情報をクリップする

CLIPS®
Creative Leader In Paper & Stationery
（クリップス）

発行所 紙製品新聞社
〒542-0061大阪市中央区安堂寺町2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円
e-mail:clips@ah.wakwak.com
JCOPY 本紙の無断複写は著作権法上での例外を除き禁じられています。複写される場合は、そのつど事前に㈳出版者著作権管理機構（tel.03-5244-5088、fax03-5244-5089 e-mail: info@jcopy.or.jp）の許諾を得て下さい。

きみのセカイが広がるノート
SHOWA
ジャポニカ学習帳
ショウワノート株式会社

ゲルインキボールペンを強化

学生ターゲットに

○…パイロット…○

シナジーチップ搭載

ジュース プラス発売

株式会社パイロットコーポレーション（藤﨑文男社長、東京都）は、独自開発のペン先「シナジーチップ」を採用した新たなゲルインキボールペン「Juice＋（ジュース プラス）」を12月24日より発売することを発表した。11月18日、東京都中央区の銀座松竹スクエアで、プレス向けの説明会を開催した。

説明会では、冒頭、グローバルマーケティング本部グローバル企画部・足立健治部長が水性ボールペン市場の現況について、「市場規模は2025年見込みで約41億本、2035年までは基本的には増加傾向にある。日本市場では店頭販売で2億円強を見込む。ゲルインキボールペン市場においては近年、特に中国のメーカーの品質やデザインが向上しており、新興国のみならず先進諸国においても市場に参入している。弊社は『人と想像力をつなぐ』のパーパスのもと、ゲルインキボールペンを世界に広げて、より多くの人に知的な喜びと文化的な体験を届けていきたい。弊社にとっては非常に重要な商品と位置付けており、力を入れて取り組む」と説明した。

シナジーチップ搭載したジュースプラス

続いて、新製品の企画を担当したグローバル企画部の栗原優希さんが新製品の概要を説明、グローバルマーケティング課の宮崎澪奈さんがプロモーション紹介を行った。

「ジュース プラス」は、独自開発のペン先「シナジーチップ」を搭載した、学生のための細書きゲルインキボールペン。

学生は授業中のノートや教科書への書き込みなど、さまざまな筆記シーンにスムーズに対応する必要がある。また、同社が実施した学生を対象とする調査では、ボールペン購入時に重視する点として「書き心地」が最も多く、購入価格帯も「100円台」という回答が多く見られ、「書き心地の良さとコストパフォーマンスの良さ」の2つのニーズを兼ね備えたシナジーチップのエントリーモデルとして新製品を発売した。

「ジュース プラス」は、「イイコト、プラス。」をスローガンに、①手放せなくなるなめらかな書き心地②毎日をそっと彩るデザイン③選べるインキ色などの3つの特徴をプラスしている。

学生がより授業に集中でき、書くことを楽しめるよう、細書きでありながら、かすれず、なめらかな書き味とスムーズな書き出しによって、筆記へのストレスを軽減する。さらに、従来の「シナジーチップ」搭載モデルよりも学生が購入しやすい価格を実現。

デザインは、シームレスでシンプルな白を基調とし、透明感のあるフロストガラス調のクリップ、インキ色をさりげなく示すノック部分など、ペンケースや様々な生活シーンにも馴染む心地よいデザイン。

インキ色は、スタンダードな4色とニュアンスカラー4色の全8色をラインアップ。ペン先のボール径は罫線ノートや教科書など、細かい箇所への書き込みにも使いやすい超極細タイプの0・4㎜を採用。

