

KJMWカウンネットW表彰大会

時代に機敏に対応 ACW活動の取組み強化

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、11月13日に東京・港区のヒルトン東京お台場で、「コクヨジュウリーメンバース・カウンネットW表彰大会」を開催した。



挨拶する黒田英邦社長

表彰大会は、始めにKJMW販売店、カウンネットエージェンツの売上状況、今年1年間の働き方改革提案委員会(ACW)の取り組み状況や最優秀事例賞などを動画で紹介した。



表彰大会の様相

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

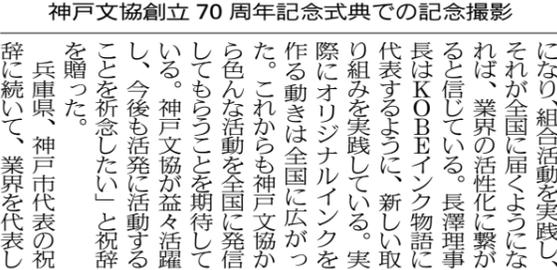
記念の式典と祝宴

神戸 文協 創立70周年を共に祝福

神戸文具事務用品協同組合(長澤宗弘理事長)は、組合創立70周年を迎えたことから、11月29日午後6時から、神戸市中央区のホテルオークラ神戸で70周年記念式典と祝宴を催し、組合員や来賓などが共に祝福した。

式典には組合員や賛助会員、来賓ら71人が出席。中村宜史専務理事が司会して進め、組合の普及や発展に尽力した先人へ慰霊の黙とうを捧げ、オープニング動画を放映した後、プロのジャズバンドによる生演奏を奏した。

神戸文具事務用品協同組合 創立70周年記念式典・祝宴会



神戸文協創立70周年記念式典での記念撮影

「先人や賛助会員、仕入れ先の方を添えて、このままに感謝したい。組合をどうに盛り立てていくか模索している最中だが、ひとついえるのは神戸の組合だけではない。阪神淡路大震災からもうすぐ30年になる。当時私の父が全連連の会長としており、1月の末に全連連として現地を訪れ、当時の長澤理事長に義援金を届けた。今回長澤理事長に話を聞いた。私に感謝を述べた。これは不思議な巡りあわせを感じる。当時の業界紙を見ると、神戸を応援しようという熱気が感じられる。

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

休憩を取れる区画整備ができていない」「大会議室スペースの有効活用がされていない」などの顧客の課題を、改装の工夫や会議室の規模を小さくすることで解決した事例や、様々な提案と精力的な活動でプロジェクトを遂行した事例を紹介。「ACW活動を持続することが自社の提案力、ブランド力を上げることに繋がる。顧客に寄り添って成果を出していきたい」とACW活動の取り組み強化への意欲を示した。

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

2027年に売上高4300億円に

コクヨ第4次中期経営計画
グローバルNo.1を目指す

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、11月27日、2025年度〜2027年度の第4次中期経営計画「United for Growth 2027」を発表した。

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

紙モノ好きで賑わう

大丸神戸店で紙フェス

株式会社ナガサワ文具センター(長澤宗弘社長、神戸市)は、11月7〜11日の5日間、神戸市中央区の大丸神戸9階イベントホールで、紙の魅力発信するイベント「紙フェスKobe」を開催し、紙モノ愛好家や書き好きなど、熱心なファンが多数集まり、賑わいをみせた。

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

「今年度よりコクヨジュウリーメンバースを対象とした表彰と、カウンネットエージェンツを対象とした表彰を行うW表彰大会として開催する。ワークプレイス事業においては、働き方の多様化に対応して、お客様の働き方をどう変えていくのかが視点を移して、皆さんと取り組んでいきたい。ビジネスサプライズ事業においては、取扱商品の強化、お客様の体験価値の向上に努めながらワークプレイス事業同様にお客様へのコト提案を進めている」と説

有と交流を図る会員研修会を開催、55人が聴講した。第一部は、スプラム・竹内幸次社長が「ウェブで行う市場調査と市場アプローチ」ネット情報収集からSEO、SNS活用をテーマに講演。Googleアラート、SimilarWeb、SocialIQ、REASASなどを利用して情報を得る方法をはじめ、市場アプローチでは製品戦略、価格戦略、流通戦略、プロモーション戦略がポイントになることを指摘、さらにZ世代の情報源などを紹介した。

第二部は、文具ソムリエル・菅末里さんが「私の文具への思い、日本の文具メーカーの魅力」をテーマに講演を行った。この後、席を移して、交流懇親会を開催した。

研修会の様子

紙モノファンで賑わう会場