

# 新春文紙フェア

# 各社のおすすめ新製品



新製品の鉛筆削り器



新製品の鉛筆削り器

**充電式全自動の鉛筆削り器**  
○：アスカ

アスカは、3月発売の新商品「充電式全自動えんぴつ削り器」、「防犯ブザー」のニューラインアップ、コラミネーター専用フィルムなどのA4コソサイズ用などの

新春恒例の文具メーカーの合同見本市「第39回2025年新春文紙フェア」が「Something's New! 新しさの創造」未来を彩る「文具のチカラ」をテーマに、1月8、9日、東京・台東区の共和フォーラムで開催、会期を1日半に短縮したが、昨年並みの来場者、滞留時間も伸びた。会場には38社が出展、各社の新商品や販路を支援する販促企画を紹介された。

今回で第30回目となる「文紙フェア大賞」は、新製品部門とイチオシ部門の2部門に分けて投票を行い、新製品部門は金賞にコレクトの「日田杉文庫本カバー」、イチ推し商品部門は金賞にテリカの「3機能はさみ」が選ばれた。

新商品を中心に、上下左右に連結できる組み立て式「木製収納ボックス」シリーズやワゴンシリーズなどを紹介。

新商品の「充電式全自動えんぴつ削り器」は、削り上がると自動で戻るオートリバース機能により、削り終わりを待つ必要がない。リビングでの学習に適したUSB充電で、持ち運びもスムーズ。加えて、3段階の芯先調整ダイヤル付き、耐久性に優れたスバイラルカッター刃、ムダ削り防止機構など、機能面も充実している。本体がタストボックスから離れると刃の動きをロックし、誤作動から守る安全オートストップ、連続使用による加熱を防止

するオーバヒート防止機構など安全面にも配慮。消しクスの量が一目でわかるスケルトン仕様。本体の底に滑り止めのゴム付き。本体色はホワイトとラベンダーの2色。オープン価格。「防犯ブザー」のニューラインアップは、ライト付きと香水ボトル型の2種類。ライト付きはライトスイッチを押すとLEDが点灯、点滅する。カラーはラベンダーとホワイトの2色。価格(税込)は1848円。香水ボトル型はパッケージに付けるアクセサリにもなるお洒落なデザイン。カラーはミントとピンクの2色。価格(税込)は1738円。どちらも大量の

85dB。「ラミネーター専用フィルム」A4コソサイズ用は、横入れフィルムでラミネート作業の効率がアップする。ラミネーター専用フィルムは新登場のA4コソサイズ用を加えて、カードサイズ用・A3サイズ用まで全13種が揃う。価格はオープン。

**環境に配慮の封筒やフォルダー**  
○：寿堂紙製品工業

寿堂紙製品工業は、新商品の「未晒再生紙100%」紙製のフォルダー「紙ホル

くん」シリーズなどの環境対応商品を中心に紹介。「未晒再生紙100%」は古紙配合率100%の環境配慮型封筒。長形3号と角形2号の2種類を用意。「紙ホルくん」は、FSC原紙にプリントしやすいうように、表面塗工した原紙を使用した紙製のフォルダー。中身のタイトルを表面にインクジェットでもレーザープリンターでも綺麗にプリントが可能。両製品ともにFSC森林認証対応紙を使用している。

**人気の動物柄のしノートに**  
○：ササガワ

ササガワは、売れ筋のラッピングアイテム「のしノート」の動物柄、紙好きに人気の「グーランシ紙」のセット、スポーツに特化

したデザイン賞状「スポーツ賞状用紙」、美しいパール印刷の「ポチ袋 mutants uiro(むついろ)」などの新商品を中心に紹介。1月発売「のしノート」の新柄は、かわいらしい草花柄との組み合わせが新しい鳥柄の2種類。「文具女子博2024」で先行発売人気を集めた、1冊20枚入り(4柄各5枚綴り)。価格(税込)は小440円、大495円。

「グーランシ紙」は、半透明で上品な光沢が特徴の滑らかな手触りの紙。耐水性と耐油性に優れているため、表面に汚れが付着しにくい。ブックカバーのほか、ギフト包装やインナーラップなど、アイデア次第で

幅広い用途に活用できる。幅50枚入り、価格(税込)は小880円、大1540円。「スポーツ賞状用紙」は、特定のスポーツに特化した賞状で、それぞれのスポーツ競技をイメージした飾り野と躍動感を溢れるシルエットのデザインで展開。温かみのある生成りのケント紙を使用。サッカー、バスケット、野球、バレーの4種類、価格(税込)は各825円。

「ポチ袋 mutants uiro」は、6つの色をそれぞれ異なる願いを込めた、シンプルなデザインの方型ポチ袋。輝きを放つパール印刷加工が施されている。6種類、価格(税込)は各308円。

