

## 西日本の専門店ネットワーク オエステ会 今注目の新製品&コト10選



### 文具生活 高知店

高知市小倉町3-30 フジグラン葛島2階

- 「Tect 2way RO」(ゼブラ)  
18年振りにアップデート。握りやすい金属製のローレットグリップと、下軸が一体になった構造で先端がゆるまないハイエンドモデル。
- 「ボールサイン i D シングル」(サクラクレパス)  
6色の黒インキと快適な書き心地を継承した新モデル。シリーズ初となる0.3mm(超極細)が登場。
- 「四国カラーズ インク 仁淀川ブルー」  
「四国の色を愉しむ」をコンセプトにした文具生活オリジナルのご当地ボトルインク。「仁淀川ブルー」は四国カラーズの中でも一番人気。
- 「MONO colors」(トンボ鉛筆)  
カラータイプのモノ消しゴムが登場。パステル調のかわいらしいデザインで、ペンケースの中身も華やかになります。
- 「シェーファー 100 コーヒーエディション」(シェーファー)  
シェーファーの最新コレクション。100シリーズはコーヒーカップとハートのデザインが天冠に施されている。
- 「キャンパス ペンのように持ち運べるブッククリップ」(コクヨ)  
まなび方ブランドから登場した、本体をくるっと回転させてペンのように持ち運べるブッククリップ。学生を中心に大人気。
- 「多機能ハサミ ZACCC」(レイメイ藤井)  
握り方を変えるだけでダンボールの開梱から解体まで3つの使い方ができる開梱ハサミ。便利な機能がギュッと詰まった商品。
- 「LOON LOON 663 ストーンペンケース」(ファブリパブリック)  
大理石をモチーフにデザインした存在感のあるペンケース。上質感・耐久性・実用性を兼ね備えた作り。
- 「デコロール」(プラス)  
ローラータイプのスタンプ。目線の位置からローラー部分が見えて狙った箇所にスタンプできる。
- 「まるみのノート」(ビバリー)  
ふせんで大人気の「まるみの」シリーズにノートが登場。パソコンの前で使いやすい横長サイズ。

### 店舗掲示板

(お知らせ・イベント情報)

- ◆ インスタで新商品の紹介やイベント情報を発信中。各店舗の最新情報はウェブサイト(<https://bunguseikatsu.co.jp/>)でチェックください。
- ◆ 文具生活LINE公式アカウント(@506kjdyw)はじめました。



社 フ ォ ーデ ソ ク (山 尾 刚 志  
社長、広島市) は、9月  
11、12日に島市西区の商  
工センター(広島サンプラ  
ザ)で「2025秋のグラ  
ンドフェア」を開催、目標  
を上回る、得意先239社  
449人が来場し、売上高  
11億3136万円を記録し  
た。また、販売店経由でコ  
ザー156社246人が来  
場した。

開会式で山尾社長は「J  
R 広島駅2階に路面電車が  
入り、高級ホテルや新しい  
ビルが立ち並び、『広島は  
変わったね』が挨拶になっ  
ている。当社は事務機と家  
具を統合し、オフィス環境  
事業部をつくり、ワント  
ップでオフィス全体を提  
案できるようになった。ま  
た、8月に広島市内に2店  
舗目を出店した。さて、第  
1四半期の業績は、計画ど  
おりに推移している。ビジ  
ネスパートナー事業部は厳  
しいが、新しいチャネルを  
開拓するとともに、販売店  
の問い合わせに素早く応え  
ていく。オフィス環境事業  
部は、働き方改革により好  
調に推移している。ウイン  
ドウズ10のサポート終了に  
よりPC周辺用品の需要を  
確実に取り込んでいる。さ  
て、グランドフェアのテ  
マは「ヴィズアクション」  
で、実際に実行していく。  
地域商社として、モノを届  
けるだけではなく、提案とい  
うソフトを提供することで  
ファーストコールカンパ

ニ 11月1日~9日ま  
だおりにスピード感を  
もってアクションを起こ  
し、変化に対応して売上げ  
を上げることを目標にして  
いる」と述べた。

また、「こねつと」の現  
状について長野常務は「中  
国を中心TIOO校が導

## 付加価値ある商品 提供

フォーデックフェア

ユーザーも246人が来場

藤崎社長が激励の言葉を

贈った。

松原実行委員長がフェア

の概要を報告し、ショウウ

ノート・小沼社長の首頭で

手紙を行い開場した。

会場は、入口に新商品コ

ンテストコーナーを設け、

左側に提案コーナーでは、デ

ジタルワークショップをは

じめ、健康経営に役立つ

グッズ、オフィス家具、O

A機器、最新鋭のドロー

ン、学用品購入をストレス

フリーにする「ごねつと」

などを紹介した。また、セ

ミナー会場では、DXセミ

ナー、講師を招いた特別セ

ミナーなどを開講した。

フェアには、新規メー

リーバーなどを数多く展示、ア

ンフレムミニ」も関西初

お見え。カードに使用す

るのはドイツ「グムンド

社」の48色の二つ折りカ

ドで、繊維から染めた紙の

鮮やかな発色と、どの色を

組み合わせても美しく映え

るよう計算された絶妙な

カラーリングが特徴。

小安海店長は「伊東屋は

『グリエイティ』な時をよ

り美しく、より心地よく

をコンセプトに、仕事や生

活をサポートする商品を品

揃える店。関西での伊東屋

の認知度はまだまだ低く、

『ライフスタイルをサポート

する伊東屋』として、店

舗の認知度を上げていきた

い」と話す。

なお、12月5日に福岡空

港国際線旅客ターミナルビ

ル3階搭乗待合室の商業工

業に新店舗をオープン予

定。空港内の出店は羽田空

港、成田空港、新千歳空港

に続く、4店舗目となる。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス

の特設展示を実施する。

る。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス

の特設展示を実施する。

る。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス

の特設展示を実施する。

る。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス

の特設展示を実施する。

る。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス

の特設展示を実施する。

る。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス

の特設展示を実施する。

る。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス

の特設展示を実施する。

る。

また、11月1日~9日ま

で、日本各地の家具ブラン

ドの魅力を再発見できるイ

ベント「JAPAN F

URNITURE SH

OW b y I F F T

2025に参加し、エス

ティックフォルマックス表

参道で新感覚オフィス