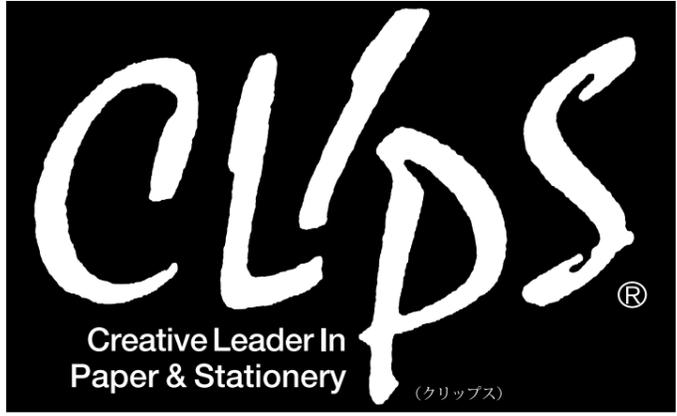


情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社
〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町
2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円

e-mail: clips@ah.wakwak.com
COPY 本紙の無断複製は著作権法上での
例外を除き禁じられています。複製される場合は、そのつと事前に社出版者著作権管理機構
(tel.03-5244-5088, fax.03-5244-5089 e-mail:
info@jcopy.or.jp)の許諾を得て下さい。



新「Campus」を公表

コクヨメッセ2025

「まなびレシピ」の文具12種

コクヨ株式会社(黒田英
邦社長、大阪市)は、9月
10日から17日の1週間、東
京都港区のコクヨ品川オ
フィスTHE CAMPUS
「BOX」で、同社の
ステーションリーを紹介す
る恒例の「コクヨメッセ2
025」を開催した。
今回は、今年発売50周年
を迎える「Campus
(キャンパス)」を9月より

「まなびレシピ」は、教
科書などをメモしてすぐ見
返すための「メモ勉」、コ
ンパクトなサイズでスキマ
時間に繰り返し見返せる
「ちょこ勉」、プリントや薄
型パンチをインナーにひ
とまとめることでプリン
トの紛失を防ぐ「どじ勉」、

ノートブランドから「まな
びかた」ブランドへと進化
する新たな挑戦のスタート
として位置づけ学生の「ま
なび」のリアルな実態調査
に基づいた「まなびかた」
や、来春の商品やプロモ
ーション施策、店頭での仕器
展開などを紹介したほか、
インバンドや「書く」を
豊かにするシリーズブラン
ドなど最近の兆しやコンテ
ンツを展示した。

「このうち、キャンパスフ
ラウド商品は、9月発売の
第1弾として、学生の顕在
ニーズである「時間の有効
活用」と「モチベーション
の創出・維持」につながる
5つの「まなびレシピ」に
もとづく文具12種類56品番
を発表。



新「Campus」文具を発表する会場

「ベース文具」では、「キャンパス」
「メモ勉」
では、「キャン
パス」ペンのように持ち
運べるブッククリップ、

「ベース文具」では、「キャン
パス」よく消えるのに折
れにくい消しゴム、「キャン
パス」スタメン文具が仕
分けできるペンケース、
「キャンパス」トレーになっ
て「見える」ペンケース、
「キャンパス」フラットが気
持ちはいいノート(ドット
入り野線)、「キャンパス」
ノートのための修正テ
ィー。

「どじ勉」では、「キャン
パス」2穴パンチと一
緒に持ち運べるパンチ、
「キャンパス」プリントもと
じやすい2穴ルーズリーフ
「インナー」では、「キャン
パス」目標や勉強計画が

すっきり整うスタディ
ランナー(タイアリー)、「
キャンパス」時間管理が
しっかりできるスタディ
ランナー(TIME LOG)、「
キャンパス」TOD
O管理がサクッとできるス
タディランナー(TO
DO)、「キャンパス」サツ
と芯を入れて書き出せる
シャープペンシル、「キャン
パス」細かな字も書ける
マキングペン。

