

未来に向けて「開花」

ショウワノート・文運堂展示会 新体制で多彩な商材提案

新体制で臨むショウワノートグループ執行部



ショウワノート株式会社(水鉤富雄社長、高岡市)と株式会社文運堂(谷口晴久社長、東京都)は、8月1、2日、東京・柳橋の共

新体制で臨むショウワノートグループ執行部。水鉤社長が「未来に向けて『開花』することを願う」と冒頭挨拶。7月1日から10期がスタート、新組織は4つの本部・部と、2つの事業部、高岡工場で組織し、それぞれの本部・事業部にマネージャーを任命。その中のグループにそれぞれのリリーターを置いていく。各部門は、経営企画本部・田中部長代理、ロジスティクス本部・前川執行役員、高岡工場・内山工場長、版權部・阿部執行役員、生

産管理本部・平田執行役員、ステーションナリー事業部・三浦執行役員、エンターテインメント事業部・大越部長代理が務める。学習帳とライフトファン向けカテゴリーを中心に商品化・販売するステーションナリー事業部と、POMMOPのようなコアファン向けカテゴリー

リー・OEMカテゴリーを受け持つエンターテインメント事業部は営業と開発を一本化し、今まで以上にアイテムリリーでそれぞれのファンに支持される商品化を目指す。3年前から取り組んでいる海外販売も、今年に入り実を結びつつある。海外販売は海外の版權元の交渉も同時に必要のため、版權部の中に置いた。現在は中国中心だが、販売する国・地域も徐々に拡大していく計画で、研究を進めている。各マネージャーの指揮のもと、10期目標に向かって邁進していく。成長を目指す組織変革と新体制、元筆記員メーカー営業部長の小沼昌毅氏を特別顧問として迎えたことを発表した。

会場では、ジャポニカ学習帳、10月発売予定の「2025わくわく新学

期シリーズ」は、ポケットモンスタ、同(カラフルポップシリーズ)、同(シンプルシリーズ)、星のカービィ(新)、ドラゴンボールDAIMA(新)、ドラえもんジュラシックワールド、ミオンズ、リトルメイド、オリジナルデザインを展開。

「ドラゴンボールDAIMA」は、2024年10月放送開始予定の完全新作アニメ。SNS映えするUFOMOPのペンケース、「未確認飛行ペンケース」の本の上部に挟んでページを照らすLED内蔵のクリップ「ひかるクリップ」、レターオープナーと開閉カッターの2WAYオープナー「アケルキー」、口がマグネットで大きく開くペンケース「マグパカ」、カプセル型のシール「おもしろカプセル」(第28回文具アイデアコンテスト受賞作品から商品化)、富士山デザインのコーナークリップ「富士山クリップ」、韓国コスメのようデザインした「メモリーカード」など、独創性のある商品を多数発表した。

このほか、発行部数10万部を突破した教養雑学本「知りたいこと図鑑」のデザインを使った文具雑貨シリーズ、キャラバキ発掘恐竜チョコの消しゴムが登場。

文具「ヨコピタ」に新製品

新発想のアイデア文具続々

サンスター文具株式会社(吉松幸芳社長、東京都)は、8月1、2日に東京・柳橋の共和フォーラム、8、9日に東大阪市・長田中の大阪店で、「2024年秋冬新商品展示会」を開催した。

新入学では、売れ筋の小学生向け筆入れ「ヨコピタ」新シリーズ、充電式小型えんぴつ削り器「ノモモ」、シューズタグ「マッチ・グー」や、人気キャラクターを多彩に紹介。

「ヨコピタ」からは、用途に合わせて使い分けられる中高学年向けの「ヨコピタ」ネクス

に優れたタンクステン刃の搭載で3000回削っても綺麗に削れ、便利な機能と特殊な加工で、長持ちする。税込2200円。12月発売。

「ヨコピタ」は、耐摩耗性に優れたタンクステン刃の搭載で3000回削っても綺麗に削れ、便利な機能と特殊な加工で、長持ちする。税込2200円。12月発売。

シューズタグ「マッチ・グー」は、取り違えしやうい上履きや靴などに取り付けて目印になる便利なアイテム。キャラクターデザインで展開。税込550円。11月発売。

新入学のキャラクターは、バステルカラーの華やかなデザインが特徴の「デザインプリンセス」、無地需要に対応したシンプルデザインが好評の「ミニマウス」、人気色の紫色を基調とした「サンリオキャラクターズ」、オリジナルデザインシリーズ「ファンシー」、黒を基調としたレトロデザインの「鬼滅の刃」、大人っぽいデザインで展開した恐竜シリーズ「ディノ・アース」をラ

イデア文具では、シリーズ累計出荷53万個突破の「ウカンムリクリップ」の携帯に便利な「ミニサイス」ウカンムリクリップ

「2025わくわく新学期シリーズ」は、ポケットモンスタ、同(カラフルポップシリーズ)、同(シンプルシリーズ)、星のカービィ(新)、ドラゴンボールDAIMA(新)、ドラえもんジュラシックワールド、ミオンズ、リトルメイド、オリジナルデザインを展開。

「ドラゴンボールDAIMA」は、2024年10月放送開始予定の完全新作アニメ。SNS映えするUFOMOPのペンケース、「未確認飛行ペンケース」の本の上部に挟んでページを照らすLED内蔵のクリップ「ひかるクリップ」、レターオープナーと開閉カッターの2WAYオープナー「アケルキー」、口がマグネットで大きく開くペンケース「マグパカ」、カプセル型のシール「おもしろカプセル」(第28回文具アイデアコンテスト受賞作品から商品化)、富士山デザインのコーナークリップ「富士山クリップ」、韓国コスメのようデザインした「メモリーカード」など、独創性のある商品を多数発表した。

このほか、発行部数10万部を突破した教養雑学本「知りたいこと図鑑」のデザインを使った文具雑貨シリーズ、キャラバキ発掘恐竜チョコの消しゴムが登場。

会場では、新入学、デザイン



半透明クリアカラーの「ヨコピタ ミニ」



学童文具からアイデア文具まで多彩に提案

「ヨコピタ」からは、用途に合わせて使い分けられる中高学年向けの「ヨコピタ」ネクス

「ヨコピタ」は、耐摩耗性に優れたタンクステン刃の搭載で3000回削っても綺麗に削れ、便利な機能と特殊な加工で、長持ちする。税込2200円。12月発売。

シューズタグ「マッチ・グー」は、取り違えしやうい上履きや靴などに取り付けて目印になる便利なアイテム。キャラクターデザインで展開。税込550円。11月発売。

新入学のキャラクターは、バステルカラーの華やかなデザインが特徴の「デザインプリンセス」、無地需要に対応したシンプルデザインが好評の「ミニマウス」、人気色の紫色を基調とした「サンリオキャラクターズ」、オリジナルデザインシリーズ「ファンシー」、黒を基調としたレトロデザインの「鬼滅の刃」、大人っぽいデザインで展開した恐竜シリーズ「ディノ・アース」をラ

イデア文具では、シリーズ累計出荷53万個突破の「ウカンムリクリップ」の携帯に便利な「ミニサイス」ウカンムリクリップ

「ヨコピタ」は、耐摩耗性に優れたタンクステン刃の搭載で3000回削っても綺麗に削れ、便利な機能と特殊な加工で、長持ちする。税込2200円。12月発売。

KOKUYO

貼るって、こんなに変わる。

GLOO