氏が文房具屋の

文思具ソムリエの手帳時間

ンにとっては必読書。

息子として生ま

店運営を行い、36年間文具

手帳時間文房具

・帳時間・ムリエの

(第三種郵便物認可)

|のほど「文房具ソムリエ||て「手帳を使っているのに

目標達成できない」「そも

を発信し続けている文房具 ショーなどで文房具の魅力

のプロデュース、さらには 手帳を手掛ける手帳プロ

房具ソムリエとして文房具

ムリエこと石津大氏が、

デュースの経験を活かし

様々なイベントでのトーク

テレビ、雑誌をはじめ、一~」で文房具王に輝き、文

石津大氏が初出版

は「手を動かすこと」で達

本の構成は、第1章目標

先に手帳を通じて多くの人

コクヨ

成できる、第2章「手帳時

手帳新時代を作っていきた たちの人生が変わっていく の解説書。

使っていただきたいと考え

ております。そして、その

税込み)を初出版した。 和システム、1760円・ の手帳時間」(発行所=秀

分にあった手帳に出会えな そも手帳が続かない」「自

回著は、石津

(7)

K I W A M I

チャンピオン極

レビの「TV

掲載

1日5分2回 まずは手帳を 見返す時間を

L A B

一は、堺筋

s o L i

ス張りの北浜 位置するガラ 沿いの角地に

「文房具ソムリエの手帳時間

ンのオフィス納入事例の動 を実現する、様々なパター

ライオン 最新のオフィス導入事例紹介 型LEDビジョンで

ル1階に大阪プレゼンテー 人阪・北浜の北浜コニシビ 12月12日に創業の地に近い 高橋俊泰社長、東京都)は、 株式会社ライオン事務器 | コニシビルの1階に開設し ントランスには「LION」 ンテーションルームで、エ のロゴオブジェを配置、 たデザイン性の高いプレゼ 堺

EDビジョンを導入したプレ -ションルーム

m²

を開設し

ボ)」(全体面

(ソリッドラ

積372・37

ションルー

ム「s o L i

L A B O

画などを用意している。

ど、 風空間「プレッタ」のカ つくるテーブルシリーズ ションを図りやすい空間を シェルフを組み合わせるな フェカウンターとオープン わせによりカジュアルなプ 「コースティー」、人が集ま アー「テグル」との組み合 レゼンスペースを作り出す 「アクティノ」、ロビーチェ 交流を生み出すカフェ

で構成。 を、臨場感あふれる CG ウォークスルー動画により を用いて紹介する。30 おけるオフィスの納入事例 ルーム」。様々なシーンに た「プレゼンテーション のLEDビジョンを配置し リア、集中・実証エリア、 実際にオフィス内を歩いて プレゼンテーションルーム 新施設の目玉は217な

筋に面した窓際のスペース ルーム内のレイアウトは、 には展示エリアを設けた。 ア、執務エリア、多目的エ コミュニケーションエリ

いるかのような体験ができ

を提案。「執務エリア」で きたくなるオフィスづくり は業務効率、生産性の向上

エリア」ではドア付ワーキ ス」、「コミュニケーション ングブース「デリカブー ンドのリラックス感を演出 ス」、周囲とのコミュニケー ブルとチェアや「ランティ する「スコーグ」のローテー 展示エリア」ではトレ 比較実証などを提案。 では「除菌LED照明」の 活用、「集中・実証エリア」 ルバッテリー「ポポフ」の に結びつくワークスペース 機能性を兼ね備えたモバイ や192Whの大容量と多