外国客の客単価が約2倍
となつていくことをアピ
ルしながら、新商品として
透明ハリナックスの日本限
定(8月発売)や既発売商
品としてインバンドにも
最適な商品として、「2W
ay携帯ハサミ(ハコアケ
V)」「昨年3月発売)、「高
級ハサミ(ハサミA)」を
紹介。
また、筆記具シリーズ「K
OKUYO WP」の軽く
滑らかな筆記感の「ファイ
ンライター」(昨年10月発
売)、「摩擦レスレベルの開
放感の「ローラーボール
(同)」「Limited
Color2025・深
緑」。その他、日本文具大
賞2025グランプリ受賞
の「ハサミ(ハサミV)」(グ
ループス刃)」「昨年12月発
売)、「ツールペンケースハ
カバコV(ハーフボケッ
ト)」「6月発売)など多彩
な商品を紹介した。



ショウワノートのブース

一般社団法人日本玩具協
会が主催する国内最大規模
の玩具展示会「東京おも
ちゃショー2025」が、
8月28〜31日(28、29日)
商談見本市、30、31日)一
般公開日)に、東京・有明
の東京ビッグサイトで開催
され、212社が最新おも
ちゃを展示、期間中5万6
510人の来場で賑わっ
た。

業界関連では、ショウワ
ノート、パイロットコーポ
レーション、学研ステイフ
ルなどが出展した。
学研ステイフルは、一般
公開日に全力で遊ぶ「くせ
る体験コンテンツ」を用意。
小学生までの子どもを対象

に、ニュープロックがたつ
ぶりのフルに飛び込める
アクティブ体験やシルラ
リー、ニュープロックの人
気シリーズ「ローリング
キュー」を使った、ボール
が転がり続ける巨大シオ
ラの展示などを行った。
ショウワノートは、キャ
ラクター文具やゆめえなど
を出展。一般公開日に併催
された「コロコロ魂フェス
ティバル」では、「ボケッ
トモンスター」「ドラえも
ん」「星のカービィ」「ス
ーパーマリオ」など人気キャ
ラクターのアイテムを多数
出展。

パイロットコーポレ
ーションは、一般公開日にメ
ルちゃんのステーション

5万6510人が来場

東京おもちゃショー2025

自由には アルバム整理
12月5日は
「アルバムの日」
デジタルカメラやスマホで
撮りためた思い出の写真を
アルバムにしよう!!
ALBUM'S DAY

ライオン 好調の9月期決算
株式会社ライオン事務器
(高橋俊泰社長、東京都)は、
同社普通株式の東京証券取
引所スタンダード市場への
新規上場を承認されたこと
を9月5日に発表、10月15
日の上場を予定している。
同社は同日、同社と子会
社5社で構成するグループ
の2025年9月期の業績
予想を発表した。
9月期の業績は売上高3
65億5500万円(前連結会
計年度比4.8%増)、営
業利益11億2600万円(同3.
3%増)、経常利益12億12
00万円(同3.8%増)、
業106億2900万円(同5.
4%増)と好調な業績を
示した。

国内における事業環境
は、出社を伴う「オフィス
復帰」が本格化する中、社
員のエンゲージメントを高
める動きが広がっており、
オフィスの価値が改めて見
直されている。そうした状
況下、出社したくなる仕組
みづくりとして働く環境を
改善する「オフィスリニュー
アル」案件も増加している。
こうしたビジネス環境を
背景に、同社グループは、
販売店事業では「オフィス
まるごと提案」の訴求や未
稼働・休眠口座のアクティ
ブ化の営業強化などの活動
を推進し、エンタープライ
ズ事業では異業種の大手
パートナー企業とのさらな
る協業によりオフィス移転
案件・リニューアル案件獲
得を強化している。また、
文教事業ではGIGAス
クール関連商材の更新時期
に入り、現在利用している
GIGAスクール端末の運
用サポートやICT機器の
リプレイス案件への対応を
行い、新たに生まれる需要
に適切に対応する施策を展開
している。

heart www.heart-group.co.jp
人から人へ心を伝える ハート紙製品
ハート株式会社

HAGURUMA
HAGURUMA logo with a bird-like figure

新規上場承認を発表
ライオン 好調の9月期決算
株式会社ライオン事務器
(高橋俊泰社長、東京都)は、
同社普通株式の東京証券取
引所スタンダード市場への
新規上場を承認されたこと
を9月5日に発表、10月15
日の上場を予定している。
同社は同日、同社と子会
社5社で構成するグループ
の2025年9月期の業績
予想を発表した。
9月期の業績は売上高3
65億5500万円(前連結会
計年度比4.8%増)、営
業利益11億2600万円(同3.
3%増)、経常利益12億12
00万円(同3.8%増)、
業106億2900万円(同5.
4%増)と好調な業績を
示した。