

西日本の専門店ネットワーク オエステ会 今注目の新製品&コト10選



ギフトナリーデルタ
大阪市北区堂島1-6-20
堂島アバンザビル1F

「SURFRIDER FOUNDATION JAPAN×LIHIT LAB.」 (LIHIT LAB.)

海洋汚染に取り組むサステナブルな商品。シリーズの売り上げの一部は海の環境保護活動に役立てられる。

「RE.PEN (リ・ペン) アクロボール3」(パイロットコーポレーション)

「使用済みペンリサイクルプログラム」で回収した再生樹脂をボディの一部に使用したボールペン。プログラム実施店舗で限定販売。

「ボールサイン アクアリップ グロスクリア」(スクラクレパス)

ぶっくらツヤツヤした筆跡が書けるボールペン。グロスクリアで文字やイラストをなぞってインク遊びが楽しめる。

「クラフトポスト×キャンパスノート」(コクヨ)

サントリーのクラフトポストと大人キャンパスがコラボ。限定カラーのラテページとカフェブラウンは発売後すぐ売り切れに。

「Umeda Note」

いろんな筆記具でも楽しめる、中紙からこだわった当店オリジナルのノート。発売後半年で初回製造分が完売の人気。

「ウカムリクリップ」(サンスター文具)

本を開いたままキープできる「ウカムリ」の形をしたクリップ。ウォータリークリアは入荷するとすぐ売り切れになる人気色。

「ビタン」(セブラ)

磁石内蔵の専用ペンホルダーとセットになったボールペン。ノートの一部のように持ち運びできる。

「カラーパルーベ」(共栄プラスチック)

カラーのラインに文章の行を合わせると2倍に拡大される便利アイテム。店頭で試して購入するパターンが増えている。

「プレジジョン シャープペンシル」(TWSB I)

台湾文具メーカーの機能性とデザイン性を融合したシャープペンシル。ペン先のパイプは固定式と収納式の2種類。

「トラベラーズノート」(デザインフィル)

たくさんのファンがいるトラベラーズノート。年ごとのテーマに沿ったアクセサリ類が好評。今年のテーマは「トラベラーズタウン」。

店舗掲示板 (お知らせ・イベント情報)

◆新商品の入荷やイベント情報をSNSで配信。Instagramでは毎週日曜19時よりライブ配信中。リアルタイムのコメントなどに応じて様々な情報を発信しています。

Instagramのアカウントは @giftionery_delta・X(旧:ツイッター)のアカウントは giftioneryDelta。皆さん、フォローをお願いします!



共同商談会の会場

千支墨辰

新年の幕開けに
千支柄の墨を。



絵柄は2種類
各1.5丁型
桐箱入り

墨運堂 〒630-8043 奈良市六条1-5-35 TEL: 0742-52-0310 FAX: 0742-45-6880



フリクションの新モデル

フリクションWaai

パイロットが販促イベント

大学生向け新モデル発売で

店頭配布している大学生が語学を面白く学べるドリルは、「フリクション Waai」の何度でも消してまた書き直せるという特徴を踏まえて、「はじめよう。まぢがえよう。なんども。」をテーマに、人気語学インフルエンサーである「LanCui英会話」(英語)、「セロウンプログ」(韓国語)、「ろくゆん」(中国語)の監修による「間違いたら Waa i」を制作、11月2日より店頭で無料配布を実施する。



今回のプロモーションで、大学生などの若者に向けて、新しい学びや書くことの楽しさを体験する機会を提供する。

発売に合わせて、語学インフルエンサーのユーザーチャンネルで、「間違いたら Waa i」に関するオリジナル動画を11月初旬に公開を予定している。また、東京や大阪の主要大学の最寄り駅で交通広告を実施する。

「フリクション Waai」は、インキ色は定番の黒と「おしやれにひとくせ」をコンセプトにした新色の7色を加えた計8色で展開。ボディカラーは、学生が日頃持ち歩くアイテムに馴染みやすいシンプルなおフホワイトをベースとし、ボール径はノートや講義で配布された資料への書き込みにも最適な極細タイプ0.5mm。ボールペン単品と8色セット、消せるマーカー単品と3本セットをラインアップしている。

ユーザーを招き、新商品や情報などを提供する。ユーザーの課題解決に役立つフェアにしたい。少子高齢化、物価高、成熟する文具の時代だが、業界全体をわ



多彩な提案で盛り上げたフェア

策、防犯・セキュリティ、おすすめのオフィスチェア体験、防災・BCP対策、省エネ・節電対策、コミュニケーション促進など、六つのゾーンを展開し、ユーザーの課題解決に一役買った。

