

3つの柱に取り組み

全日本紙製品工業組合
DX推進委員会を開催



多数の会員が参加したDXセミナー

【ビューロー発】全日本紙製品工業組合（黒田章裕理事長）は、11月15日午後1時から、東京・柳橋の共和会館で、「DX推進の理解と取り組み方を学ぶ研修セミナー」を開催、DXの基礎的知識を座学で学んだ。

講演に先立ち、DX推進委員会・白石元宏委員長は「全紙工は全国中小企業団体中央会の協力により、DX推進を3つの柱に取り組み、1つは本日開催のセミナー、2つ目は11月27日に実施するコクヨ・プリンラボの見学会、3つ目はITパスポートの取得。このITパスポート取得のための勉強会を1月から3月にかけて毎週水曜日に開催する予定としている。今回のセミナーでは『DX』について意味やメリットについて理解を深めて、発展を目指したい」と、開催趣旨を述べた。

この後、エンパブリック・広石拓司代表を講師に迎え、セミナーに入った。セミナーの要旨は次の通り。

「DX」はデジタルトランスフォーメーションの略で、「デジタル変革」という意。デジタル技術が社会に浸透させて人々の生活をより良いものへと変革することを目指す。

デジタルを生かすことで、これまでの常識、構造の中ではあきらめていたことが出来る。

デジタルが得意なことは①データを把握して見える化する②プロセスをトラッキングする③個人に依ってパーソナライズする④コンテンツを流通させる⑤シェアリングを進める⑥多数の要素を認識して最適化する⑦シミュレーションする⑧ロボティクスを生かす⑨自動制御する、など。



人から人へ心を通わせる
ハート紙製品
ハート株式会社

株式会社サクラクレパス（西村彦四郎社長、大阪府）は、11月18、19日に東京・渋谷区道玄坂の「PICK UPランキン渋谷ちかみち」で、推し色に投票する「ボールサインiD総選挙」を開催、多くの参加者で賑わった。

「ボールサインiD総選挙」には新商品の3色ボールペン「ボールサインiD 3C（スリッシー）」を加えた全7種がエントリー。リアル会場とオンラインを合わせた総投票数1940票の中から最も多い投票を集めた色は「ナイト」が選ばれた。

推し色選ぶ総選挙

サクラクレパス
ボールサインiDで

インターネット経由で利用できるクラウドサービスは無料で試すことができる（8）ロボティクスを生かす（9）自動制御する、など。

得意な社員と一緒に試してみよう。小規模の範囲を設定して、動かし、結果を検証していくことで、DXへの学びを深めていく。

自由には アルバム整理
12月5日は
「アルバムの日」
デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしよう!!
ALBUM'S DAY

「アルバムの日」は、11月5日（12月5日）と大阪本社（12月5日）の2拠点で、新製品展示会「LIHIT LAB. LAB. A v a n t i 2024」を開催、期間中、東京支店458人、大阪本社278人の合計736人が来場した。

会場では19品番84SKUの新作を発表した。

「MARVELヒーローデザイン（©2023MARVEL）」はシリコン素材のステーションナリシリーズ「フリラボ」を、20〜30代男性をターゲットにMARVELヒーロー（スパイダーマン、ヴェノム、アイアンマン、キャプテン・アメリカ）のキャラクターデザインで展開した。

コクヨフェローズ製品独占販売

日本法人は営業譲渡

コクヨ株式会社（黒田英邦社長、大阪府）は、Fellowes Inc.（ジョン・フェローズ社長、米国）とワークスペース・ウェルビーイングの事業におけるビジネス可能性の共同調査・研究に関する基本合意を12月6日に締結した。また、コクヨがフェローズ製品の日本における独占販売契約を締結した。

両社が培ったノウハウ・製品を活用し、さらにエル

ゴノミクスに基づいた共同研究・開発を進め、2024年度中にワーカークラスや仕事に適切な姿勢をサポートし、首、肩、腰の負担軽減を実現する製品・サービスの提供開始を予定している。

コクヨは日本のワークプレイスに関する動向、働き手の多様化に伴う経営・従業員のニーズ変化など、日本市場で培ってきたノウハウをフェローズ社と共有する。

フェローズ社長は「両社の専門知識を組み合わせる

し、日本のワークシーンにおけるウェルビーイングの在り方について研究を深めることを目指す。

フェローズ社は日本市場でのシェア拡大を促進するために、欧州と北米で成功しているマーケティング手法や、従業員の健康に関するアセスメント・eラーニングのノウハウをコクヨと共有する。