価格（税込）は単品165円、8色セット1320円、限定3色セット495円。

限定セットはキーカラーの「グリーン」をイメージした限定のボディ色で、「プラスのことばクリッププレート」付き。

デビュー陳列台はプロモーションと連動した試筆紙付。限定品完売後は半分に分割できる。

発売に合わせて、プロモーション「おしえて！倍速先生 早口授業書きとりチャレンジ」を実施。「学生生活がプラスになるコツ」をテーマに、鬼滅の刃の竈門炭治郎役の声優・花江夏樹さんを起用した早口授業風の限定オーディオを配信。店頭に設置されたQRコードから特設サイトにアクセスし、専用の試筆紙を使って倍速先生の授業を「ジュース プラス」を使って書きとることで、「速く書いてもなめらか」という特徴を楽しく体験できる。

発売に合わせて、11月14日よりパイロット公式Xアカウントで、声の主を当てる「#この声だれだ」キャンペーンを展開している。

人気声優の花江夏樹さんを起用したプロモーションイメージ

人から人へ心を伝える ハート紙製品
ハート株式会社

TRADE MARK
月印紙製品
株式会社ヤマガタ

コクヨ東京ショールーム リニューアルオープン

カルチャーづくりを提案

コクヨ株式会社（黒田英邦社長、大阪市）は、企業の持続的成長を支えるカルチャーづくりを提案するため、「はたらくみんなで、カルチャーを。」をコンセプトに東京・品川のコクヨ東京ショールームを11月25日にリニューアルオープンした。

11月17日にコクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」で、コクヨメディア内覧会を開催、企業の持続的成長を支えるコクヨの新提案と新商材を先行公開した。

コクヨ東京ショールームでは、個人とチームの働きがいを高める新商品を中心に様々なシーンを展開しながら顧客がカルチャーの設計図を描くための新たな視点を提案する。

シーン展示のエリアでは、個人執務やチームワーク、ラウンジなど、カルチャーに紐づく場を、プロダクトの価値を伝えるエリアでは、ワークテーブルやチェアー、ミーティングテーブルなど、各商品の特徴を体感できる。12月下旬発売の新感覚オフィスチェアー「ingCloud」のハンモックメッシュなど細部のこだわりを紹介するものづくりの動画も放映。

なお、同社はフィンランドの防音ブースメーカー「framery（フラメリー）」と販売代理店を締結したことを同日発表。フラメリーが展開する高品質なオフィス向けブース製品の国内販売を来年1月より開始する。

左からグローバル企画部・足立部長と同部・栗原さん、宮崎さん

リニューアルされたコクヨ東京ショールーム

自由に　いつかは　アルバム整理
12月5日は「アルバムの日」
デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょう!!
ALBUM'S DAY

折れない・割れない・サビない
匠の技
チタン製 ツーウェイ 耳かきブラック
極薄極細仕上げ
便利なケース付き
日本仕上げ
滑らずゴッソリ取れる
取れた耳垢がよく見える
美しい暮らしを創る装粧利器刃物
グリーンベル
https://www.greenbell.ne.jp/

SAKURA COLORING THE FUTURE
PIGMA® HOLDER
ピグマ®ホルダー
線を選び、輝きを纏う
PIGMA®一進化するDNA
Navy Blue　Graphite　Black　Crimson Red
1 好みの軸色の PIGMA® HOLDER を選ぶ
2 好みのペン先の PIGMA® を選ぶ
Point
低重心で疲れにくく、安定した操作性を実現
アルミニウム × 真鍮 の本体軸
カルクル
まわして装着
Point
ピグマ®を入れても握りやすい細軸設計
キャップの天面には桜型の刻印入り
世界初！ 水性顔料サインペン PIGMA®
SAKURA MICRON PIGMA 0.5 水性 耐水性
用途に合わせて選べるペン先
小売価格 ¥220（本体価格 ¥200）
ピグマ 03 細かいところに 手帳・ノートに書く
ピグマ 1 はっきり見やすく メモに書く
ピグマ FINE とめ・はね・はらいで美文字に ハガキに書く
「ピグマ」「PIGMA」は株式会社サクラクレパスの登録商標です。
株式会社サクラクレパス
https://www.craypas.co.jp