

西日本の専門店ネットワーク オエステ会 今注目の新製品&コト10選



デサキ都城店

宮崎県都城市早鈴町1647-1

- 「集中耳栓 シリコンタイプケース付」(ソニック)
学習用の集中耳栓。以前から学習用の耳栓への要望があり、発売と同時に完売。
- 「L O O N L O O Nのペンケース」(fabrepublic)
シンブルでピンテーゼな筆箱。大切な高価筆記具の収納・保管用として、中学生男子に圧倒的人気。
- 「S 20 シャープペンシル」(パイロット)
木軸シャープペンシル。小学生高学年から高校生男子に人気で、購入希望者が最多。
- 「サラサクリップ3C」(ゼブラ)
定評のあるサラサクリップの3色ジェルボールペン。人気色はミストブルーとモスグリーン。
- 「ジェットストリーム×カリモク4&1」(三菱鉛筆)
ジェットストリームの多機能ペンとカリモク家具がコラボ。名入れなどギフト需要が多い。
- 「きまるねんど」(サクラクレパス)
つくりたい形にしっかりきまる軽量紙粘土。夏休みの実演販売では、子供だけでなく大人にも好評。
- 「スタンドスティックマーカー」(マインドウェイク)
もふっとしたおしり・おなかの可愛い大人気のアニマルふせん。値段も手頃で購入しやすい。
- 「ファイライター」(コクヨ)
書き心地やインクの表現にまでこだわったペン。試筆した人のほとんど欲しがらる。とりわけ男性に人気。
- 「フローチェーン」(ぺんてる)
浮遊感のある書き心地の摩擦レスボールペン。試筆した人の反応が良く、発売と同時に黒は完売。
- 「Kiwamiライティングマット下敷」(共栄プラスチック)
「書く」にこだわった文字を書きやすくする下敷。A4・B5サイズの売れ行きが好調。

店舗掲示板

(お知らせ・イベント情報)

◆デサキ都城店は今年2月2日にリニューアルオープン。入口には季節のフルーツが並ぶマルシェをイメージしたカラフルなペンたちがお出迎えします。日頃のご愛顧に感謝を込めて、お徳に買い物していただける「DESAKI3の日」(毎月3日・13日・23日)を実施しています。



研修会の模様

当日は50名が出席、大阪紙製品工業会・寺村聖一専務理事の司会で進め、はじめに西川会長が、当日講師を務める関西学院大学教授・エジンバラ大学名誉教授・一般財団法人大阪デザインセンター(ODC)の自身の教授室のファイリングを例に挙げ「教授室の部屋の内部写真など様々な角度から整理整頓術にもデザイン思考を意識している」と解説した。

質疑応答の後、西川会長は石原氏に「近い将来、生成AIやチャットGPTによるファイリングが進み、なんの書類が部屋の何処にあるかをデジタルとリアル

野球観戦とビールを堪能
○大阪文協
大阪文具事務用品協同組合(金澤利治理事長)は、8月2日に京セラドーム大阪で「大阪文協野球観戦とビール」を開催した。当日は組合員や賛助会員など200人が参加し、ビールを楽しむながら、オリックスバファローズ対千



ビールと野球を楽しむ

葉ロケットマリンスの試合を観戦した。

日本文紙 MESSE 大賞 2024

社名	商品名
株式会社サクラクレパス	こまごまファイル
最優秀賞	大阪府ものづくり振興協会会長賞
優秀賞	文紙MESSE協議会賞
優秀賞	文紙MESSE協議会賞
優秀賞	文紙MESSE協議会賞
最優秀賞	大阪デザインセンター理事長賞
優秀賞	文紙MESSE協議会賞
優秀賞	文紙MESSE協議会賞

既報のように文紙MESSE協議会(一般社団法人大阪文具工業連盟、大阪紙製品工業会、中部文具工業協同組合の3団体で組織)は、8月6、7日に大阪市中央区のマイドームおおさか、7月1日〜8月31日までWEBでそれぞれ開催した、文具・紙製品の祭典「文紙MESSE2024」の最終結果をまとめた報告した。



エコーマインド株式会社(村田和俊社長、大阪市)挨拶する村田社長

商品説明会と展示会 エコーマインドを対象に懇談会

懇談会には180人が出



展示会で商品研究

デザインと経営の融合 大阪F・B協会が夏季研修会

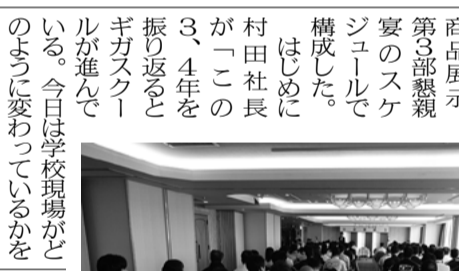
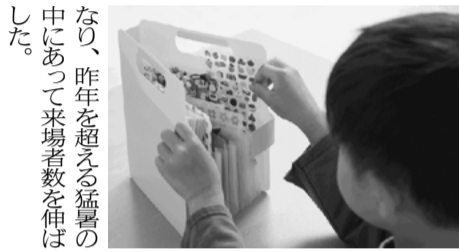
ドキュメント
スタンドを寄贈
セキセイ株式会社(西川智也社長、大阪市)は、7月1日に「フィンタッシュドキュメントスタンド」2千冊を松原市へ寄贈した。寄贈されたドキュメントスタンドは、松原市の市庁舎や公共施設で活用されて

研修会終了後、「湖陽樹」でビアパーティーが開催され、LIGHT LAB. 鎌田氏の挨拶で終了した。

S N S 閲覧が倍増

文紙 MESSE2024

来場者数昨対20%増に



熱心に説明を聞く学納懇談会の会場

8月9日)と会場で投票を実施。業界関係者、文具有識者、一般ユーザーなど5560票を集め、グランプリ、最優秀賞、優秀賞を選出し、別表の通り決定した。

中では、役に立っている商材をメーカーは考えている。変わりゆく中で次の学校現場に役立つビジネスチャンスについて情報交換したい」と挨拶。

この後、7階の展示会場に移り、21社から学校納品向けの各種商品を紹介し、来場者にアピールした。

この後、7階の展示会場に移り、21社から学校納品向けの各種商品を紹介し、来場者にアピールした。

グランプリに輝いたサクラクレパスの「こまごまファイル」

機能性部門の最優秀賞に輝いたコクヨの「洗えるハサミ(サクサ)」

デザイン性部門の最優秀賞に輝いたコクヨの「本に寄り添う文鎮」

席、第1部商品説明会、第2部商品展示、第3部懇親宴のスケジュールで構成した。

村田社長が「この3、4年を振り返るとギガスクールが進んで

育の在り方が激変している。次の形がどう落ち着くのか見当がつかないが、ギガ周りで、今までの文具事務用品を扱っているが、これまでと同じことをやっていけば大丈夫ということはない。当社は学習塾

の両面から知らせてくれるかもしれないですね」とユーモアを交えた謝辞を述べ閉会した。

この後、7階の展示会場に移り、21社から学校納品向けの各種商品を紹介し、来場者にアピールした。