

全紙工創立60周年 大紙工創立75周年 「欧州業界視察研修」雑感

全日本紙製品工業組合 周年を記念した「欧州文具（黒田章裕理事長）の創立 紙製品業界視察研修」が、60周年と大阪紙製品工業会 昨年9月17日から24日まで（黒田章裕会長）の創立75の6泊8日の旅程で18人が



全日本紙製品工業組合 創立60周年記念事業 欧州文具紙製品業界視察研修
期間：2023年9月17日(日)～9月24日(日)
イギリス・ロンドン/イタリア・フィレンツェ・ミラノ
Badia a Passignanoにて
全日本紙製品工業組合

参加して開催されたが、同研修の報告書に沿って掲載された事務局の全紙工・早水利行専務理事、大紙工・寺村聖一専務理事による、研修雑感を寄稿してもらった。

【第1日目】イギリス・ヒースロー空港から専用バスで市内のホテルへ。夕刻、レストラン「ザ・チェスターフィールド・メイフェア」にて現地集合と合流し総決起大会を実施。メンバーの懇親を図るとともに明日からの研修行程の安全と全員の無事を祈念しました。会場はテーブル、椅子、絵画など中世ヨーロッパのムードに満たされた部屋で、英国の紳士淑女になった気分を味わいました。

【第2日目】午前中、市内の日用品スーパーへ寄り、現地の消費動向や財布事情を観察。文具紙製品コーナーは小スペースながら商品の良い物が販売されており、ノート、封筒類は日本と比べ価格が高い印象でした。次に、イギリス最大の老舗高級百貨店「ハロッズ」を訪ねた。店内は豪華で格式ある専門店が軒を並べ

た。そしてピザの斜塔は美しいドゥオモ大聖堂の鐘楼であることがわかりました。その後、専用バスでフィレンツェへ。アルノ川に沿って中世ヨーロッパの市街をのぞき歩き。夕食は「カフェデルオーロ」ホテルポルトレートでイタリア伝統料理を堪能しました。

【第3日目】午前中、空路でイタリア・ピサに到着。市内のリストランテ「ピザリア・ドゥオモ」で昼食。午後、教科書で見たことがある世界遺産「ピサの斜塔」を見学。早速登りま

【第4日目】午前中、ウフィツィ美術館を見学。16世紀フィレンツェを支配していたメディチ家が建てた美術館で、ミケランジェロの「聖家族」、レオナルド・ダ・ヴィンチの「受胎告知」、ボッティチェリの「ヴィーナスの誕生」など巨匠の傑作を数多く鑑賞しました。

【第5日目】フィレンツェから列車にてミラノへ移動。昼食は「トラットリア・カーサ・フォンタナ23」にて本場のリゾットを味わいました。

【第6日目】研修セミナー最終日。市内の老舗紙製品店「フアラリア」やミラノスカラ座などの見学。サンタ・マリア・デル・グラツィエ修道院での「最後の晩餐」レオナルド・ダ・ヴィンチ作。鑑賞など魅力的な視察先を楽しみにしておりました。しかし、当職は風邪気味のためホテルから

出られず、視察へ向かう皆の様子をうらやましく見送り、早水の水の視察研修修セミナーは終了した次第です。最終日は、体調不良者が2人発生し、少し寂しい感じでしたが、文具店「ファブリア」では、配色がイタリアらしい明るい色とりどりの名刺入れやレターセット等が展示されている商品を購入されておられる方もおられ、思い出されるようになったことでしょうか。帰りの小袋も鮮やかな赤い色で素敵でした。それから、今回のお目当てでもあったレオナルド・ダ・ヴィンチの作品「最後の晩餐」の肖像画を完全に空調管理している部屋で、一度に30人しか入れない仕組みになっており、素晴らしい作品を堪能しました。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

前年度比横バイ予測

矢野 経 23年度文具・事務用品の市場

市場調査会社の矢野経済研究所は、国内文具・事務用品市場の調査結果を1月10日に発表した。

それによると、2022年度の文具・事務用品市場規模はメーカー出荷金額ベースで前年度比0.2%減の3986億4000万円。文具・事務用品市場は2020年度に新型コロナウイルスの感染拡大による行動制限等の影響を受けて大幅な市場縮小となり、2021年度も繰り返される緊急事態宣言の発出などを

受けて需要の停滞が続いた。2022年度もコロナ禍の影響が残り市場規模は前年度割れとなったが、2020年度、2021年度と比較して行動制限が緩和されたことから、緩やかに

