

「共に創る」テーマに

新しい価値づくりに挑戦

山本 忠利

新年明けましておめでと
うございます。
昨年、元日に能登半島地
震という大きな災害が発生
し、多くの方々が大変な試
練に直面しました。能登半
島地域はさらに9月にも豪
雨災害に見舞われ、被災地
の皆様は改めてお見舞いを
申し上げますと共に、今な
お被災地の復興や支援に携
わる全ての方々に敬意を表
します。この経験は地域や
社会が一丸となって支え合



うことを目指し、日々商
品開発に力を入れておりま
す。
当社は一つのIPを最大
化するというIP戦略の
もと、多くのIPを扱い商
品化していますが、サンス
ター文具の源流は「アイデ
ア文具」であると考えてお
ります。2022年に発売
の削らず書けるメタルペン
シル「メタシル」は、昨年
「2024年度グッドデザ
イン賞ベスト100」を受
賞しました。
また、2023年に発売
の「ウカンムリクリップ」
というブッククリップもま
ざまな雑誌のヒットラン
キングなどで多くの賞をい
ただくことができました。
どちらも新しいカテゴリー
としてお客様に認知してい
ただき、さらにヒット商品
として多方面から注目を集
めることができたのはこ
も光栄です。こうしたアイ

を深刻な負のイメージと受
け取る向きもありますが、
逆に新しい解決策を生み出
すチャンスと捉えることも
できます。実際に、過去に
開催された万博をきっかけ
に新しい技術や商品が生ま
れ、社会がより良くなるわ
つがあります。例えばエレベ
ーターやワイヤレス電話、A
EDなど生活を便利にし、
生命を救う製品が万博を
きっかけに普及したと言わ
れています。
文具・印章業界に目を転
じると、DX、ペーパーレ
スの化の進行によって厳しい
状況が続いています。しか
しながら、そのようなテ
タル化の波に飲まれな
も、近年の「推し活グッズ」
の状況に見られるようにモ
ノに触れる「らしさ(個性)」
の魅力は今後も多くの人々
に支持されていくでしょう。
この2つの価値観(共
創・らしさ)が共存し、新
しい使い方や市場が生まれ
る可能性はまだあるで
しょう。
こうした社会の流れと消
費者ニーズを汲み取り、企
業が新たな商品やサービ
スを世に出していくことも
「社会と共に創る文化」と
言えるでしょう。2025
年は、弊社もこの「共に創
る」テーマに掲げて、市
場を活性化すべく挑戦を
続けて参ります。例えば、
使いきれないインクを有効
活用するサステナブルな視
点を持つスタンプ台「IN
BIYORI」は、サ
ステナブルな社会の流れと
自分の好きな色がつくれる
消費者ニーズから生まれま
した。また、間伐材を圧縮
した印材「伊勢ヒノキ」も
サステナブルな側面と縁起
の良い伊勢のニースから生
まれました。その他にも
ワンランク上のキャップレ
スネーム印「クイックC9
Camilla」に流行のカー
ラーを取り入れた「Lat
daylight」
リーズをラインアップし、
オフィスワークをより楽し
く、自分らしさも演出でき
るアイテムとして好評を
頂いております。
今後も弊社は消費者や文
具・印章業界の皆様の声に
耳を傾けながら、社会と共
に歩み、新しい価値づくりに
挑戦する共創企業として
邁進して参ります。【サン
プ株式会社社長】



一日置かれる企業に テーマは「CONNECT!」

吉松 幸芳

新年明けましておめでと
うございます。
当社は「マインドシエ
アNo.1文具・雑貨メーカーを
目指す」というビジョンを
掲げ、お客様に一番好きな
文具・雑貨メーカーと言わ

れることを目指し、日々商
品開発に力を入れておりま
す。
当社は一つのIPを最大
化するというIP戦略の
もと、多くのIPを扱い商
品化していますが、サンス
ター文具の源流は「アイデ
ア文具」であると考えてお
ります。2022年に発売
の削らず書けるメタルペン
シル「メタシル」は、昨年
「2024年度グッドデザ
イン賞ベスト100」を受
賞しました。
また、2023年に発売
の「ウカンムリクリップ」
というブッククリップもま
ざまな雑誌のヒットラン
キングなどで多くの賞をい
ただくことができました。
どちらも新しいカテゴリー
としてお客様に認知してい
ただき、さらにヒット商品
として多方面から注目を集
めることができたのはこ
も光栄です。こうしたアイ

