昨年の会場風景

| 時。12日まに りして 11日は午前11時~午後7|

前11時から12時)には近畿

の対応を進めている。

ートークを開催。12日(午

のオープントークも予定さ 圏デザイン協会協議会主催 創作への想いを語るギャラ

の作品やデザインの背景、 るクリエイターたちが自身 時から)は奈良を拠点とす 2024年度の募集開始か

つなげるーぱ!」は、

もに取り組む活動。体験を

に、学校や子どもたちとと

宇治・キタムラ

クヨグループでは、マテリーを実現していく。

奈良のクリエイターと

000人の児童が参加。 コ

とともに「捨てない社会」 ことで、子どもたちの成長 通じて学ぶ機会を提供する

文具専門店、有限会社キタ

京都府・宇治市役所前の

つけペンの体験イベントも

ムラ(北村健造社長)は、

風が続く中、連日多くの地 売り出しを開催、猛暑と台8月26~31日まで、夏の大

午後5時)を新企画。

イベント (28日午前10時~ ン製作所のつけペンの体験 シェ」イベントと、立川ピ ンジできる「uniマル ナルガチャガチャにチャ

チャとマルシェ風のイベン

4什器を導入した「uni

niオリジナルのガチャガ

三菱鉛筆フェアでは、ロ

料インク3色入り。

県コンベンションセンター

催する。

同展は奈良の優れたクリ

ングにより交流や商談につ

家による製作体験コーナー

も併設。また、ホールBで

工芸作家と伝統工芸士5作

出展ブースのほか、奈良

イラル奈良2024」を開

奈良デザイン協会と奈良 | 示会 「クリエイターズスパ

が奈良のアイデンティティ

ンルも目立つ。

回目となる。クリエイター 第1回目を開催、今回で3

るなら筆文字!」など、書

や書道に関連する出展ジャ

取り扱いを始めたが、イン た。ガラスペンは昨年より

て、フェアを盛り上げた。

つけペン体験イベントに

となった。

ア」 の 手書き POP を 添え

ムを背景に人気が高

を目指して、2021年に

「デザインの地産地消」

…」「書も墨アートも楽し

「書と描画のはざまで

ペンの体験イベントは初の

「uniマルシェやつけ

マルシェ」を展開、大人か

試み。メーカーさんの協

い!」「差がつくを実感す

力、支援を受けて実現でき

陳列台には「三菱鉛筆フェ ントとして人気を博した。 ら子どもまで楽しめるイベ

るデザインフェア。

を活かしたデザインやビジ

ネスを紹介、対面のマッチ

県内外企業をマッチング

市・新大宮の奈良県コンベ は、10月11、12日に、奈良

ヽッチングするB toBの展 | ジネスマッチングを促進す

a 12₁₁

エイターとクライアントが

の企業との新たな交流とビ エイターが集まり、県内外

なげる。

ブースの出展タイトルで

は、会期中の11日(午後2

力したい。併せて、コック 実施して、商品のPRに注 楽しむ体験イベントを継続 で、今後も書く(描く)を れている女性客が多いの い。書く(描く)を楽しま

バー付きのペン先、職人の キ仕上げが施されたリザ かした特上研磨の真鍮メッ 続くペン先のノウハウを生 アムセット」は、創業から 使用した「タチカワプレミ

ションセンターで、クリ

年度の参加児童数が2万人

として循環させ続けること トを「捨てない」で、資源

店頭で三菱鉛筆フェ

元客で賑わった。

ペンなどのイラストや漫画

期間中は、uniオリジ

扱いを周知させていきた 制作に関連する商品の取り

デザインの硬質ガラス製の

ペンレスト、発色の良い染

られたガラスペン軸とペア

手によって丁寧に作り上げ

を突破したと発表した。

型環境学習プログラム一つ

なげるーぱ!」 の2024

サイクルを通じて学ぶ体験

子どもが初めて所有する消

「つなげるーぱ!」

耗品のひとつと言えるノー

で不要となったノートのリ 東京都)は、全国の小学校

リネット(宮澤典友社長、