「クリップ付きのファイルケース」サンケーキコムは、新商品のクリップボード付きのファイルケース「クリップ

ボード」をはじめ、シリコンゴム製のリングとネームホルダー、超強力マグネットフックなどの売れ筋商品を紹介。「クリップボード」は、外出先や立っ

たままでの記入がしやすいクリップボード付きのファイルケース。ファイルケースはA4のクリアホルダーがそのまま入る仕様で、分別整理したホルダーを取り出しやすい。コピー用紙なら約30枚収納可能。透明、ホワイト、半透明、ブルー、パープルの5種類を用意。価格はオープン。

サンビーは、新商材の「マルチステッカー」、日本限定発売のアジアで人気の絵

「マルチステッカー」は、布や金属、プラスチックなど素材を選ばずマルチに貼れる特殊粘着ステッカー。衣類や布に貼る場合はアイロンが不要で繰り返し洗っても可能。シートからそれぞれデザインを一枚ずつ取り外せる。デザインは「おひげのボン」やコラボスタンプで人気のericさんやオビワジさんなど全20種類で展開。価格(税込)は各1045円。

「おひげのボン」デザインの日付印は、手帳やノートのコや賞味期限の印など、様々なシーンに活用できる。価格(税込)は243角型・丸型各4620円、16号小判型5940円。スタンプ台は美しく鮮明な発色で、耐水性・耐光性に優れる。インキ色はブラック、レッド、ネイビーの3色。価格(税込)は各1650円。

「スタンプパッド」第2弾は、ericデザインの新たな描き起こしデザインで展開。

素材の収納用品シリーズなどを紹介。

**どうぶつ柄の新機能ふせん**  
○：ヒサゴ

ヒサゴは、UN TRO IS CINQ(アントワサンク)ブランドの「しつかり貼れるビタふせん」、人気シリーズ立つふせんをはじめ、ヒサゴブランド

の耐水、耐光性に優れた「屋外用ラベル」、不正開封を手軽に防止できる「紙製開封防止シール」などを紹介。「立つふせん」は、来場者投票で選ばれた「文具女子博2024アワード」で、商品の機能性に胸キュンした商品に贈られる「胸キュン便利賞」を受賞。新作は、イラストレーター・いわさきゆうしの描き下ろしイラストで展開した、「どうぶつたちの日常」がテーマとしたシリーズ。全8種類、30枚入り、価格(税込)550円。

**発売50周年**  
○：不易糊工業

不易糊工業は、フェキクんのステーションナリーとコスマの新商品を中心に紹介。フェキクンステーションナリーの新商品は、マルマンのスケッチブックとコラボした「ミニミニスケッチ

ブック」、持ち手つきで持ち運びに便利な「ミニバスケット」、幅広い用途で使える「万円袋」と「ポチ袋」、「どうぶつ」の発売50周年を記念した什器セット「フェキクンステーションナリーQセット」。

1月発売の「フェキクンステーションナリーQセット」は「どうぶつ」の発売50周年を記念した什器セット。各6コ入り。価格(税込)は3万8170円。セットに導入したアイテムは単品でも販売。

**インバウンド向け商品提案**  
○：文運堂

文運堂は、売れ筋の「セレクト学習帳」をはじめ、インバウンド消費を取り込

「歌舞伎デザイン商品」は、「江戸前文具シリーズ」や「歌舞伎デザイン商品」を紹介。「歌舞伎デザイン商品」は、増加するインバウンド客向けに、海外でも認知度の高い歌舞伎の隈取(くまどり)をモチーフとしたデザインで展開。ライナー、フック、一筆箋の4アイテム

ペロスは、新商品の「プチサイズ吸盤クリップ」をはじめ、売れ筋アイテムの「ぶらさがりにゃんし」もなる「鳥定規シリーズ」も合格を応援する「合格だるまクリップ」も「ゴールドだるまクリップ」、ジュート



「クリップボード」は、布や金属、プラスチックなど素材を選ばずマルチに貼れる特殊粘着ステッカー。衣類や布に貼る場合はアイロンが不要で繰り返し洗っても可能。シートからそれぞれデザインを一枚ずつ取り外せる。デザインは「おひげのボン」やコラボスタンプで人気のericさんやオビワジさんなど全20種類で展開。価格(税込)は各1045円。

「おひげのボン」デザインの日付印は、手帳やノートのコや賞味期限の印など、様々なシーンに活用できる。価格(税込)は243角型・丸型各4620円、16号小判型5940円。スタンプ台は美しく鮮明な発色で、耐水性・耐光性に優れる。インキ色はブラック、レッド、ネイビーの3色。価格(税込)は各1650円。

「スタンプパッド」第2弾は、ericデザインの新たな描き起こしデザインで展開。

素材の収納用品シリーズなどを紹介。

新商品の「プチサイズ吸盤クリップ」は、鏡面ガラス面、冷蔵庫など、幅広いシーンに活用できるプチサイズの吸盤クリップ。パネ素材を使用したゼムクリップが挟んだメモやカード、写真をしっかり保持する。本体価格380円。

「プチサイズ吸盤クリップ」



「プチサイズ吸盤クリップ」