回復の兆しが見られる。また、国内の文具・事務用品市場は少子高齢化による構造的な需要の減少は避けられない事業環境にあることから、文具・事務用品メーカーの多くは成長余力

を追求している。2023年度の文具・事務用品市場規模は、前年度比横ばい推定の3998億5000万円を予測。2023年度は新型コロナウイルスの感染拡大による位置づけが5類に移行されたことにより行動制限撤廃による需要の回復に加え、訪日外国人観光客のインバウンド需要の回復などを受けて、

需要の回復などを受けて、文具・事務用品市場は前年度比プラス成長を予測。ただし、紙製品市場はペーパーの減少などを受けて引き続き厳しい事業環境で推移することが考えられ、文具・事務用品全体市場としては前年度比横ばい推移を予測。

【第7日目】午前中、市内の日用品スーパーへ寄り、現地の消費動向や財布事情を観察。文具紙製品コーナーは小スペースながら商品の良い物が販売されており、ノート、封筒類は日本と比べ価格が高い印象でした。次に、イギリス最大の老舗高級百貨店「ハロッズ」を訪ねた。店内は豪華で格式ある専門店が軒を並べ

た。そしてピザの斜塔は美しいドゥオモ大聖堂の鐘楼であることがわかりました。その後、専用バスでフィレンツェへ。アルノ川に沿って中世ヨーロッパの市街をのぞき歩き。夕食は「カフェデルオーロ」ホテルポルトレートでイタリア伝統料理を堪能しました。

【第8日目】午前中、空路でイタリア・ピサに到着。市内のリストランテ「ピザリア・ドゥオモ」で昼食。午後、教科書で見たことがある世界遺産「ピサの斜塔」を見学。早速登りま

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

投資ファンドへ150億円投資

三菱鉛筆株式会社

三菱鉛筆株式会社(数原滋彦社長、東京都)は、三井物産、日東電工、農林中央金庫とともに、投資事業会社E12 Venture Capital, LLCが組成した米国スタートアップ投資ファンド「E12 Venture Capital Fund I, L.P.」に合計1億5000万ドル(日本円約150億円)への出資を発表した。

同社は、ありたい姿(ビジョン)として、創業150年にあたる2036年に「世界一の表現革新カンパニー」になることを発表している。その実現に向けて、

女性層を中心に活発化しており「女子文具」といったカテゴリが注目されている。文具業界の中心に活発化して

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

日用品卸ヒメプラと資本提携

ヒメプラ株式会社

ヒメプラ株式会社(今泉忠久社長、東京都)は、兵庫県姫路市に本社を置く家庭日用品、インテリア用品、産業資材などの卸商社、株式会社ヒメプラと12月8日付で資本提携契約を締結した。

両社は今後、生活雑貨、文具事務用品の国内市場が縮小する現状を踏まえ、双方が新たな流通卸として従来の「業種卸」から取引先である販売店や量販店の業態卸化をサポートする「業種卸」への転換を図り、

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

渋谷で働く大人のための文化祭

コクヨ株式会社

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)が運営するメンバー制ワークラウンジCreative Lounge MOVは、2月24日、渋谷ヒカリエ8階で、はたらく大人の文化祭「MOVモブ市」を開催する。はたらく大人の文化祭は、

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

初詣と新年会

コクヨ株式会社

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)が運営するメンバー制ワークラウンジCreative Lounge MOVは、2月24日、渋谷ヒカリエ8階で、はたらく大人の文化祭「MOVモブ市」を開催する。はたらく大人の文化祭は、

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

護国神社の一行

コクヨ株式会社

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)が運営するメンバー制ワークラウンジCreative Lounge MOVは、2月24日、渋谷ヒカリエ8階で、はたらく大人の文化祭「MOVモブ市」を開催する。はたらく大人の文化祭は、

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

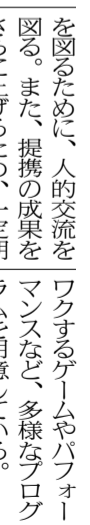
【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。



護国神社の一行

元気が顔が見られたのと、久しぶりに参加頂いた方や遠路からの出席者と一緒にご挨拶を続けたいと、

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。

【雑感】今回の研修は、全紙工の創立60周年と、大紙工の創立75周年を記念したもので、欧州の文具紙製品業界の現状や消費動向、また、提携の成果をさらに上げるため、定期的に市内のフランスのヒメラ株式保有比率を50%超に引き上げる。