

東京エコー 杉山一徳氏が会長に 次世代リーダーの育成を

日本文紙事務器卸業連盟（部総志会長）の第67回通常総会が、8月28日午後4時から東京・大手町のKKRホテル東京で開催、上程諸議案を原案通り承認可決し、役員変更では部会長が退任、後任に杉山一徳氏が新会長に就任したほか、原田和樹、山尾剛志両氏が副会長に新任した。

当日は、速水誠副会長の

アップによりカーブが来なくなってきたという現状を聞いた。また、AIの急速な進展で、AIの活用次第で企業間格差も生じるのではないかと危惧する。本日は全国から年1回、会員が集まる貴重な場であり、情報交換など有意義なものにしてもらいたい」と挨拶、同会長が議長に就いて審議に移った。

第1号議案の令和6年度事業報告、第2号議案の同収支決算報告を齊藤仁専務理事が詳細に報告、平出晴久監事の監査報告で承認可決した。

第3号議案の令和7年度事業計画、第4号議案の同収支決算報告を齊藤仁専務理事が詳細に報告、平出晴久監事の監査報告で承認可決した。

第5号議案の定款一部変更の件では、監事2名を1名、副会長5名を6名、理事8名を7名、会計担当を2名から1名の定数変更を行った。

第6号議案の役員変更の件で、部会長より9月24日付けで会社（エムディーエス）を追職することになり、会長を辞任することを報告。これに伴い新会長に杉山一徳氏が新任するなど、役員人事を次のように決めた。

会長 杉山一徳（東京エコー）・新副会長 速水誠（北海道クラウン）、原田和樹（東京クラウン）・新、青山英生（青雲クラウン）、松本圭司（アケボノクラウン）、山尾剛志（フォードック）・新、藤井章生（レイメイ藤井）

会計理事 西村友秀（銀島産業）理事 村田和俊（エコー）

監事 平出晴久（ゴールデン文具）

杉山新会長は「業界に入ってまだ日は浅いが、皆様の支援のもと役立てるよう尽力したい。世の中はコロナ以降大きく変化し、複雑化している。これらに対応するには情報が大切だが、幸い卸連は全国38社の会員とメーカー賛助会員64社のネットワークが構築されており、全国の状況を

皆さんと情報共有しながら、経営にお役立ちできるようになれば良いと思っている。また、部会長が作られたゴルフの会も継続開催していきたい」と就任挨拶した。

総会終了後、午後5時から賛助会員も交えて111人が参加して懇親会を開催、青山副会長の司会で進め、杉山会長の開宴挨拶、賛助会員を代表してシヤチハタ・舟橋剛社長の乾杯の首頭で開宴、情報交換を交えながら歓談、松本副会長の閉会の辞で閉じた。

万博の会場内で アートイベント

サクラクレパス

株式会社サクラクレパス（西村彦四郎社長、大阪市）は、8月1日に大阪・関西万博会場内の大阪ヘルステアパビリオンのリボンステージで開催された大阪府の人権啓発イベント「Love x Laugh x Life みんなが笑いあえる世界へ」に協力、「平和の象徴」ともいわれる桜の花を咲かせる来場者参加型のアートイベントを行った。

参加者はクレパスを使って自由にサクラの花を描き、大きなサクラの木のてらで、会場全体を満開の桜で彩った。

キャンパスに貼り付けることで、会場全体を満開の桜で彩った。

中国最大手のカードゲームメーカーKAYOUグループの日本法人KAYOU株式会社（李奇斌社長、東京都）は、「本物の価値を知り、心を豊かにするアートイベントの風景

日本製造販売の文房具ブランド

中国最大手のカードゲームメーカーKAYOUグループの日本法人KAYOU株式会社（李奇斌社長、東京都）は、「本物の価値を知り、心を豊かにするアートイベントの風景

販売用ディスプレイ

製品価格を改訂

〇：パイロット

株式会社パイロットコーポレーション（藤崎文男社長、東京都）は、万年筆やフリクションボールペンなどの筆記具及びステーションリー用品の製品価格を10月1日及び来年1月1日から改定する。

なお、同社は、プリンタ市場の縮小傾向を受け「トナーカートリッジリサイクルサービス」事業を、今年12月末日で終了する。



就任挨拶する杉山新会長



卸連の通常総会会場

カプセルトイ の市場に進出

〇：セキセイ

セキセイ株式会社（西川智也社長、大阪市）は、新事業部として新たに「文ガチャ事業部」を立ち上げ、カプセルトイの分野に進出、文具ガチャ設置店を募集している。

ガチャガチャは、街中いたるところで目につくなど、若い人を中心に大人気となっており、同社では



カプセルトイ前の西川会長

今回人気のミニミニ文具をカプセルに入れて販売することで文具店の活性化につなげたいとしている。

カプセルには、消しゴム、クリップ、のり、付箋、マスキングテープ、デコピン、グッスアニメキャラ、ルーベ、鏡、メジャー、チャームキーホルダーなどが入っており、販売店がこれらの中から、自由に選んで店頭

に機械を設置できる。

なお、同社では8月5日午前11時より文紙メッセ会場2階の同社ブース内で記者会見を行い、概要を発表した。

文具検定の模擬試験

11月30日までWebで開催

有限会社文房具屋さん（以下、ドットコム）が運営し、文具専門紙3社（紙製品新聞社、全通、日本文具新聞社）が共

催する「文具知識能力検定（略称「文具検定」）の「Web文具検定第37回模擬試験」が、9月1日（月）～11月30日（日）までの3カ月間実施している。

文具検定とは、文具をもっと知り、もっと楽しむための知識を問う試験。文具にまつわる一般編問題からメーカー別の企業篇の問題まで、幅広い出題内容とし、業界に携わる人や文具好きな人が深く理解できる内容としている。4択形式の検定で文具初心者も気軽に挑戦できる。

模擬試験の出題内容は、一般編問題（規格・呼称、

製品知識、一般知識、商品ブランド）と、企業編問題（各メーカー別）で構成し、全部で約400問出題。

受験方法は、ニッケンム登録での受験と、実名登録での全国ランキング挑戦の2コースがあり、全国ランキングに挑戦すると全国順位がわかる。

株式会社キングジム（木村美代子社長、東京都）は、商品の一部について、メーカー希望小売価格を9月22日より改定する。

〇：キングジム

文具知識能力検定
来春4月実施の本試験に向けて
Let's Challenge!
受験料無料
模擬試験実施期間
2025年
9月1日(月)～11月30日(日)
第37回
あなたは全国何位?
全国模擬試験実施中!
パソコン・チャレンジ・スマホ・チャレンジどちらでもOK!
模擬試験の情報は、期間中、随時追加されますので、
常に全国ランキングに挑戦している人は、
定期的に最新のチャレンジをダウンロードしてください!

文具知識能力検定
【試験内容】
(第37回) 一般編(全問正誤)
メーカー別(全問正誤)
企業別(全問正誤)
【受験料】
無料
【受験方法】
ニッケンム登録
実名登録
【受験期間】
9月1日～11月30日
【受験場所】
全国各都道府県
【お問い合わせ】
ドットコム

ハート株式会社
人から人へ心を伝える ハート紙製品
名刺・封筒・はがき・カード・書状・カレンダー・環境対応製品
heart
www.heart-group.co.jp

Pencil Sharpener
ベットボトルが鉛筆削りに!
ゲズリ
キャップ
富士山
標準小売価格
¥825 (税抜価格¥750)
詳細はこちら
日本文紙MESSE大賞 2025 グランプリ大阪府知事賞 受賞
Shachihata

HAGURUMA

