

## 西日本の専門店ネットワーク オエステ会 今注目の新製品&コト10選



文具生活 高知店

高知市小倉町3-30 フジグラン葛島2階

- 「Tect 2way RO」(ゼブラ)  
18年振りにアップデート。握りやすい金属製のローレットグリップと、下軸が一体になった構造で先端がゆるまないハイエンドモデル。
- 「ボールサイン i D シングル」(サクラクレパス)  
6色の黒インキと快適な書き心地を継承した新モデル。シリーズ初となる0.3mm(超極細)が登場。
- 「四国カラーズ インク 仁淀川ブルー」  
「四国の色を愉しむ」をコンセプトにした文具生活オリジナルのご当地ボトルインク。「仁淀川ブルー」は四国カラーズの中でも一番人気。
- 「MONO colors」(トンボ鉛筆)  
カラータイプのモノ消しゴムが登場。パステル調のかわいらしいデザインで、パンケースの中身も華やかになりそう。
- 「シェーファー100 コーヒーエディション」(シェーファー)  
シェーファーの最新コレクション。100シリーズはコーヒーカップとハートのデザインが天冠に施されている。
- 「キャンパス ペンのように持ち運べるブッククリップ」(コクヨ)  
まなび方ブランドから登場した、本体をくると回転させることでペンのように持ち運べるブッククリップ。学生を中心に大人気。
- 「多機能ハサミ ZACCC」(レイメイ藤井)  
握り方を変えるだけでダンボールの開梱から解体まで3つの使い方ができる開梱ハサミ。便利な機能がギュッと詰まった商品。
- 「LOON LOON 663 ストーンペンケース」(ファブリパブリック)  
大理石をモチーフにデザインした存在感のあるペンケース。上質感・耐久性・実用性を兼ね備えた作り。
- 「デコロール」(プラス)  
ローラータイプのスタンプ。目線の位置からローラー部分が見えて狙った箇所にスタンプできる。
- 「まるみのノート」(ビバリー)  
ふせんで大人気の「まるみの」シリーズにノートが登場。パソコンの前で使いやすい横長サイズ。

### 店舗掲示板

(お知らせ・イベント情報)

- ◆インスタで新商品の紹介やイベント情報を発信中。各店舗の最新情報はウェブサイト (<https://bunguseikatsu.co.jp/>) でチェックください。
- ◆文具生活LINE公式アカウント (@506kjdyw) はじめました。

販わうフェア会場



【ビューロー発】株式会社社フオーデック(山尾剛志社長、広島市)は、9月11、12日に広島市西区の商業センター(広島サンブラザ)で「2025秋のブランドフェア」を開催、目標を上回る、得意先239社449人が来場し、売上高

7億3136万円を記録した。また、販売店経由でユーザーも246人が来場した。開会式で山尾社長は「JR広島駅2階に路面電車が入り、高級ホテルや新しいビルが立ち並び、広島は変わったね」が挨拶になっている。当社は事務機と家具を統合し、オフィス環境事業部をつくり、ワンストップでオフィス全体を提案できるようにした。また、8月に広島市内に2店舗を出店した。さて、第1四半期の業績は、計画どおりに推移している。ビジネスパートナー事業部は厳しいが、新しいチャネルを開拓するとともに、販売店の問い合わせに素早く応えていく。オフィス環境事業部は、働き方改革により好調に推移している。ウィンドウ10のサポート終了によりPC周辺用品の需要を確実に取り込んでいる。さて、ブランドフェアのテーマは「ウィズアクション」で、実際に実行していく。地域商社として、モノを届けるだけでなく、提案というソフトを提供することでファーストコールカンパ

②卓上クリナーをふま(サンスター文具)となった。②は同率。記者会見では、山尾社長が「当社は、フェアのテーマどおりにスピード感をもってアクションを起こし、変化に対応して売上げを上げることが目標になっている」と述べた。また、「こねつと」の現況について長野常務は「中四国を中心に100校が導入。学校、先生、保護者から支持されている」と、好調な現況を述べた。

株式会社伊東屋(伊藤明社長、東京都)は、大阪市北区の阪急うめだ本店10階「うめだスク」に、「伊東屋 うめだ阪急店」を10月10日にオープンした。大阪エリアでは、梅田・グランフロント大阪店に次ぐ2店舗目。約100坪の売り場に文房具・雑貨・インテリアなど約8000種類を品揃え。ナチュラルな木目と明るい白を基調とした開放感のある売場で、入りやすく、選びやすく、買い回しやすい売り場づくりを実現。

株式会社伊東屋(伊藤明社長、東京都)は、大阪市北区の阪急うめだ本店10階「うめだスク」に、「伊東屋 うめだ阪急店」を10月10日にオープンした。大阪エリアでは、梅田・グランフロント大阪店に次ぐ2店舗目。約100坪の売り場に文房具・雑貨・インテリアなど約8000種類を品揃え。ナチュラルな木目と明るい白を基調とした開放感のある売場で、入りやすく、選びやすく、買い回しやすい売り場づくりを実現。

伊東屋の「ROMEO」の専用カウンターと、「It toya Kids」の専用カウンター。ROMEOのコーナー

## 付加価値ある商品提供

フオーデックフェア

ユーザーも246人が来場

【ビューロー発】株式会社社フオーデック(山尾剛志社長、広島市)は、9月11、12日に広島市西区の商業センター(広島サンブラザ)で「2025秋のブランドフェア」を開催、目標を上回る、得意先239社449人が来場し、売上高

