

参加児童2万人突破

「つなげるーぱ！」

体験型環境学習プログラム



出張授業の様子

また、昨年度は5校で実施した出張授業を、今年度は現時点で日本全国35校にまで対象を拡大しており、コクヨグループ社員が小学校へ出向き、児童に資源循環の大切さや、ノートの手はなし方で、CO2排出量など地球への影響をどう変えることができるのかを教えている。そして、学校で回収したノートが古紙回収センターに到着した後に送るアンケートに回答した学校へは、回収活動の推進に協力した学年にノートをプレゼントしている。

現在出張授業は申し込み多数で受付を終了、回収参加校のみ引き続き申込みを受け付けている。

奈良のクリエイターと 県内外企業をマッチング

県内外企業をマッチング

奈良デザイン協会と奈良県コンベンションセンターは、10月11、12日に、奈良市・新大宮の奈良県コンベンションセンターで、クリエイターとクライアントがマッチングするB to Bの展示会「クリエイターズスパイラル奈良2024」を開催する。

同展は奈良の優れたクリエイターが集まり、県内外の企業との新たな交流とビジネスマッチングを促進する。



昨年の会場風景

216人が参加して ビールパーティ

大阪文紙事務器卸協同組合大阪支店が、8月21日午後7時から大阪・千日前のニューコミュニケーション南大使館で会員社員と賛助会員など216人が参加して開催した。

当日は、斎藤厚生副委員長が「今年はこのままの北区の会場から当会場に変更しての開催となった。大いに食べて、飲んで、喋って楽しんで欲しい」と挨拶し、八木厚生委員長が乾杯の音頭で開宴した。

宴中、ビンゴゲーム、抽選会、ジャンケン大会で盛り上がり村田副理事長の閉会挨拶で閉じた。

小売4団体が白浜で合同研修会

大阪文紙事務用品協同組合(金澤利治理事長)、神戸文具事務用品協同組合(木下直樹理事長)、京都文紙事務用品協同組合(島嘉秀理事長)、くまもと文具事務用品協同組合(奥野信二理事長)の4団体は、9月6日に白浜のエクシブ白浜A NEXでゼブラ株式会社・石川太郎社長を講師に招き合同研修会を開催した。



研修会は大坂文協・石元理事の司会で進め、金澤理事長が挨拶した。石川社長がゼブラの歴史と会社概要、社長就任までの仕事の経歴などの詳細と、その経験から現在そして未来に同社が永続的にどう発展していくかという熱い思いを語った。

猛暑の中、楽し時間を過ごし英気を養った。

「書と描画のはざまで」「書も墨アートも楽し」「書も墨アートも楽し」「書も墨アートも楽し」

店頭で三菱鉛筆フェア

8月26〜31日まで、夏の文具専門店、有田社キタムラ(北村健造社長)は、風が吹く中、連日多くの来店客で賑わった。

期間中は、uniオリジナルガチャガチャにチャレンジできる「uniマルシェ」イベントと、立川ビル製作所のつけペン体験イベント(28日午前10時〜午後5時)を新企画。

「uniマルシェ」は、ペンなどのイラストや漫画制作に関連する商品の取り扱いを周知させていきたく、「北村尚子店長」。

三菱鉛筆フェアでは、uniオリジナルのガチャガチャとマルシェ風のイベント仕掛けを導入した「uniマルシェ」を展開、大人から子どもまで楽しめるイベントとして人気を博した。

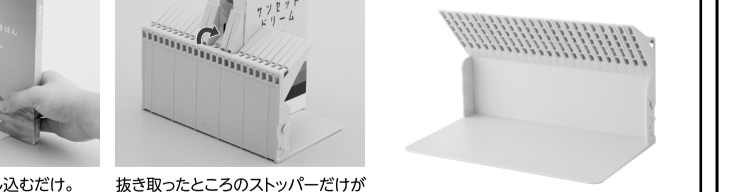
陳列台には「三菱鉛筆フェア」の書きPOPを添えて、フェアを盛り上げた。

つけペン体験イベントに使用した「タチカワフレミアムセット」は、創業から続くペン先のノウハウを生かした特上研磨の真鍮メッキ仕上げが施されたリザーバー付きのペン先、職人の手によって丁寧に作り上げられたガラスペン軸とペアドesignの硬質ガラス製のペンレスト、発色の良い染料インク3色入り。

体験イベントでは、ペン先のしなりのある書き味と1本1本を職人が手作りで仕上げたガラスペンの美しさに魅了される人が多く、限定色のシェルフィッシュ(税別2万円)は午前中に即売となり、初回ながら合計3セットを販売する人気となった。

