

社会問題対策を提案

小林長は12月より支店に

株式会社アケボノクラウ
ン(松本圭司社長、東大阪
市)、株式会社小林長(澤
地喜一社長、京都市)は、
10月11日、大阪・天満橋の
OMビルで、「秋の見本
市」を開催、関西エリアを
中心に広島、福岡、沖縄な
ど有力店約800社100
0人が来場、活発な商談を
行った。

開会式で、松本社長は「コ
ロナ明けの今年も紛争、円
安、ガソリン高など、企業
を取り巻く環境は依然とし
て厳しいが、こうした時
そ一丸となって組織の力を
発揮すべき。本日は遠方か
ら来場予定があり、しっか
りと接客対応を願いたい。
社内コミュニケーション
も改善され、世代間の交流
も増え、先輩が後輩に助言
する場面も見受けられるよ
うになってきた。提案力を
強化して営業力を上げてい
く。業況は、前期(6月20
日決算)は売上微増、1
3月の需要期は厳しい状況
だったが、今後後半3カ月
間で営業成果を上げていき
たい」と挨拶。加えて、小
林長は今年12月21日よりア
ケボノ京都支店として業務
開始、東京クラウンの新倉
見本市(1月24日開催)の
都内会場への変更も伝え
た。



挨拶する松本社長



挨拶する徳弘社長

4年振りに即売会

TAG「推し」商品や多彩な企画

株式会社竹田事務機(竹
田登社長、京都市)が運営
する文具店「TAG」は、
10月13~15日、京都・岡崎
公園のみやこめつせで、文
具の即売会「TAG文具ま
つり2023」を4年振り
に開催、期間中、多くの文
具ユーザーで賑わった。

会場には40社が最新の文
具や話題の文具を揃えて紹
介。このうち、新規では地
元・京都の出店が増えた。

今回のフェアでは、「推
し」をテーマに、各メーカー
の「推し」商品をPOP掲
示で紹介。加えて、「TAG」
各店スタッフの「推し」文
具コーナーも特設して、各
店の「推し」文具ベスト3
多数のユーザーで賑わつ
TAGぶんぐまつりの会場

このほか、文具愛好家向
けのスペシャルトークライ
ブ(重椅子ライター・波子
さん、文房具ソムリエ・石
津大氏、元TAGスタッフ
の文具ライター・藤村阿智
さん、文具王・高畑正幸
氏)、メーカー主催のワー
クショップ(ヤマト・グラ
ステコ、インク試し書きほ
か、ライブペンディング、
エックンワークスの原画展
示など)、文具の魅力を伝え
る多彩な企画で好評を博し
ていた。

竹田社長は「今回4年振
りの開催となるが、初日か
ら予想以上の賑わいに驚
いている。『来て、見て、
触れて、買える』、京都の
文具即売イベントとして、
ユーザーは毎年楽しみにさ
れている。アフターコロナ
でインバンド需要が回復
し、観光地にある寺町三条
店、浅草店などはコロナ以
前より好調。通販、ネット
販売も堅調に推移してい
る」と話した。

文具店「TAG」は京都
8店舗、他エリア8店舗
合計16店舗を展開。フェア
の開催告知に際してSNS
の積極活用をはじめ、店内
でのポスター掲示や来店客
への手渡しチラシ、スタッ
フが利用する近隣店舗のポ
スター掲示なども行って
集客を図った。

「常に進化する」 ○…ニッケン文具…○ サイドネットや世代別提案

ニッケン文具株式会社

開会式で、徳弘社長は、
業績と現状について「前期、
売上高は前年比105%の
271億円と好調で、コロ
ナ特需終了後にあって堅
調に終了することができ
た。経常利益は人材育成と
報奨金などを社員へ還元し
たことで前年比100%に
とどまった。今年度第1四
半期は売上高105%。経
常利益100%で推移して
いる。このペースを維持し
て今期も邁進していく」と
話した。

文具店「TAG」は京都
8店舗、他エリア8店舗
合計16店舗を展開。フェア
の開催告知に際してSNS
の積極活用をはじめ、店内
でのポスター掲示や来店客
への手渡しチラシ、スタッ
フが利用する近隣店舗のポ
スター掲示なども行って
集客を図った。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。



挨拶する徳弘社長

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

「常に進化する」をテーマ
に、「Nikken Stationary Exhibition 2023」
を開催、量販店、GMS、
業態店など多様なチャネル
から272社602人が来
場した。

このうち、納品店向け
の「いま、解決すべき社会
問題への対策と提案」コー
ナーでは、①労働災害防止
対策②送迎バス幼児置き去
り防止③飲酒運転防止への
継続対策④自転車事故に備
えた安全対策⑤介護BCP
対策⑥企業でできる環境・
SDGs対策製品特集の対
面業務コミュニケーション
案を用意した。

2024年の新春見本市
は2月14日にOMビルで
開催を予定している。

インクと過ごす自分時間

綴

tuzuru

お気に入りの
インクで創る楽しさ

特設サイト公開中
綴シリーズの各アイテム詳細や
販売店リストなどを詳しくご紹介!

一ヶ月間
毎日書ける!
31枚入

原稿用紙
全4種
¥550 (税込 ¥605)

縦にも横にも
楽しめる
デザイン

一筆箋
全4種
¥650 (税込 ¥715)

多種多様に
使用できる
便利なシール

ラベルシール
全4種
¥450 (税込 ¥495)