

新感覚の「書き心地」

三菱鉛筆「ユニボール ZENTO」

革新的な筆記体験を提供

「書く」体験の格段な向上による文字があふれるような書き心地が、毎日忙しいストレスも多い中で、自分と向き合う時間を大切にしたいユーザーに、新たな価値と「気持ちよさ」を届ける。北米市場でのデビューを経て、今回、国内市場でも新たな筆記体験を提供するべく展開を開始した。



ユニボール ZENTO

従来の水性インクの書き心地をそのままに、にじみや速乾性を改良した新開発の水性インクを使用。クックシオン成分となるPOA界面活性剤を配合する等、筆記時のストレスを大幅に軽減し、新感覚のすいすいと書いた書き心地を実現した。また、シンプルでありながら上質なデザインは、生活空間に自然に溶け込み、使う人に「自分にとっての本」を見つけての楽しさを提供する。

「Flow model (フローモデル)」は手のひらに私のこだわり。アルマイト塗装を施したアルミ製のクリップと軸色に合わせて可動式カラクリップ。適度な重量感が流れるような書き心地を生み出す。さりげなくたたく確認に、自身のこだわりを体現する1本。軸色はフロアライト、アカツト、ジェード、ハマタイトの4色。インク色は黒、1100円。

野鳥の刺繍しおり第3弾

ヒサゴ株式会社は、雑貨ブランド「アントワナン」より、人気シリーズ「野鳥の刺繍しおり」第3弾として、しおり部分にリーフ模様をあしらった「BIRD BOOK MARKER」を発売。

日本の野鳥モチーフに寧に表現した。「しおり部分にもデザインがほしい」というユーザーの声にこたえて、レーザーカットでリーフ模様をあしらった、リニューアルした。また、やわらかいフェルト素材のため本を傷めない。

キャップ式のどちらにも搭載可能な「O・38」と「O・5」の各々に黒・赤・青インクで用意しており、交換時に品番が確認しやすいように、文字の視認性を高めた表記を施している。132円。税込。

型の構造が、オフィスにも身体にも優しいフィット感をもたせ、ワークシオンを彩る豊富なパリエーションをラインアップしている。

脚、木製・4本脚、スチール・4本脚、ステンタイル・ハイ、スチールキャスター(脚)、背座は3種類(ヌード、座パッド付、張り込み)を用意している。

「暗いところで光るアイコンシール」は、リモコン・ドアノブ・体温計などの暗いところで見失いがちなアイテムをほんのりと光らせることができる蓄光シール。

ハンコ・ペンリ

シャチハタ株式会社は、ハンコがワンタッチで押せる「ワンタッチ式印鑑ホルダー」ハンコ・ペンを、より使いやすいデザインへリニューアルした。

「ハンコ・ペン」は、手持ちの印鑑をセットして、ゆっくり押すだけで、印面に自動で朱肉が付く、ワンタッチで完了できる。



今回のリニューアルでは、従来品より一回り小さくコンパクトなサイズになり、印面ロック機能も分かりやすく直感的に操作できるようになった。使う時以外もしっかりロックできる。

落下着いた雰囲気提供

株式会社ライオン事務器

日常を温かい気持ちに

株式会社サクラクレパス

コミュニケーション付箋

コミュニケーションが取りやすい

キャラクターベスト10

令和7年2月15日現在



- ① ちいかわ (サンスター文具)
- ② ミッフィー (スクエア)
- ③ スヌーピー (カミオジャパン)
- ④ すみっこぐらし (サンエックス)
- ⑤ パンどろぼう (サンスター文具)
- ⑥ シナモロール (クラックス)
- ⑦ カービィ (カミオジャパン)
- ⑧ クロミ (カミオジャパン)
- ⑨ ムーミン (サンスター文具)
- ⑩ シュガーココム (サンエックス)

筆記具 BEST 10



- ① ユニボール ゼント シグニチャー モデル (B) 3000円 (三菱鉛筆)
- ② LAMY Safari JETSTREAM inside (B) 3300円 (三菱鉛筆)
- ③ プレン3C (B) 450円 (ゼブラ)
- ④ ザ・ドクターグリップ ブラックアクセント (S) 1300円 (パイロット)
- ⑤ ユニボールワンP (B) 600円 (三菱鉛筆)
- ⑥ マイルドライナー (CM) 200円 (ゼブラ)
- ⑦ ジェットストリーム 4 & 1 Lite touch ink (B) 1300円 (三菱鉛筆)
- ⑧ Ever Draw Wood Model (S) 4500円 (ライト)
- ⑨ オレンジAT デュアルグリップ (S) 2000円 (ぺんてる)
- ⑩ ジェットストリーム プライム 3色ボールペン (B) 3500円 (三菱鉛筆)

注:B=ボールペン、S=シャープペンシル、Cu=カスタマイズ型、CM=カラーマーカー・マーカー類

◆MDS関西支店調べ◆

コミュニケーション付箋

コミュニケーションが取りやすい

コミュニケーションが取りやすい



ほぼよいフィット感もたすチア

型が大きいことが同社の調査で判明

子育て世代へのインタビュー調査の結果、子ども

型が大きいことが同社の調査で判明

子育て世代へのインタビュー調査の結果、子ども

子育て世代へのインタビュー調査の結果、子ども

子育て世代へのインタビュー調査の結果、子ども