「地域に根ざした専門店での体験イベントを継続開催することで顧客が付いてくる。つけペン独特の力加りとしなりの書き心地を体感いただくことで商品の良さを伝えていきたい」とイベント担当者。

なお、同店ではSNSを活用した販売促進や集客への対応を進めている。



「地域に根ざした専門店での体験イベントを継続開催することで顧客が付いてくる。つけペン独特の力加りとしなりの書き心地を体感いただくことで商品の良さを伝えていきたい」とイベント担当者。

なお、同店ではSNSを活用した販売促進や集客への対応を進めている。

店頭で三菱鉛筆フェア

8月26〜31日まで、夏の文具専門店、有田社キタムラ(北村健造社長)は、風が吹く中、連日多くの来店客で賑わった。

期間中は、uniオリジナルガチャガチャにチャレンジできる「uniマルシェ」イベントと、立川ビル製作所のつけペン体験イベント(28日午前10時〜午後5時)を新企画。

「uniマルシェ」は、ペンなどのイラストや漫画制作に関連する商品の取り扱いを周知させていきたく、「北村尚子店長」。

三菱鉛筆フェアでは、uniオリジナルのガチャガチャとマルシェ風のイベント仕掛けを導入した「uniマルシェ」を展開、大人から子どもまで楽しめるイベントとして人気を博した。

陳列台には「三菱鉛筆フェア」の書きPOPを添えて、フェアを盛り上げた。

つけペン体験イベントに使用した「タチカワフレミアムセット」は、創業から続くペン先のノウハウを生かした特上研磨の真鍮メッキ仕上げが施されたリザーバー付きのペン先、職人の手によって丁寧に作り上げられたガラスペン軸とペアドesignの硬質ガラス製のペンレスト、発色の良い染料インク3色入り。

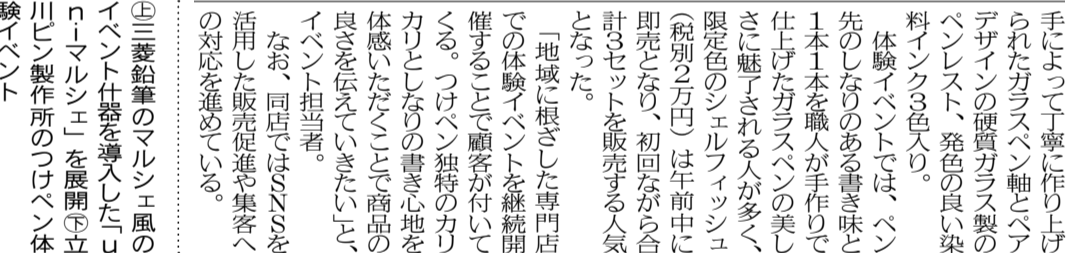
体験イベントでは、ペン先のしなりのある書き味と1本1本を職人が手作りで仕上げたガラスペンの美しさに魅了される人が多く、限定色のシェルフィッシュ(税別2万円)は午前中に即売となり、初回ながら合計3セットを販売する人気となった。

「地域に根ざした専門店での体験イベントを継続開催することで顧客が付いてくる。つけペン独特の力加りとしなりの書き心地を体感いただくことで商品の良さを伝えていきたい」とイベント担当者。

なお、同店ではSNSを活用した販売促進や集客への対応を進めている。

「地域に根ざした専門店での体験イベントを継続開催することで顧客が付いてくる。つけペン独特の力加りとしなりの書き心地を体感いただくことで商品の良さを伝えていきたい」とイベント担当者。

なお、同店ではSNSを活用した販売促進や集客への対応を進めている。



「地域に根ざした専門店での体験イベントを継続開催することで顧客が付いてくる。つけペン独特の力加りとしなりの書き心地を体感いただくことで商品の良さを伝えていきたい」とイベント担当者。

オリジナル工房 プロが仕上げるオリジナル!! 別製品・ノベルティはおまかせください。ご希望の方にはカタログをさし上げます。

存在感のあるビジネスツールを提案します。 翔びます、ユニークな存在に!! エコーマインド株式会社

充実した生産設備で カラー封筒 セロ窓封筒

〒584-0023 大阪府富田林市若松町東3丁目7番8号
TEL 0721-25-7210 (代表)
FAX 0721-25-9484

株式会社 コーキ封筒株式会社

本を抜き取っても隣の本が倒れない 1冊でも倒れない BOOK STAND

本などを手前から差し込むだけ。 抜き取ったところのストッパーだけが下がり、隣の本が倒れません。

1冊でも倒れないブックスタンド A-3575

株式会社 LIHIT LAB. 本社 〒540-8526 大阪府中央区農人橋1-1-22 TEL (06) 6946-2525 (代) 東京 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-6 TEL (03) 3862-6911
www.lihit-lab.com