デア文具は当社の大きな
「財産」と言えます。
また昨年に続き今年も会
社のテーマを「CONNECT
CT」(つながる、つな
げる)と定めました。より
多くのエンドユーザーに当
社商品とCONNECTし
てもらうことを目指して、
社内各部門・仕事上のパー
トナーとのつながりも一層
強化していきます。
そのための注力ポイント
の一つ目が「顧客接点の強
化」です。「文具女子博」
のような文具イベントが全
国各地で開催されるよう
なり、コアな文具ファン
から子供やライト層の方
たちまで広がりとともに大
きなイベントになっていま
す。
メーカーとしては、直接
お客様と触れ合え、生の声
を聞ける場としてとても貴
重な場になります。その場
で得た声をリアルな商品開

発に活かしていく、よりお
客様に近い視点でのモノづ
くりに取り組みしていきます。
また自社発信のSNSだ
けではなく、販売店様が発
信しているYouTube
チャンネルやSNSなどにも
弊社社員が出演をさせて
いただき、より会社や商品
の魅力がお客様に伝わるよ
うな情報発信にも力を入
れております。サンスター
文具がより身近な存在にな
ってほしいと考えて、「マイン
ドシエアNo.1」に近づくと
確信しております。
二つ目は、グループ会社
のハンダイナムコアミュー
ズメントが企画・運営して
いる「ハンダイナムコCR
OSS Store」内
にて、弊社のリアル公式
ショップ「さんすたーふん
ぐのおみせ」の展開です。
先行発売商品やSNSとの
連動で情報発信を強化して

今後は日本国内のみなら
ず世界にも当社の商品を発
信・アピールをしていき、
世界中に当社のファンを増
やしていくことを目指して
いきます。
今後主力のアイデア文
具・キャラクター文具のみ
ならず、「持っているだけ
で、ワクワク、ドキドキす
る」ような新たな商品化領
域の検討など文具の可能性
を追求し、業界の変化・発
展に貢献する商品づくりへ
の挑戦を続けて参ります。
今年も新しい「財産」を作
り出し、お客様に一日置か
れる企業になれるよう存在
感を上げていきたいと思っ
ております。【サンスター
文具株式会社社長】



「ねこの目」
毎月22日は
www.sedia.co.jp

オリジナル工房 プロが仕上げるオリジナル!!
別製品・ノベルティはおまかせください。
ご希望の方にはカタログをさし上げます。

存在感のあるビジネスツールを提案します。

翔びます、ユニークな存在に!!
エコーマインド株式会社
本社 〒536-0023 大阪府城東区東中浜9丁目1-5 TEL (06) 6962-6081 (代) FAX (06) 6968-0810
ホームページ http://www.echomind.co.jp

封筒は企業の「顔」。
私たちは
企業の顔を大切にします。

富士封筒
FUJIX フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com

ISO9001
ISO14001
認証取得

本社 / 〒577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL. (06) 6784-3900(代) FAX. (06) 6784-4100
東京営業所 / 〒140-0002 東京都品川区東品川11-25-3 TEL. (03) 5495-7521(代) FAX. (03) 5495-0622
名古屋営業所 / 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL. (052) 209-5580(代) FAX. (052) 204-3200

千支墨 巳

新年の幕開けに、
千支柄の墨を。
絵柄は2種類
各1.5丁型 / 桐箱入り

株式会社 墨運堂
創業文化二年(1805年) 墨づくり二百余年
奈良本社・工場 / 東京店 / 福岡(営)
(本社) 〒630-8043 奈良市六条1-5-35 TEL: 0742-52-0310 FAX: 0742-45-6880

Ballsign iD

6色の黒
誕生。

COLORING THE FUTURE

株式会社 サクラクリパス
https://www.craypas.co.jp

手にフィットする、
新感覚iD設計。

六角形と丸形を組み合わせた特別なカタチ——。
六角形の安定感そのまま、面サイドの角に丸みを
持たせました。丸みがあるためペンが指にやさしく
触れ、自然なフィット感が得られます。

上質感のある金属クリップ

クリップがノック部も兼ねる、個性的なデザイン。
幅の広い金属クリップが、ペンの存在感を放ちます。

全6色の黒インキ

ピュアブラック フォーマルに 書きたいときに。	ナイトブラック スマートに 書きたいときに。	モカブラック カジュアルに 書きたいときに。
フォレストブラック 上品に 書きたいときに。	カシスブラック 華やかに 書きたいときに。	ミステリアスブラック 個性的に 書きたいときに。

ボール筆 0.4mm [全額 ¥220 送料 ¥200]
軸色: ライトグレー

ボール筆 0.5mm [全額 ¥220 送料 ¥200]
軸色: ダークグレー