初日の午前9時30分から記者会見を行った。まず、松原実行委員長がフェアの概要を説明した後、オフィス環境事業部に

ついて大政事業部長が「工場の働き方改革、官公庁の耐震、病院の統合など、案件いくらかもあるので、数字はついている」、ビジネスソリューション事業部について長野常務が「コピー需要は減っているものの、ネットワーク、セキュリティなどの案件が増えて

いる。IT導入支援事業者の強みを生かしていきたい」と説明。ビジネスパートナー事業部については、松原事業部長が「文具以外でも販売店とパートナーシップを築いていく。販売店と一緒にユーザーを回り、ユーザーの困りごと解決に役立つ商材などを提案している。そのため人材教育に力を入れ、特に女性メンバーを強化していく」と、それぞれ現況を述べた。

最後に岡本専務が「ライオオフィス」を2年前にリニューアルしたが、日々少しずつ進化させ、ユーザーのニーズに応えていくこと

【ビューロウ発】株式会社社フォードック(山尾剛志社長、広島市)は、9月14、15日、広島市西区商工センターの広島サンプラザホールで「2023秋のブランドフェア」を開催し、240店430人が来場、売上高は6億7144万円を記録した。

初日の開会式で山尾社長が「インフレ手当、初任給の大幅な上昇、最低賃金も上がり、人材の確保がむず

かしいなってきた。当社も賃上げを行ったが、中国工ナ特需がなくなって厳しいが、販売店と同行してユーザーを回り、少しずつ成果が出てきた。オフィスソリューション事業部は、働き方改革を提案するともに、当社がIT導入支援事業者に認定され、案件も増えている。オフィス環境事業部は、オフィスをはじめ、

工場などのリニューアル案件が増え、しっかりとした営業活動を行っている。今回のブランドフェアのテーマは「Restart」で、今期は高い目標を設定したので、第1四半期は未達に終わった。ビジネスパートナー事業部は、コロナ特需がなくなって厳しいが、販売店と同行してユーザーを回り、少しずつ成果が出てきた。オフィスソリューション事業部は、働き方改革を提案するともに、当社がIT導入支援事業者に認定され、案件も増えている。オフィス環境事業部は、オフィスをはじめ、

日販、中三S 書店活性化を提案 日本出版販売株式会社(奥村景二社長、東京都)と日販グループ会社の中三エス・ティ株式会社(小林正史社長、東京都)は、9月13日、東京都立産業貿易

センター台東館で、文具の共同商談会「Discover New Items

2023 Autumn」を開催、約400人が来場、活発な商談を行った。開会式で、日販・野口瑞穂取締役は「書店店頭の売上が厳しい中において、日販の文具雑貨商品本部が扱う文具の店頭売上は、今年4月から8月までの累計で105%と、前年を上回る

実績を上げている。日販はさまざまなIPを活用し、お客様が店頭に来る仕掛けづくりを行っている。今年も11月1日の『本の日』前後に『BOOK MEETS NEXT』キャンペーンを実施し、スタンパリーなどのイベントを書店店頭で予定している。業

界横断型の企画になるので、ぜひとも注目したい」と挨拶。会場には文具メーカー101社が新商品や季節商品、店頭企画コーナー向けの雑貨など、幅広い商品を展示。

企画コーナーでは日販オリジナル文具・雑貨ブランドの「eHONTOMO(えほんとも)」、「Fonte(フォンテ)」、「Old Rosta(オールドリスダ)などのほか、出版業界のERTの「本袋」を紹介してアピールした。

企業は「ライオオフィス」を2年前にリニューアルしたが、日々少しずつ進化させ、ユーザーのニーズに応えていくこと

封筒は企業の「顔」。
私たちは
企業の顔を大切にします。

富士封筒
FUJIX フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com

ISO9001
ISO14001
認証取得

本社/〒577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL.(06)6784-3900(代) FAX.(06)6784-4100
東京営業所/〒140-0002 東京都品川区東品川11-25-3 TEL.(03)5495-7521(代) FAX.(03)5495-0622
名古屋営業所/〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL.(052)209-5580(代) FAX.(052)204-3200

千支墨辰

新年の幕開けに
千支柄の墨を。

辰

絵柄は2種類
各1.5丁型
桐箱入り

墨運堂 検索

墨運堂 〒630-8043 奈良市六条1-5-35 TEL: 0742-52-0310 FAX: 0742-45-6880