

青森・成田耕造氏（成田本店）||弘前地区の組合で文具の展示会を開催した。個々の文具店が組合の力を借りて、組合組織の中で新商品の展示を行い、その後の販売につながる機会をつくれた。こうした組合活動を進めていくことが業界に少しずつ活気を取り戻すきっかけになるのではないか。

卸連・原田和樹氏（東京クラウン）||販売店が単独で開催しているユーズ・フェアが盛ん。直近では、仙台のオフィスベンターやさんがユーズ・フェア「杜の文具博」を開催し、好評を博している。

大阪・金澤利治座長（金澤利治座長）||文具女子博が各地で開催され盛況。始まった当初は入場料を支払ってまで行くお客様がいるのだろうか、と思っていた。我々がお客様を招待してユーズ・フェア

を開催するのに、入場料を取つて商品を見てもらうことを考えられたからだが、こうした既成の概念を取り払うこと必要と思う。大阪では卸の単独見本市の会場を利用して、翌日にユーズ・フェア「ふんぐ博」を開催している。各地の工りで、地場の問屋

本店）||弘前地区の組合で文具の展示会を開催した。個々の文具店が組合の力を借りて、組合組織の中で新商品の展示を行い、その後の販売につながる機会をつくれた。こうした組合活動を進めていくことが業界に少しずつ活気を取り戻すきっかけになるのではないか。

卸連・原田和樹氏（東京クラウン）||販売店が単独で開催しているユーズ・フェアが盛ん。直近では、仙台のオフィスベンターやさんがユーズ・フェア「杜の文具博」を開催し、好評を博している。

大阪・金澤利治座長（金澤利治座長）||文具女子博が各地で開催され盛況。始まった当初は入場料を支払ってまで行くお客様がいるのだろうか、と思っていた。我々がお客様を招待してユーズ・フェア

を開催するのに、入場料を取つて商品を見てもらうことを考えられたからだが、こうした既成の概

念を取り払うこと必要と思う。大阪では卸の単独見本市の会場を利用して、翌日にユーズ・フェア「ふんぐ博」を開催してい

るが、家具は前年比増で進歩。オフィスのリニューアル、内装工事を伴うりに魅力がある。我が家は、業界内外に向けての効果的なアピールになる。こうした意

味でも組合や文具店が主催する。新しいチャレンジで、地場の問屋

金澤利治副会長を議長に意見交換会を進行

が支えてユーズ・フェアの開催へという流れを期待したい。

神奈川・八木幹雄氏（マルハチ）||官公庁でのオフィスリニューアル需要がようやく始めた。また、事務機の納入に際して、人件費の高騰もあり搬入費を計上している。

最近はDX推進で、官公署を中心してデジタル受発注

が実際は業務が複雑化し、効率化と逆行しているように見受けられる。小規模事業者においてデジタル化は望めず、もっぱらメールでのやり取りが中心。デジタル化対応できない業者は徐々にビジネスから敗退していくことになる。

大企業では人材確保のためにオフィスのリニューアルを盛んに行っている。

空間ビジネスに関してはメーカーがユーズ企業に

少しずつ活気を取り戻すきっかけになるのではないか。

少しずつ活気を取り戻すきっかけになるのではないか。