用、「多目的エリア」では の社員が実際の執務で使 「執務エリア」は、同社

る。理想のオフィスづくり一や社員満足度を上げる、行 して、効果的な利用シーン トレンドの家具を配置

は作家がいちばん知ってい と、第5章「手帳の使い方 く、第4章「手帳が続かな のスケジュールでうまくい う、第3章「3カ月スパン」 間」を充実させると心が整 る」では、人気の手帳作家 い」を防ぐ選び方・使い方、 す」と熱い意気込みを語っ ている。 りますようにと願っていま 文具屋さん、そして本屋さ れからもご商売が大きくな んが手帳新時代によってこ いと思っています。 さらに今も頑張っている 紙パッケージの運用を開始 で情報を得られる「アクセ 邦社長、大阪市)は、文具 した。 シブルコード」を採用した 業界初の多言語表示や音声

10人のインタビューとなっ き、自身の夢を叶えるため を通して、1人でも多くの 房具ソムリエの手帳時間』 万が手帳の可能性に気づ ており、手帳好き、手帳ファ 出版にあたり同氏は『文 ティ招待、手帳制作プロ して、本と文具セット、東ウドファンディングを利用 目標688%の680万円 ジェクトなどリターンメ ニュー30種を揃えた結果、 京・大阪での出版記念パー なお、出版にあたりクラ

> リカブースタイプS」もラ サイズの1人用ブース「デ 年に新発売の一回り小さい 2人用に加えて、2025 大阪では初の常設展示とし に注目を集めた。1人用、

として活用する、という意 提案の場、次々に進化して を確固たるもの(=sol 働き方に合わせたソリュー いく実験の場(=1abo) は、ふんわりしたイメージ インアップ。 で、顧客のオフィス空間や id)へと変化させていく $\stackrel{-}{\operatorname{s}}$ of $\stackrel{-}{\operatorname{Li}}$ L A B O

筆製造の主力工場、山形工滋彦社長、東京都)は、鉛

三菱鉛筆株式会社(数原

三菱鉛筆

筆製造の新

場

え、さらなる生産機能の合

の建物老朽化への対応に加 場(山形県東置賜郡川西町)

理化および生産体制の強化

管し、 した。 の機能の一部を新工場に移新設し、現工場の鉛筆製造 県西置賜郡飯豊町に工場を

①堺筋に面して配置した展

ブース「デリカブース」はティングに適した個室型 を予定している。 集中作業やWebミー ション・製品の提案の場と

シビル1階。 堺筋線北浜駅修町1丁目7―1北浜コニ 5番出口から徒歩3分、御

して活用を推進する。 所在地は大阪市中央区道

株業、年末年始除く)。来一時~午後5時(祝日、夏季一時~年後5時(祝日、夏季一 一場には事前の予約が必要。 ら8分と交通至便。営業時堂筋線淀屋橋駅11番出口か

ている。 ることを目的と 新設することに 新たに鉛筆製造 の山形県西置賜

の新工場を 郡飯豊町に ا کر た」とし 隣町 4・32㎡。 新工場の所在 地は山形県西置賜郡飯豊町 00㎡、延床面積は806 添川3514-29 新工場の敷地面積は20

人(姉)とコミュニケーショめたコーナーや、Xの中の

ビで話題になった商品を集

このほか、SNSやテレ

怛例のキングジムフェア 6社が集結

様々なコンテンツを用意、

また、ECサイト限定商品

ドコーナーなどが楽しめる ンが取れるメッセージボー

山形県飯豊町に新設

ジョンに基づき、現工場の を第一に考えるとともに、 とから、従業員の安心安全 建物老朽化が進んできたこ 036年に向けた長期ビ さらなる生産機能の合理化 および生産体制の強化を図 ア2024」を開催、多数 イベント「キングジムフェ 11月28~30日までの3日 の来場者で賑わ が一堂に集まる展示・販売 ル秋葉原で、グループ会社 間、東京・秋葉原のベルサー 村美代子社長、東京都)は、 うた。 グジム(木

