフライフ竹紙ダイアリー」は、パンタとひつじをモチーフとした表紙のデザインで展開。竹紙は真写りが

なく、万年筆やカラーペン、スタンプとの相性が良い。このほか、カラフルなインデックスがポイントの「カラーインデックスダイアリー」やノートタイプ「システムノートタイプ」など、ロングセラーの売れ筋商品を幅広くラインアップ。

ダイアリーの表紙には、①記録②予定管理③タスク管理④デコレーションの4つのカテゴリー別にアイコンで表示し、店頭で直感的に選べる工夫を施している。リフィルでは、「キーワー

ド」のリフィルの表紙のデザインを、ビジネスから若い層が好むカジュアルなデザインに刷新。森下正義大阪支店長は「ダイアリーの売り場は縮小傾向にあり、売れ筋に絞って提案している。すぐ書き込めて、自分好みにシールやスタンプでカスタマイズできるダイアリーのニーズが高く、『ちょいログダイアリー』や『システムノートタイプ』が好評。システム手帳を使う層は広がっており、リフィルの販売数量も伸びている」と説明。

「A5サイズが加わった。同社最小サイズの「カードサイズダイアリー」は、トレンドの新しい色(ホログラムと淡いカラーの4色)を展開。薄くて軽い専用紙とメモエリバーを使用した名刺サイズの「フォーチュンダイアリー」は、幸運モチーフのフクロウに加えて、干支のひつじをあしらった表紙デザインで展開。

株式会社レイメイ藤井(藤井章生社長、東京都)は、「2027年度版ダイアリー受注会」を、3月13日に東京都江東区の東京本社3階ショールーム、3月16・19日に大阪市阿倍野区の大坂支店の両会場で開催した。



2027年ダイアリーは、「未来を動かすのは、書く力だ。」をテーマに、システム手帳、リフィル、ダイアリーなど、売れ筋をメインに148アイテムを展開した。

シャチハタ株式会社(舟橋正剛社長、名古屋市中区)の遊の促進と地域魅力の発信を測るため「EXPOレガシー」を開催しているイベント「EXPOレガシー」に採用された。

兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

創業40周年記念 5月にTAG 文具まつり

株式会社竹田事務機(竹田登社長、京都市)は、恒例の「来て、見て、触れて、買える」文具イベント「TAG文具まつり2026」を、

を、創業40周年並びに第10回の開催を記念し、会場面積を約2倍にスケールアップして、5月29・31日に京都市左京区のみやこめつせ1階第2展示場で開催する。

今回は、「これまでも、これからも…」つながる広がる文具の魅力テーマに、60社超の有力メーカーが出店、話題の文具や最新BtoBソリューションを幅広く展開する。

注目の40周年企画「文房具の歩みとこれからの動き方」では、創業からの40年を振り返り、時代を彩った懐かしい文具と最新文具の比較展示を行う。

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

キャラクターベスト10

令和8年4月15日現在



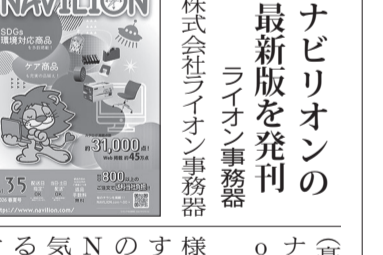
- ちいかわ (サンスター文具)
- うそ探偵トモト (サンエックス)
- mojomojomo (日本出版販売)
- ズートピア (サンスター文具)
- ポムポムプリン (クラックス)
- パペットスンスン (サンスター文具)
- スヌーピー (カミオジャパン)
- たまごっち (サンスター文具)
- シナモロール (クラックス)
- クロミ (サンリオ)

筆記具 BEST 10



- EVERDRAWO・5mm (S) 4500円 (ラダイト)
- ジェットストリーム多機能ペン4&1 (新定番色) (B) 1000円 (三菱鉛筆)
- ユニボールゼットシグニチャーモデル (B) 3000円 (三菱鉛筆)
- フリクションボールスイッチ (B) 800円 (パイロット)
- ピュアモルト ジェットストリーム多機能ペン4&1 (B) 2000円 (三菱鉛筆)
- オレンズメタルグリップタイプ (S) 1200円 (ぺんてる)
- ORVO (S) 1200円 (KAYOU+)
- テクトツウウェイRO (S) 2500円 (ゼブラ)
- S20 (S) 2000円 (パイロット)
- フローチェン エアリーカラー (B) 350円 (ぺんてる)

注:B=ボールペン、S=シャープペンシル、Cu=カスタマイズ型、CM=カラーマーカー・マーカー類



ナビリオンの最新版を発売。株式会社ライオン事務機器は、

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

キッズ未来アワードで優秀賞を受賞

しゅくだいやる気ペン



が主催する「キッズみらいアワード」において、優秀賞を受賞した。「しゅくだいやる気ペン」

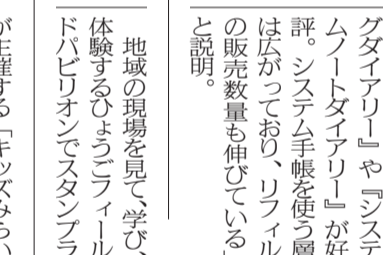
「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

文房堂が特別イベント開催

韓国伝統絵画 民画の展示会



「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

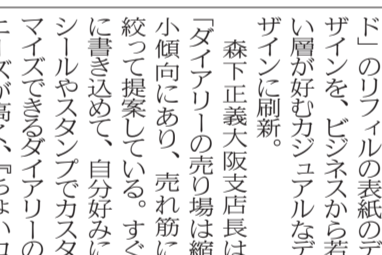
「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

淀屋橋に関西地区の新拠点

プラス株式会社



「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は

「EXPOレガシー」に採用された。兵庫県では、2025年の大阪・関西万博を機に展開している「ひょうごレガシー」に採用された。スタンプラリーの内容は