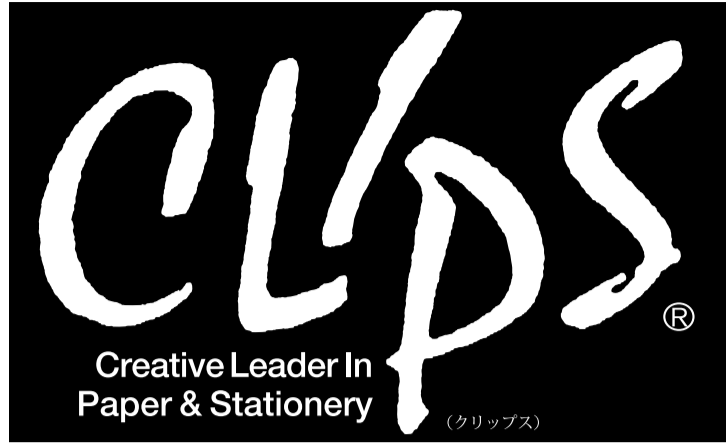


情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社 〒542-0061大阪市中央区安堂寺町 2-4-14 文健会館3階 TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880 購読料 1年間11,000円(税込) 振替口座 00990-3-16988番 e-mail:clips@ah.wakwak.com

信賴のブランド ショボニカ 学習帳 ショウワノート株式会社

自動ロック筆入れ発表 クワフ秋冬新商品商談会 通学時の暑さ対策提案も



クワフ株式会社(寺浦浩之社長、東大阪市)は、8月1〜30日、東大阪市長田の大阪営業本社、東京都墨田区の東京支社で「2024年秋冬新商品商談会」を完全予約制で開催した。

メーカー各社が秋冬商談会



通学の暑さ対策グッズ提案

商談会では、学童文具・筆入れ・ミラガクなどの新入学的アイテムを中心とした提案を行い、女性向け、一般向けの文具商品やキャラクターの新製品など、幅広いラインアップで、秋から冬にかけて発売する新商品127アイテム285点を発表した。

「オートロック」は、業界初の新開発のロックメカを採用したフタを閉める造のキッズハサミ「キャップ」一体こどもハサミ、有名塾のPB鉛筆など様々な太さや形の鉛筆に対応した「卓上鉛筆削りドッチモ」、本体をカードする透明ハードケース入りの入門コンパス「回しやすいくんパス」など、ユーザーのニーズに応じて商品化した新商品を多数発表。

寺浦社長は「当社の主戦場である学童マーケットは急速な少子化の影響を受け、今後より厳しさを増すと予想される。自社の存在価値である学童文具をさらに掘り下げて、これまでにない特性や機能、新たなニーズを生み出す新商品の開発に注力している。この数年、商品企画部門の強化を図り、若手社員が開発に携わった収納雑貨、女子文具、ペンケース、キャラクター雑貨などの学童定番も商品軸ができてきた。取り組み成果を、今回の展示会で発表しており、展示会や全国の見本市で体感

たきたい」と語った。新製品の概要は次の通り。マグネット筆入れ「新開発のロックメカを採用したフタを閉めると自動でロックして、片手でオープンする「オートロック筆入れ」、学べる筆入れ「駅名筆入れ」

折れない・割れない・サビない 匠の技 チタン製 ツーウェイ 耳かきブラック 極薄極細仕上げ 日本仕上げ 取れた耳垢がよく見える 滑らずゴツリ取れる 便利なケース付き

12月5日は「アルバムの日」 デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょう!! ALBUMS DAY

学童文具、通学用品の定番ブランド「HiMY ZOO(ハイマイズー)のアイテム追加(エコバッグになる畳めるレッスンバッグ、ネイビー柄)10月発売。PUMA(ペンケース)シリーズ(6アイテム)を新展開。アイズネットワーク、ネックリングポーチ、子ども用日傘、サイズが変わる水筒カバー、エアリーバッドの5アイテム。子ども用日傘は折り畳み傘にUVカットと遮光機能が付いた晴雨兼用タイプで、子どもが入れやすい傘袋付き。エアリーバッドは10月発売、以外は4月発売。

SASAGAWA 株式会社ササガワ 長年愛されているササガワの「ゆびPOP」と「黄ポスター」が面白い付箋になりました! 2024年夏の文房フェア大賞入賞商品! 各柄15枚入 好評発売中! 詳細はこちらのQRコードから