様な商品が展示、販売即売一①宮本会長①盛況のフェア

ラワーなど、グループの多

品、アーティフィシャルフ

も人気を呼んだ。

撮影、特価商品の販売など キングファイル君との記念 の販売や同社マスコットの

からライフスタイル用

謝と、「もっと口 のDNA「独創的なアイデ ングジム、ラド トで、グループ会 めて開催する恒例のイベン 届けたい」とい ア」を愛するファンへの感 同フェアは、

示エリア®デリカブースを 創業150年に当たる2 新工場の新設について、 1月より稼働を開始

を図るために、新たに山形 セス、ライフオンプロダク カ商会、ぼん家具、ウイン

う思いをこ

クワクを

キングジム

新工場の全景

ツ)が出展、ス

アーショナ

常設展示



のかが、より きるため、ど 質感や色を感じ取ることが窓を設けることで、素材の のように使う いるシーンの なる。また、 わかりやすく 写真を表示で 商品を覗ける一できる。さらに、 5 ては最大で6面

の印刷が可能と

多言語・音声に対応

コクヨ株式会社 (黒田英 | 示や音声で情報を認識でき | し、音声化して読み上げる クス」、「ハサミ・サクサ」 し、12月11日発売の「針な していく。 しステープラー・ハリナッ る「アクセシブルコード」 のパッケージより順次導入 を文具業界で初めて採用

きたが、

紙

のみを確認で 品の正面の姿

パックは、商 ブリスター

リスターパックを採用して の価値が伝わりやすいパッ た、様々なユーザーに商品 の切り替えを進める。ま を中心に、紙パッケージへ れまでプラスチック製のブ いた金属文具(ハサミなど) ケージを目指し、多言語表 環境配慮の観点から、こ 体字/簡体字))・音声対応 コードは、多言語(日本語、 で、その端末の設定に応じ の2次元バーコードで、ス た言語で商品の内容を表示 マートフォンで読取るだけ 今回採用のアクセシブル 中国語(繁

業界初のアクセシブルコ 1 F

ことができる。アクセシブ ることが出来るユニバーサ 用アプリを必要とせず、 と同規格の為、読取りに専 様となっている。アクセシ 在を認識してスマートフォ 障がいのある人でもその存 指で触っても認識が可能な 界中の消費者に情報を届け 凹凸が施されており、視覚 ルコードの印刷箇所には、 ブルコードは、QRコード ンで読み取る事が可能な仕

は、使用して

パッケージで

る。 ルな2次元バーコードとな

る。

これまでの

の採用とな

では、初めて く、文具業界 での実績が多

新コードを採用した紙パッケージへ順次切り替え 位を確立するための機能強 ズに応じた最適な販売網の 化を図っている。 め、グローバル筆記具市場 強化や生産体制の構築を進 においてナンバーワンの地 インドネシアの子会社は 世界各国や地域のニー

構造によっ なる。 い商品情報 判断と事業推進を実行する 市場と見込まれるASEA 経済成長が著しく、有望な N地域における更なるシェ アアップを目的としたもの 同地域における迅速な

ジャカルタに る。

|社6社(キ

ノナ、アス

日にインドネシア共和国 株式会社パイロットコー 子会社を設立 、東京都)は、9月30 レーション(藤﨑文男社 〇…パイロット 出資。 U T H 円)。同社グループ100% PILOT PEN SO A」。資本金は100億イ ンドネシアルピア(約1億 新会社の商号は「PT EAST ASI

会社を設立し、11月より営 ジャカルタ首都特別区に子 同社及び同社グループ 駐在員事務所を10月1日に 込まれる中東エリアのアラ ブ首長国連邦ドバイに中東 また、将来的な発展が見

業を開始した。

がデジタルペンに ドクターグリップ 開設している。

を搭載した、株式会社2会 専用タブレット向けに、 ティブES (AES) 技術 を、株式会社ワコムのアク 気の「ドクターグリップ」 使いやすい筆記具として人 また、同社は疲れにくく 長

ペン「Dr. GRIP 時間学習に最適なデジタル IGITAL」 として提供