

# 色々な接点持ち成長

## 青雲ク 文具を価値ある価格に

株式会社青雲クラウン（青山英生社長、名古屋市中区）の「クラウンオートマフレア」は、10月4日に名古屋市中千種区の名古屋市中小企業振興会館第1、第2ファッション展示場で「オフィスのミライをデザインする」をテーマに開催、東西の有力メーカー139社から最新の文具、事務用品、IT関連を展示したほか、SDGsの取り組みにも焦点を当てた。

開場に先立ち、青山社長が「今日は販売店45

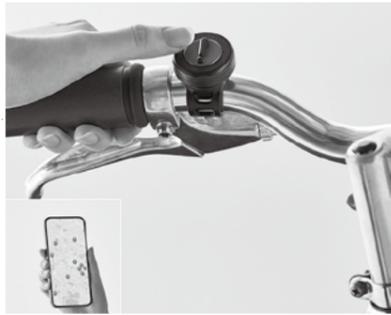


挨拶する青山社長

# 受賞作品9点決定

## シヤチハタ「デザインコンペ」 グランプリに「f! nd! t」

シヤチハタ株式会社（舟橋正剛社長、名古屋市中区）は、2023年4月1日より募集を開始した「第16回シヤチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティション」に特別協賛したが、受



グランプリ受賞した「f! nd! t」

賞作品を決定し10月13日に表彰式を開催した。今回は「思いもよらないしるし」をテーマに、「しるし」の概念の根底に立ち返ることで生まれる価値や、見落としがちな

賞作品を決定し10月13日に表彰式を開催した。今回は「思いもよらないしるし」をテーマに、「しるし」の概念の根底に立ち返ることで生まれる価値や、見落としがちな



出展社から商品説明を受ける来場者

るは、文具をもう少し高価格帯にした。価値ある価格にしたことで、そうするとメーカーの思い、マーケティングを我々が意識して、それ自体を販売店に伝えることができる。当社はMRO事業として、メンテナンス、オペレーション、オーバーホールなど企業の修繕、保守にも取り組んでいる。これも販売店への新しいサービスメニューとして提案したい。また、グループ会社としてSDGs関連のWebメディアを立ち上げた。今後はメーカーの様々なことを教えてもらい、この概念を広げていきたい。今後は従来のことだけに留まらず、色々な接点を持つ成長したい。メーカーと販売店、当社が1+1+1が3ではなく4、5にする。あるいは掛け算にする。このフェーズがそれを体験できる場

# 大盛況の文具女子博

## 女子博限定や大阪柄も人気

文具女子博実行委員会と阪神梅田本店の主催による「文具女子博 pop up in 梅田2023」が、10月12〜15日の4日間（各日ブロック制・定員入り）で、初日の第1ブロックは、階層別で初開催、期間中、幅広い年代の女性を中心に賑わった。

大阪初のpop upは文具女子博に馴染みのあるメーカーを中心に43ブースの規模で開催、催事のレジ



賑わう文具女子博の会場

にどうも人々の購買行動が変わっていき、今正に大きな変化の中にある。そんな中で、モノの売り切り販売だけでなく、そのモノが使われるオフィス環境だったり、モノが運ばれる物流インフラ、またITなどの環境をトータルでプロデュース提案すること、従来の強みである文具、事務用品の流通から波及させたところに新しい価値提供の機会を生み出されている青雲クラウンの取り組みは我々メーカーとしても勉強していかねばならない。

また、会場の一角にリノベーションした名東本部3階のオフィス内部をパネル展示した。

青山社長は「文具はデザインから離れる時間を豊かにする。物流や人件費が高騰する中で、高付加価値、高単価にしていきたい。メーカーは商品開発、マーケティングの話をして、見本市のありかたについて「販売店に新しいビジネスや情報を伝えなくてはならない。卸は圧倒的に情報をもっており、なおかつ新しいビジネスモデルを開発し、新しいメニューを伝える場」としていた。

なお、翌日には販売店を通じて一般ユーザーを対象とした「BUSINESS Solution 2023」を開催した。

また、会場の一角にリノベーションした名東本部3階のオフィス内部をパネル展示した。

青山社長は「文具はデザインから離れる時間を豊かにする。物流や人件費が高騰する中で、高付加価値、高単価にしていきたい。メーカーは商品開発、マーケティングの話をして、見本市のありかたについて「販売店に新しいビジネスや情報を伝えなくてはならない。卸は圧倒的に情報をもっており、なおかつ新しいビジネスモデルを開発し、新しいメニューを伝える場」としていた。

なお、翌日には販売店を通じて一般ユーザーを対象とした「BUSINESS Solution 2023」を開催した。

は23台を用意して対応。業界関連ではタイガー、サンピー、シヤチハタ、フエキ糊工業が、SNSで話題の文具アイテムや女子博限定品や大阪柄を揃えて、好評を博した。

全日程の日時指定入場券は開催前に完売する人気で、初日の第1ブロックは平日午前の時間帯にもかかわらず約500人が入場待ちする盛況ぶり、予想以上の大盛況で、2階にも

列整理スペースを設けたことでスムーズな誘導を実現することができたという。

紀寺商事がSO CALO初出展

紀寺商事株式会社（横山滋也社長、堺市）は、11月29日〜12月1日に東京都立産業貿易センター浜松町館で開催のインテリアと雑貨の合同展示会「SOCALO」に初出展する。

**匠の技 ステンレス製 高級つめきり**

ワンタッチで跳ね上がる開口部

使いやすいとデザイン性を追求した無敵のなつめきり

テコ表面中央部分 超微粒ヤスリ付き

美しい暮らしを創る装飾利器習物

**グリーンベル**

http://www.greenbell.net/

**LION**

PELTO®

ベルト

やわらかなペルトトーンのPPホルダー<PELTO>に新サイズが2種類仲間入り！フタとホックが付いているので、中身が抜け落ちにくく持ち歩きに便利です。

●A4三つ折りサイズ：縦115×横230mm / 税込 ¥330 (税抜 ¥300) ●ポストカードサイズ：縦130×横170mm / 税込 ¥286 (税抜 ¥260)

●本体材質：再生PPシート製(0.35mm厚) ●ホック1個 ●全5色(ペールピンク、ペールブルー、ラベンダー、ミントグリーン、ペールイエロー)

株式会社 **ライオン事務器** https://www.lion-jimuki.co.jp/

お客様相談室 TEL. ☎0120-074416 FAX. ☎0120-402539

シワになりやすかった液状のり... **プリントをピシッとキレイに貼れます!**

シワがほとんど発生していません!

全ページに更半紙を貼っています。

**プリントがきれいはれるのり**

水性系 日本製 GFP3

おなまえスペース付き

**エース**