

「行くぜ! KJ」を実現へ

感性価値加え新スタイルを確立

骨太の事業方針 発表

3年後に売上高520億円

キングジム



新会長に就任する宮本彰社長(左)と新社長に就任する木村美代子常務

【日本文具新聞社発】株式会社キングジム(宮本彰社長、東京都)は、8月29日午後2時から、東京都港区赤坂のベクトルラウンジで「ラウンドテーブル」を開催。32年振りの新社長交代や、新たに策定した第11次中期経営計画について詳細な説明を行った。

当日は、はじめに宮本社長が「来る9月19日の株主総会後の取締役会において、新たな代表取締役社長に木村美代子が就任する。私自身は代表権のない取締役会長に就任する予定である。32年間の長きに渡り、皆様方には大変お世話になった。新社長になる木村さんはアスクル創業メンバーの一人で、商談相手として長年付き合いがあった。大変優秀で素晴らしい人材と認識しており、私が三顧の礼を尽くして弊社に迎え入れた逸材である。また、弊社は3年後に創業100周年を迎える老舗企業だが、創業家以外の社長が誕生するのは初めてのことで、これを機にファミリーカンパニーから真のバブ

リックカンパニーへと脱皮する。私自身、経営に対する意欲はまだあるが、内規で社長の定年は70歳と定めている。これからは一歩身を引いたかたちで、出しゃばらず、控えめに、老害と言われないように気を付けながら会長の職務を全うしていきたい」と挨拶を行った。

続いて、新たに代表取締役社長に就任する木村美代子取締役常務執行役員が「このたび歴史ある会社のバトンを渡され、大変身の引き締まる思いである。業績など厳しい中ではあるが、高い志を持ってしっかりと前に進めていきたい」と挨拶したあと、今後のキングジムの戦略について、2027年6月期を最終年度とする3カ年第11次中期経営計画をもとに、次のように説明した。

第11次中期経営計画：テーマ・ミッション

社会の変化の波をチャンスと捉え 新たな成長へ

- カスタマードリブン: テクノロジーでお客様と繋がる
- 「隣の土地」へ: 土地勘のある市場への進出加速
- グローバル市場: 海外市場展開の再構築

第11次中期経営計画：骨太の方針と戦略

3つの骨太の方針を展開し 次のステージへ

サービス事業への展開	ライフスタイル分野の拡大	海外事業の強化
海外工場	ファンコミュニケーション	人的資本
サステナビリティ		
既存ビジネス強化		

第11次中期経営計画は、昨年10月に「行くぜ! KJ (キングジム) プロジェクト」を立ち上げ、若い世代や女性をメンバーに加えるなど大勢が携わってつくり上げた。

第10次中期経営計画(2022年6月期-2024年6月期)を振り返ると、2024年6月期の売上高が目標比82.4%の395億円、経常利益が目標比3.8%の1.3億円とそれぞれ目標に届かず、大変厳しい結果であった。

私たちが立ち返るところは、経営理念の「独創的な商品を開発し、新たな文化の創造をもつて社会に貢献する」である。時代に適応して変化・革新できることがキングジムの強みだと思っている。まさに今、社会の変化に対応する大胆な変革が必要だと考えている。社会の変化の波をチャンスと捉え新たな成長へと向かっていく。三つのキーワード「カスタマードリブン」「テクノロジーでお客様と繋がる」、「隣の土地」への土地勘のある市場への進出加速、グローバル市場「海外市場展開の再構築」を掲げた。

そして既存ビジネスの強化、資源(海外工場、ファンコミュニケーション)、人的資本、サステナビリティを活用して、「サービス事業への展開」「ライフスタイル分野の拡大」「海外事業の強化」からなる三つの骨太の方針を展開して、次のステージに移っていきたいと思っている。ここでいう既存ビジネスとは、六つの分野からなる文具事務用品事業をさし、お客様と商品の特性に合った販売チャネルをつくらせていきたい。これまでの通販、量販、文具事務用品の各チャネルはどれも大切で力を入れていくが、今回、営業と開発、二つの機能を併せ持ったテマンドチエーションクリエーションという新しい考え方の部署をつくった。開発の領域としては、社会の変化に合わせ、働く現場と暮らしに寄り添った商品を開発していく。また、デザインの方で企業の価値を上げていきたいと考えている。これまでの機能美だけでなく、感性価値も加えてキングジムの新しいスタイルを

確立していきたい。

骨太の方針の一つ目「サービス事業への展開」では、(デザイン)×(デジタル)を活用したプラットフォームを構築していき、これらを支えていくのが先に挙げた4つの資源で、成長分野にはしっかりと資源を配分し、計画達成のための積極的な戦略投資や、効率化のためのDX投資も行う。以上により2027年6月期に売上高520億円、経常利益28億円、経常利益率5.4%、ROE(自己資本利益率)8.0%を目指す。

我々キングジムは時代の変化をチャンスと捉えて、独創的なクリエイティブ集団であり続ける。その結果として、お客様にワクワクする商品をお届け、それが社会のためになる会社を目指していく。私も社長として責任を持ち、第11次中期経営計画「行くぜ! KJ」を実現させていきたい。

にゃんにゃん 毎月22日はねこの日

www.sedia.co.jp

AN諸国を最重要地域とし、現地にローカライズした商品を開発する。2027年6月期に海外売上比率を現在の4%から10%に引き上げ、そのために必要なM&Aをしっかりと検討していく。

人から人へ心を伝える ハート紙製品

名刺・封筒・はがき・カード・書状・カレンダー・環境対応製品

ハート株式会社

www.heart-group.co.jp

手形スタンプパッド パームカラーズ

PALM COLORS

mezzo color メゾカラー

水性顔料系 ACID FREE 全5色

標準小売価格 ¥770 (税抜価格¥700)

Shachihata

HAGURUMA