7億3136万円を記録した。また、販売店経由でユーザーも246人が来場した。開会式で山尾社長は「JR広島駅2階に路面電車が入り、高級ホテルや新しいビルが立ち並び、広島は変わったね」が挨拶になっている。当社は事務機と家具を統合し、オフィス環境事業部をつくり、ワンストップでオフィス全体を提案できるようにした。また、8月に広島市内に2店舗を出店した。さて、第1四半期の業績は、計画どおりに推移している。ビジネスパートナー事業部は厳しいが、新しいチャネルを開拓するとともに、販売店の問い合わせに素早く応えていく。オフィス環境事業部は、働き方改革により好調に推移している。ウィンドウ10のサポート終了によりPC周辺用品の需要を確実に取り込んでいる。さて、ブランドフェアのテーマは「ウィズアクション」で、実際に実行していく。地域商社として、モノを届けるだけでなく、提案というソフトを提供することでファーストコールカンパ

伊東屋の世界観表現  
阪急うめだ本店10階に新店  
売り場構成は、オリジナルブランドの高級筆記具「ROMEO」をメインに、書くものと書かれるもの、オリジナルブランドの上質でカラフルな革小物「COLOR CHART」や「アイト&クラフト」、一般文具、キッズ向けの文具・雑貨のオリジナルブランド「It toya Kids」など。

伊東屋オリジナルブランドの世界観を表現するコーナーは関西の店舗では初めての設置で、「ROMEO」の専用カウンターと、「It toya Kids」の専用カウンター。ROMEOのコーナー

伊東屋の「ROMEO」の専用カウンターと、「It toya Kids」の専用カウンター。ROMEOのコーナー

伊東屋の世界観表現  
阪急うめだ本店10階に新店  
売り場構成は、オリジナルブランドの高級筆記具「ROMEO」をメインに、書くものと書かれるもの、オリジナルブランドの上質でカラフルな革小物「COLOR CHART」や「アイト&クラフト」、一般文具、キッズ向けの文具・雑貨のオリジナルブランド「It toya Kids」など。

伊東屋の世界観表現  
阪急うめだ本店10階に新店  
売り場構成は、オリジナルブランドの高級筆記具「ROMEO」をメインに、書くものと書かれるもの、オリジナルブランドの上質でカラフルな革小物「COLOR CHART」や「アイト&クラフト」、一般文具、キッズ向けの文具・雑貨のオリジナルブランド「It toya Kids」など。

伊東屋の世界観表現  
阪急うめだ本店10階に新店  
売り場構成は、オリジナルブランドの高級筆記具「ROMEO」をメインに、書くものと書かれるもの、オリジナルブランドの上質でカラフルな革小物「COLOR CHART」や「アイト&クラフト」、一般文具、キッズ向けの文具・雑貨のオリジナルブランド「It toya Kids」など。

伊東屋の世界観表現  
阪急うめだ本店10階に新店  
売り場構成は、オリジナルブランドの高級筆記具「ROMEO」をメインに、書くものと書かれるもの、オリジナルブランドの上質でカラフルな革小物「COLOR CHART」や「アイト&クラフト」、一般文具、キッズ向けの文具・雑貨のオリジナルブランド「It toya Kids」など。

伊東屋の世界観表現  
阪急うめだ本店10階に新店  
売り場構成は、オリジナルブランドの高級筆記具「ROMEO」をメインに、書くものと書かれるもの、オリジナルブランドの上質でカラフルな革小物「COLOR CHART」や「アイト&クラフト」、一般文具、キッズ向けの文具・雑貨のオリジナルブランド「It toya Kids」など。

シワになりやすかった液状のり... プリントをピシッとキレイに貼れます!

シワがほとんど発生していません!

全ページに更半紙を貼っています。

プリントがきれいはれるのり

水性系 日本製 GFP3

おなまえスペース付き

フェイ

株式会社 アケボノクラウン

本 社: 〒577-0013 東大阪市長田中4丁目5番6号(大阪紙文流通センター)  
神 戸 支 店: 〒653-0852 神戸市長田区山下町2丁目2番8号  
京都支店(小規模店舗): 〒601-8444 京都市南区西九条森本町55  
広 島 支 店: 〒731-0101 広島市安佐南区八木1丁目8番9号  
福 岡 支 店: 〒812-0888 福岡市博多区板付6丁目3番6号  
北 陸 営 業 所: 〒920-0003 石川県金沢市足田2丁目128番地  
沖 縄 営 業 所: 〒900-0024 沖縄県那覇市古波蔵3丁目3番6号  
キタツツ関西DC: 〒559-0032 大阪市住之江区南港南2丁目4番43号 GLP大阪6F

アケボノクラウン

新九州クラウン 青雲クラウン クラウングループ 東京クラウン 静岡クラウン

福岡支店 広島支店 神戸支店 京都支店

CROWN

墨運堂 検索

にくきゅうずみ

「墨細工 にくきゅうずみ」  
0.7丁型相当2丁入り(桐箱)

箱絵は白猫と黒猫の2種類  
職人の思いがぎゅっとつまったメッセージづくりにや〜♪

創業文化二年(1805年) 墨づくり二百余年  
奈良本社・工場/東京店/福岡(営)

株式会社 墨運堂  
(本 社) 〒630-8043 奈良市六条1-5-35 TEL: 0742-52-0310 FAX: 0742-45-6880