

5年後の目標を語る

デザインフィル 会田ゆり社長
ものづくりのDNA継承



会田ゆり社長

し、ブランドや事業を通じて「アナログの良さや価値を人々に届け、ポジティブな価値観の変容」をテーマとして刷新していく、と抱負を語り、5年後の目標として、8%の成長率、売上110億円を掲げた。

1986年3月米国で誕生。2歳で帰国し、東京で育つ。学生時代はカナダ、アメリカ西海岸をバックパッカーで旅する。「自分の命が終わった後も残り続けるもの、時を経て愛されるもの、時を経て愛されるもの」という思いを持ち続けた。大学卒業後は総合広告代理店で最初のキャリアをスタートさせる。「ものづくり、ブランドづくりに関わりたい」という思いを強める中で、「君のその情熱を家業に注げば」と助言を受けて、2014年6月にデザインフィルへ転職、海外事業部を担当。2017年8月に単身渡米、米国における事業進出の市場調査を開始。2019年にデザインフィルアメリカを設立、ブランドの認知を高めるためにアナログ営業での店舗開拓を進めた。2020年にEC事業「トラバ

0年にEC事業「トラバラスカンパニーUSA」をスタートし、米国でのトラバラスブランドのイベント、グローバルにECの販路開拓に注力する。2021年に「プロクターUSA」をオープン。2025年3月に日本へ帰国、7月デザインフィル代表取締役社長に就任。次の様にビジョンとパーパスを再定義、3つのバリューを新たに策定した。

①「探求心と無数の創意工夫」で「最高」を追求しよう
②「経験」から「意味」を洞察し、「知」にする感性を磨こう
③「自分ごと」で、仕事に「ワクワク」と「生きがい」を創ろう

「パーパス（私たちが存する意味）」
多様なブランドと事業の協奏で、世の中にソーシャリーな価値を創り出す

「パーパス（私たちが存する意味）」
多様なブランドと事業の協奏で、世の中にソーシャリーな価値を創り出す

「パーパス（私たちが存する意味）」
多様なブランドと事業の協奏で、世の中にソーシャリーな価値を創り出す

「パーパス（私たちが存する意味）」
多様なブランドと事業の協奏で、世の中にソーシャリーな価値を創り出す

「パーパス（私たちが存する意味）」
多様なブランドと事業の協奏で、世の中にソーシャリーな価値を創り出す

「パーパス（私たちが存する意味）」
多様なブランドと事業の協奏で、世の中にソーシャリーな価値を創り出す

つながる文具フェス

大阪 10月17日に「ぶんぐ博」

大阪文具事務用品協同組合（金澤利治理事長）の大阪・関西ぶんぐ博（オフィスフェア）は、「つながる文具フェス」をテーマに、10月17日に天満橋のOMMビルで開催する。フェアには提案コーナーを含めて62社が出品し、最新の文具事務用品、事務機器を展示するほか、メイン会場体験コーナーでは、メ



また、体験コーナーでは、スクラップブック作家体験講習会&キット・材料販売、消

また、体験コーナーでは、スクラップブック作家体験講習会&キット・材料販売、消

また、体験コーナーでは、スクラップブック作家体験講習会&キット・材料販売、消

また、体験コーナーでは、スクラップブック作家体験講習会&キット・材料販売、消

また、体験コーナーでは、スクラップブック作家体験講習会&キット・材料販売、消

また、体験コーナーでは、スクラップブック作家体験講習会&キット・材料販売、消

また、体験コーナーでは、スクラップブック作家体験講習会&キット・材料販売、消



デザイン「プロクター」リアル体験

ORENZ

「オレンズ」ロゴを全世界共通化

「オレンズ」ロゴを全世界共通化

「オレンズ」ロゴを全世界共通化

「オレンズ」ロゴを全世界共通化

「オレンズ」ロゴを全世界共通化

「オレンズ」ロゴを全世界共通化

限定品を用意

「プロクター」は、2017年9月に誕生して以来、ブランドのアイコンでもある「レーザーライナー」を取り扱った「プロクター」の「レーザーライナー」やその編集に役立つ「プロクター」の「レーザーライナー」などを揃え、独自の世界観を打ち出してきた。

「プロクター」は、2017年9月に誕生して以来、ブランドのアイコンでもある「レーザーライナー」を取り扱った「プロクター」の「レーザーライナー」やその編集に役立つ「プロクター」の「レーザーライナー」などを揃え、独自の世界観を打ち出してきた。

「プロクター」は、2017年9月に誕生して以来、ブランドのアイコンでもある「レーザーライナー」を取り扱った「プロクター」の「レーザーライナー」やその編集に役立つ「プロクター」の「レーザーライナー」などを揃え、独自の世界観を打ち出してきた。

「プロクター」は、2017年9月に誕生して以来、ブランドのアイコンでもある「レーザーライナー」を取り扱った「プロクター」の「レーザーライナー」やその編集に役立つ「プロクター」の「レーザーライナー」などを揃え、独自の世界観を打ち出してきた。

「プロクター」は、2017年9月に誕生して以来、ブランドのアイコンでもある「レーザーライナー」を取り扱った「プロクター」の「レーザーライナー」やその編集に役立つ「プロクター」の「レーザーライナー」などを揃え、独自の世界観を打ち出してきた。

「プロクター」は、2017年9月に誕生して以来、ブランドのアイコンでもある「レーザーライナー」を取り扱った「プロクター」の「レーザーライナー」やその編集に役立つ「プロクター」の「レーザーライナー」などを揃え、独自の世界観を打ち出してきた。

「オレンズ」ロゴを全世界共通化

「オレンズ」ロゴを全世界共通化