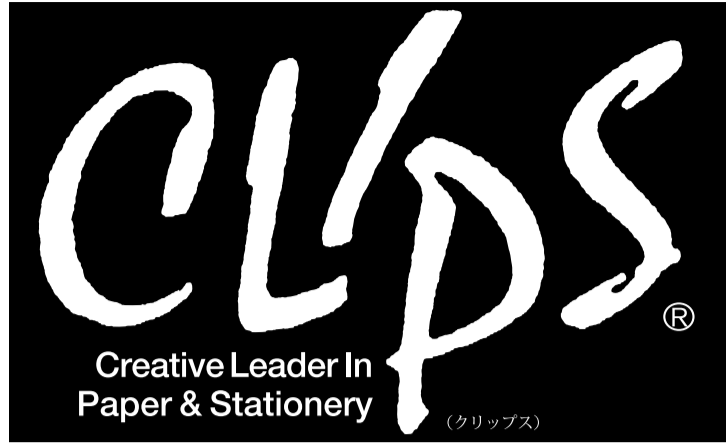


情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社
〒542-0061大阪市中央区安堂寺町
2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円(税込)
振替口座 00990-3-16988番
e-mail:clips@ah.wakwak.com



最新サステナブル商品

博報堂が今年の2月に 購買行動が、若年層を中心
行った「生活者のサステナ
ブル購買行動調査2022
る。」

3)では、SDGsの認知
率・知名度は昨年より少
上昇し、すべての年代で認
知率5割、知名度8割を超
えた。買物の際の環境・
社会意識も昨年からは微
増ながら最高値となり、特
にリユース品の売買など
「サーキュラー(循環)な
筆「森の朋」、クツワのS
EX(ライメックス)を
LAB.の国際環境NGO

海洋汚染・プラ素材に

縫製品や収納用品で展開

LIHIT LAB.は、
サステナブルな社会を目指
して、国際環境NGO「S
URFRIDER FOUN
NDATION JAPAN
N(サーフライダーファウ
ン)とコラボレーションし
たサステナブルなステーシ
ンバンウンドプラスチック
から作られた2種類の素
材を採用し、近年問題と
なっている海洋汚染に取
り組むサステナブルなシ
リーズを10月中旬より発
売する。

このシリーズは、オ
ンデーションジャパン」
このシリーズは、オ
ンデーションジャパン」
このシリーズは、オ
ンデーションジャパン」

富士封筒
フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com



環境NGOとコラボした新シリーズ

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

自由には アルバム整理
12月5日は
「アルバムの日」
デジタルカメラやスマホで
撮りためた思い出の写真を
アルバムにしましょう!!
ALBUM'S DAY

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

クツワは、SDGsの実
践を強化した学童文具の新
ブランド「ハイマイズー」
を10月発売。
「ハイマイズー」は、「自
然のエコマ」をテーマにイ
メージしたテキスタイルパ
ターングラフィックスラン
グで展開する。
同シリーズ
の売り上げの
一部はサーフ
ライダーファ
ウンデーション
ジャパンを
通じて、海の
環境保護活動
に役立てられ
る。
オーション
バンウンドプラ
スチックと
は、海岸から
50km以内の

heart
www.heart-group.co.jp
人から人へ心を伝える ハート紙製品
ハート株式会社



学童文具の新ブランド「ハイマイズー」

また、昨年末に発売した
学童文具シリーズ初の環境
に配慮した「アイコト」シ
リーズが今年8月23日に発
売された「第17回キッズデ
ザイン賞」(キッズデザイ
ン協議会)を受賞した。
「アイコト」シリーズ
「アイコト」シリーズは、
「地球にイコト1つずつ」
をテーマに子どもたちの身
近にあり、学びをサポート
する学童文具シリーズ。捨
てていたモノ(帆立殻、卵
殻、紙粉)を資源として再
利用した芯が見えて転がら
ない「えんぴつキャップ」、
短くなつてしまった鉛筆を
挿して補助軸として使うこ
とができる「キャップ&ホ
ルター」をラインアップ。
商品を通して「地球にイ
コトって何だろう?」と考
え、一緒に学び行動する
きっかけづくりとなる商品
を提案している。

また、昨年末に発売した
学童文具シリーズ初の環境
に配慮した「アイコト」シ
リーズが今年8月23日に発
売された「第17回キッズデ
ザイン賞」(キッズデザイ
ン協議会)を受賞した。
「アイコト」シリーズ
「アイコト」シリーズは、
「地球にイコト1つずつ」
をテーマに子どもたちの身
近にあり、学びをサポート
する学童文具シリーズ。捨
てていたモノ(帆立殻、卵
殻、紙粉)を資源として再
利用した芯が見えて転がら
ない「えんぴつキャップ」、
短くなつてしまった鉛筆を
挿して補助軸として使うこ
とができる「キャップ&ホ
ルター」をラインアップ。
商品を通して「地球にイ
コトって何だろう?」と考
え、一緒に学び行動する
きっかけづくりとなる商品
を提案している。

また、昨年末に発売した
学童文具シリーズ初の環境
に配慮した「アイコト」シ
リーズが今年8月23日に発
売された「第17回キッズデ
ザイン賞」(キッズデザイ
ン協議会)を受賞した。
「アイコト」シリーズ
「アイコト」シリーズは、
「地球にイコト1つずつ」
をテーマに子どもたちの身
近にあり、学びをサポート
する学童文具シリーズ。捨
てていたモノ(帆立殻、卵
殻、紙粉)を資源として再
利用した芯が見えて転がら
ない「えんぴつキャップ」、
短くなつてしまった鉛筆を
挿して補助軸として使うこ
とができる「キャップ&ホ
ルター」をラインアップ。
商品を通して「地球にイ
コトって何だろう?」と考
え、一緒に学び行動する
きっかけづくりとなる商品
を提案している。

また、昨年末に発売した
学童文具シリーズ初の環境
に配慮した「アイコト」シ
リーズが今年8月23日に発
売された「第17回キッズデ
ザイン賞」(キッズデザイ
ン協議会)を受賞した。
「アイコト」シリーズ
「アイコト」シリーズは、
「地球にイコト1つずつ」
をテーマに子どもたちの身
近にあり、学びをサポート
する学童文具シリーズ。捨
てていたモノ(帆立殻、卵
殻、紙粉)を資源として再
利用した芯が見えて転がら
ない「えんぴつキャップ」、
短くなつてしまった鉛筆を
挿して補助軸として使うこ
とができる「キャップ&ホ
ルター」をラインアップ。
商品を通して「地球にイ
コトって何だろう?」と考
え、一緒に学び行動する
きっかけづくりとなる商品
を提案している。

また、昨年末に発売した
学童文具シリーズ初の環境
に配慮した「アイコト」シ
リーズが今年8月23日に発
売された「第17回キッズデ
ザイン賞」(キッズデザイ
ン協議会)を受賞した。
「アイコト」シリーズ
「アイコト」シリーズは、
「地球にイコト1つずつ」
をテーマに子どもたちの身
近にあり、学びをサポート
する学童文具シリーズ。捨
てていたモノ(帆立殻、卵
殻、紙粉)を資源として再
利用した芯が見えて転がら
ない「えんぴつキャップ」、
短くなつてしまった鉛筆を
挿して補助軸として使うこ
とができる「キャップ&ホ
ルター」をラインアップ。
商品を通して「地球にイ
コトって何だろう?」と考
え、一緒に学び行動する
きっかけづくりとなる商品
を提案している。