フェローズ社長は「両社の専門知識を組み合わせる

ここで、フェローズ製品の日本市場へのリーチが広がる。同時に、「WorkLife」を向上させ、インスピレーションを与えるソリューションを提供する新しい戦略を模索するパートナーシップを築くことができる。ソートリーターシップを駆使して、日本市場向けに特化した包括的なワークスペース・ウェルビーイング・ソリューションの研究と導入の可能性を追求していきたい」とコメントしている。

なお、これに伴いコクヨはフェローズ社の日本法人であるフェローズジャパン（山脇隆司社長、東京都）との事業譲渡契約締結を合わせて発表した。

コクヨはこれまでフェローズジャパン社が築いてきた取引先との関係性を維持・強化することで今後も継続的に顧客サポートを行っていく予定。コクヨがフェローズジャパンの一部資産を取得し、これに基づき1月9日から日本国内で195品目のフェローズブランド製品の独占販売を開始する。

取扱製品はバンカースボックス、シュレッター、ラミネーターなどに加え、モニターアームやフットサポーターなどのエルゴノミクス関連製品など。

折れない・割れない・サビない

匠の技

チタン製 ツーウェイ
耳かきブラック
極薄極細仕上げ

仕上日本
取れた
耳垢がよく
見えます

便利な
ケース
付き

滑らず
ゴツリ
取れる

美しい暮らしを創る装飾利器
グリーンベル
https://www.greenbell.ne.jp/

「MARVELヒーローデザイン（©2023MARVEL）」はシリコン素材のステーションナリシリーズ「フリラボ」を、20〜30代男性をターゲットにMARVELヒーロー（スパイダーマン、ヴェノム、アイアンマン、キャプテン・アメリカ）のキャラクターデザインで展開した。

会場では19品番84SKUの新作を発表した。

「MARVELヒーローデザイン（©2023MARVEL）」はシリコン素材のステーションナリシリーズ「フリラボ」を、20〜30代男性をターゲットにMARVELヒーロー（スパイダーマン、ヴェノム、アイアンマン、キャプテン・アメリカ）のキャラクターデザインで展開した。

LIHIT LAB.
マーベルヒーロー
用
フリラボシリーズで展開

株式会社LIHIT LAB.（田中宏和社長、大阪府）は、東京支店（11月21〜30日）と大阪本社（12月5〜12日）の2拠点で、新製品展示会「LIHIT LAB. A v a n t i 2024」を開催、期間中、東京支店458人、大阪本社278人の合計736人が来場した。

会場では19品番84SKUの新作を発表した。

「MARVELヒーローデザイン（©2023MARVEL）」はシリコン素材のステーションナリシリーズ「フリラボ」を、20〜30代男性をターゲットにMARVELヒーロー（スパイダーマン、ヴェノム、アイアンマン、キャプテン・アメリカ）のキャラクターデザインで展開した。

Writing The History

大切な人に伝えたい、大切な事を書き留めておきたい。。。昔も今もどんな時でも、世界は書くという動作を未来につなげてきました。私たちはそんな「書く」事を支えていきたい、伝えていきたいのです。

●適正なデリバリー
●適正な価格
●適正な品質

Liberty Japan Limited

文房具のOEM受注承ります。

●鉛筆 ●色鉛筆 ●クレヨン ●消しゴム ●その他

Liberty リバティジャパン株式会社
Stationery Manufacture

〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-12-804
TEL: 06-6264-6291(代)
FAX: 06-6264-6278
URL: http://www.libertyjapan.co.jp

Liberty Japan Limited

北海道クラウン
アケボノクラウン
京都支店
北陸営業所
新九州クラウン
クラウングループ
東京クラウン
青雲クラウン
静岡クラウン
福岡支店
広島支店
神戸支店
沖縄営業所

CROWN

株式会社 アケボノクラウン

本社：〒577-0013 東大阪市長田中4丁目5番6号（大阪紙文具流通センター）
神戸支店：〒653-0852 神戸市長田区山下町2丁目2番8号
京都支店（小規模営業所）：〒601-8444 京都市南区西九条森本町55
広島支店：〒731-0101 広島市安佐南区八木1丁目8番9号
福岡支店：〒812-0888 福岡市博多区板付6丁目3番6号
北陸営業所：〒920-0003 石川県金沢市足田2丁目128番地
沖縄営業所：〒900-0024 沖縄県那覇市古波蔵3丁目3番6号
キタブツ関西DC：〒559-0032 大阪市住之江区南港南2丁目4番43号 GLP大阪6F