

# 未来に向けて「開花」

## ショウワノート・文運堂展示会 新体制で多彩な商材提案

新体制で臨むショウワノートグループ執行部



ショウワノート株式会社(水飽富雄社長、高岡市)と株式会社文運堂(谷口晴久社長、東京都)は、8月1、2日、東京・柳橋の共

新体制で臨むショウワノートグループ執行部。水飽社長が「未来に向けて『開花』することを願う」と冒頭挨拶。7月1日から109期がスタート、新組織は4つの本部・部と、2つの事業部、高岡工場で組織し、それぞれの本部・事業部にマネージャーを任命。その中のグループにそれぞれのリリーターを置いている。各部門は、経営企画本部・田中部長代理、ロジスティクス本部・前川執行役員、高岡工場・内山工場長、版權部・阿部執行役員、生

産管理本部・平田執行役員、ステーションナリー事業部・三浦執行役員、エンターテインメント事業部・大越部長代理が務める。学習帳とライフトファン向けカテゴリーを中心に商品化・販売するステーションナリー事業部と、POMMOPのようなコアファン向けカテゴリー

「2025わくわく新学期シリーズ」は、ポケットモンスタースター、同(カラフルポップシリーズ)、同(シンプルシリーズ)、星のカービィ(新)、ドラゴンボールDAIMA(新)、ドラえもんジュラシックワールド、ミオンズ、リトルメイド、オリジナルデザインを展開。

「ドラゴンボールDAIMA」は、2024年10月放送開始予定の完全新作アニメ。SNS映えするUFOモチーフのペンケース、「未確認飛行ペンケース」本の上部に挟んでページを照らすLED内蔵のクリップ「ひかるクリップ」、レターオープナーと開閉カッターの2WAYオープナー「アケルキー」、口がマグネットで大きく開くペンケース「マグパカ」、カプセル型のシール「おもしろカプセル」(第28回文具アイデアコンテスト受賞作品から商品化)、富士山デザインのコナークリップ「富士山クリップ」、韓国コスメのようデザインしたラメマーカー「キラビ」など、独創性のある商品を多数発表。

このほか、発行部数10万部を突破した教養雑学本「知りたいこと図鑑」のデザインを使った文具雑貨シリーズ、キャラバキ発掘恐竜チョコの消しゴムが登場。

# 文具「ヨコピタ」に新製品

## 新発想のアイデア文具続々

サンスター文具株式会社(吉松幸芳社長、東京都)は、8月1、2日に東京・柳橋の共和フォーラム、8、9日に東大阪市・長田中の大阪店で、「2024年秋冬新商品展示会」を開催した。

新入学では、売れ筋の小學生向け筆入れ「ヨコピタ」新シリーズ、充電式小型えんぴつ削り器「ノモモ」、シューズタグ「マッチ・グー」や、人気キャラクターを多彩に紹介。

「ヨコピタ」からは、用途に合わせて使い分けできる中高等学校向けの「ヨコピタ」ネクスに優れたタンゲステン刃の搭載で3000回削っても綺麗に削れ、便利な機能と特殊な加工で、長持ちする。税込2200円。12月発売。

シューズタグ「マッチ・グー」は、取り違えしやうい上履きや靴などに取り付けて目印になる便利なアイテム。キャラクターデザインで展開。税込550円。11月発売。

新入学のキャラクターは、バステルカラーの華やかなデザインが特徴の「デザインプリンセス」、無地需要に対応したシンプルデザインが好評の「ミニマウス」、人気色の紫色を基調とした「サンリオキャラクターズ」、オリジナルデザインシリーズ「ファンシー」、黒を基調としたレトロデザインの「鬼滅の刃」、大人っぽいデザインで展開した恐竜シリーズ「ディノ・アース」をラインアップ。

「ヨコピタ」では、貼ってはがせるタイプのカットステッカー「リビベタ」と、47都道府県別に揃えた「リベタ」シリーズ「リビベタドリームトラベル」、夢みたくいにかわいいテーマにオリジナルデザインで展開した文具雑貨シリーズ「ゆめかわ」が登場。



半透明クリアカラーの「ヨコピタ ミニ」



学童文具からアイデア文具まで多彩に提案



学習帳など新学期商材を多彩に提案



文運堂のインバンド需要に対応した歌舞伎デザインTシャツ

KOKUYO

貼るって、こんなに変わる。

# GLOO