

海外バイヤー呼び込む

TSW (東京文具週間)

今年は7月上旬に開催



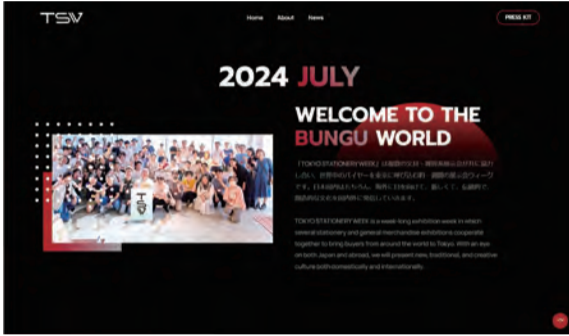
フォトセッション

TOKYO STATION ENERGY WEEK実行委員会(山本泰三代表は、1月8日に東京・柳橋の東京文具共和国で、日本の文具を世界に発信する文具

TSWは、「日本の文具を世界に発信」をテーマに、同時期に都内エリアで文具展示会を開催する文具

フォトセッション
第1回は昨年7月3〜13日に都内11会場(キングジム、FLAT、SOCALO、デビル、文具チャンネルマーケット、べんての、第13回けしむ・ほんこてん、サクラレバース、文紙フェア、レイメイ藤井、KOKUYO DOORS)で開催、来場者数約800人、海外来場者100人以上、各会場来場者数の前年比122%

参加者から「一度の出張で様々な文具情報と出会いがあるのはあり



英語併記したTSWのWebサイト

「バイヤー、出張社との交流ははかれる」同期に色んな展示会が開催されるのは盛り上がりつつあるの声を寄せられた。

「TING」(略称TSM)をセミナーと懇親会の構成で開催した。2025年の会期は未定で、7月上旬に開催予定。同日現在、参加が正式に決定しているのはキングジム、KOKUYODOORS、SOCALO、FLAT、べんての。

山本泰三(山本紙業)、阿部大起(ベアハウス)、荒川翔太(ロンド工房)、高木芳起(ノウト)、松岡忠利(サンビ)

文具の魅力を発信

訪日客の人気はギフトセット

羽田空港の「コクヨドアーズ」は、海外在住の家族や友人の手に渡る「お土産」や場所、時間の制約を越える「バーチャルショップ」も併せて開発した。

2024年時点では、アジア圏を中心に、アメリカ・オーストラリア・ヨーロッパなど、世界25カ国以上、約3万人が来店、コクヨの文具の魅力を凝縮した直営店「KOKUYODOORS」を2023年1月に開店した。

「歌舞伎デザイン商品は、歌舞伎の代表的な演出で用いられている衣裳、独特の化粧法である隈取(くまどり)のデザインをモチーフにしたインパクトのあるデザインで展開。インパクトのお土産として注目を集めている。商品アイテムと参考価格は次の通り。

「歌舞伎デザイン商品」は、歌舞伎の代表的な演出で用いられている衣裳、独特の化粧法である隈取(くまどり)のデザインをモチーフにしたインパクトのあるデザインで展開。インパクトのお土産として注目を集めている。商品アイテムと参考価格は次の通り。

「お土産に人気の雅風シリーズ」セキセイは、インパクトに愛されている葛飾北斎の代表作「富嶽三十六景 神奈川沖浪裏(クレートウエーブ)」が力強く描かれた「雅風(がふう)」シリーズを展開。

「インパクト」セキセイは、インパクトに愛されている葛飾北斎の代表作「富嶽三十六景 神奈川沖浪裏(クレートウエーブ)」が力強く描かれた「雅風(がふう)」シリーズを展開。

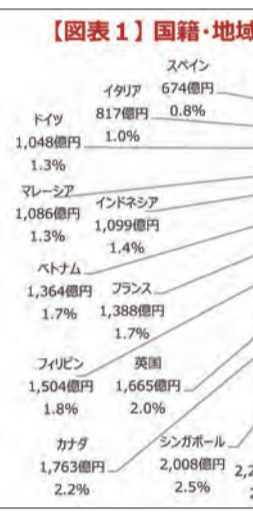
8兆1395億円に

万博でさらに経済波及効果

観光庁が1月15日付で発表した「インバウンド消費動向調査」では、2024年の訪日外国人旅行消費額(速報)は2023年比53.4%増、2019年比69.1%増の8兆1395億円と推計。国籍・地域別では、中国17,335億円(構成比21.3%)、台湾10,936億円(同13.4%)、韓国9,632億円(同11.8%)、米国9,021億円(同11.1%)、香港6,584億円(同8.1%)の順で多く、これら上位5カ国・地域で全体の65.7%を占める。

2024年は新型コロナウイルスの収束に加え、急激に進んだ円安の追い風もあり、訪日外国人旅行者数が急増。2024年1〜10月の累計数は過去最速で3000万人に到達しており、年間では3500万人を超える見込み。2025年はそれをさらに上回り、過去最高となる模様と推定。ただし、新型コロナウイルス後の急激な需要回復が一巡すると考えられ、4000万人は突破するもの、前年比108.9%と伸び率がゆるやかに

訪日外国人旅行者数は4020万人(対前年108.9%)と推計するとアメリカ、香港、オーストラリアの2024年1月〜11月の累計数は、すでに新型コロナウイルス前の2019年を上回っている。2025年



「図表1」国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比

訪日外国人旅行消費額 8兆1,395億円(速報)

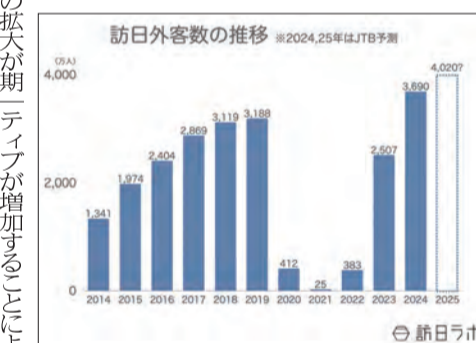
大阪・関西万博では、観光をはじめ、教育、文化、スポーツ、ビジネス、学術など様々な分野を目的に人々が来訪すること

訪日客の売れ筋アイテム

訪日客に人気のコクヨドアーズ

外国人に人気の花火をモチーフにしたスタンプセット「夜空」シリーズ

外国人に人気の花火をモチーフにしたスタンプセット「夜空」シリーズ



訪日客の売れ筋アイテム

外国人に人気の花火をモチーフにしたスタンプセット「夜空」シリーズ

外国人に人気の花火をモチーフにしたスタンプセット「夜空」シリーズ

外国人に人気の花火をモチーフにしたスタンプセット「夜空」シリーズ

外国人に人気の花火をモチーフにしたスタンプセット「夜空」シリーズ