スを提供する株式会社力 ループでEコマースサー

の一歩をつなぎあわせ「捨 客とともに資源循環のため

てない社会」をリードする

社長、大阪市)とコクヨ コクヨ株式会社(黒田英

り、多くのパートナーや顧

社会への貢献」を掲げてお

出張授業の様子

参加児童2万人^突破

コクヨ

体験型環境学 「つなげるーぱ!」 習プログラム



加校のみ引き続き申込みを 多数で受付を終了、回収参 現在出張授業は申し込み

ことを目指している。

ターに到着した後に送るア 出向き、児童に資源循環の 地球への影響をどう変える 大切さや、ノートの手ばな ヨグループ社員が小学校へ ことができるのかを教えて し方で、CO2排出量など 現時点で日本全国35校にま いる。そして、学校で回収 で対象を広げており、コク

施した出張授業を、今年は は、回収活動の推進に協力 した学年にノートをプレゼ ケートに回答した学校へ 大阪文紙事務器卸協同組合

昨年度は5校で実 ビールパーティ 216 人が参加して 〇…大阪卸組合

216人が参加して開催、 で会員社員と賛助会員など ニューミュンヘン南大使館 合(松本圭司理事長)のビー 後7時から大阪・千日前の ルパーティが、8月21日午 頭で開宴した。 八木厚生委員長の乾杯の音 楽しんで欲しい」と挨拶し、 に食べて、飲んで、

喋って

用品協同組合(奥羽信) NEXで、ゼブラ株式会社・ 台同研修会を開催した。 (木下直樹理事長)、京都文 楽し時間を過ご

事長) の4団体は、9月6 事長)、くまもと文具事務 紙事務用品組合(島嘉秀理 戸文具事務用品協同組合 合 (金澤利治理事長)、神 日に 白浜のエクシブ 白浜A **| 川太郎社長を講師に招き**

選会、ジャンケン大会で盛 要中、ビンゴゲーム、抽 り上がり村田副理事長の閉 会挨拶で閉じた。

事長が挨拶した後、石川社理事の司会で進め、金澤理 社が永続的にどう発展して 験から現在そして未来に同 経歴などの詳細と、その経 長がゼブラの歴史と会社概 **研修会は大阪文協・石元** 社長就任までの仕事の

猛暑の中、 し英気を養った。

長の司会で進め、松本理事 しての開催となった。大い 区の会場から当会場に変更 長が「今年はこれまでの北 当日は、斉藤厚生副委員

浜で合同研修会 小売4団体が白 ゼブラ・石川社長講師に

大阪文具事務用品協同組

いくかという熱い思いを

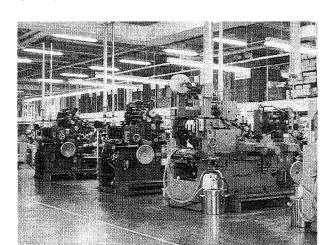
① 三菱鉛筆のマルシェ風の イベント什器を導入した「u 川ピン製作所のつけペン体 n·-マルシェ」を展開①立 くる。つけペン独特のカリ さに魅了される人が多く、 先のしなりのある書き味と 計3セットを販売する人気 即売となり、初回ながら合 限定色のシェルフィッシュ 活用した販売促進や集客へ 良さを伝えていきたい」と、 体感いただくことで商品の カリとしなりの書き心地を 催することで顧客が付いて での体験イベントを継続開 仕上げたガラスペンの美し (税別2万円) は午前中に -本1本を職人が手作りで 体験イベントでは、ペン なお、同店ではSNSを 「地域に根ざした専門店 ₹プロが仕上げるオリジナル!! 別製品・ノベルティはおまかせください。

ご希望の方にはカタログをさし上げます。



存在感のあるビジネスツールを提案します。

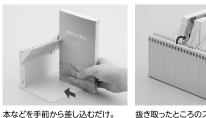
充実した生産設備で



力

TEL0721-25-7210(代表) FAX0721-25-9484





抜き取ったところのストッパーだけが 下がり、隣の本が倒れません。

A-3575

株式会社 LIHIT LAB.

本社〒540-8526大阪市中央区農人橋1-1-22 東京〒103-0007東京都中央区日本橋浜町1-6-6 TEL(03)3862-6911

コーキ封筒株式会社

〒584-0023 大阪府富田林市若松町東3丁目7番8号