

# 卸連 組合の存在価値高める

## 会費を規定額に戻す

### 4年振りに懇親会を開催

日本文紙事務器卸業連盟(部総会長)の第65回通常総会が8月28日午後2時30分から東京・大手町のK Rホテル東京で開催、新型コロナウイルス感染症の分類が5類に変更になったことから、新年度より通常事業を実施することに、それに伴う会費も規定額(コロナ禍では半額)に戻して徴収することに決めた。4年振りの賛助会員を交えた懇親会を開催して盛り上げた。



上程諸議案を審議する卸連総会

当日は、早水誠副会長北海道(ラウン)の司会で進め、賛助会員44社中、本人出席22社25人、委任状出席18社の出席状況を報告した後、部会長(エムティエ)が「猛暑の中、多数の出席を得て感謝したい。本日は総会の後、チャットGTPの講演会、その後、賛助会メンバーを交えた4年振りの懇親会と長時間になるが最後までお付き合い願いたい。本日は、全国から出席してもらっているの、東京の状況をお話しし

### 富士封筒

フジックス株式会社  
http://www.fujix-ks.com

いかと思っている。しかし、インバンド需要だけに頼っているのではなく、日本のユーザーに対しては、文具の情報を積極的に配信していく必要性を実感している。今回の総会は第65回目となるが、私は2週間前の誕生日で64歳となったが、生まれる前から組合があった。これまで色々な歴史を積み重ねて今日がある訳だが、卸連のみならず東京の卸組合も会員数が減少している。組合の存在価値を高

める必要があり、各位の知恵をお借りしたい」と挨拶、同会長が議長に就いて審議に移った。

第1号議案の令和4年度事業報告承認の件、第2号議案の同収支決算報告承認の件、第3号議案の令和5年度事業計画決定の件、第4号議案の同収支予算案並びに会費徴収方法決定の件、第5号議案の次回総会開催日及び会場決定の件の全議案について、齊藤理事(事務局)が詳細に説明、平出晴久監事(コーポレート)が監査報告し、上程諸議案を全て原案通り承認可決した。

このうち、事業計画案では、基本方針を昨年同様「卸業の団結による流通の再構築の情報の迅速な伝達と情報交換による情勢の把握」③関係官公庁への提言④生産団体、小売業者団体との緊密な協調と対話、連携の推進、実施…の4項目を掲げた。

これら基本方針に基づいて、事業計画では(1)広報事業として①文紙卸連会報の発行(年度内2回発行予定)、(2)渉外事業として①官公庁、生産団体、小売業者団体等関連先との協議、渉外活動②流通コードセンターとの連携③日本卸商団体連合会(卸連)との連携④一般社団法人日本文具財団「日本文具資料館」への協力、(3)啓発事業として①諸会議の開催の賛助会員との連携、②同会議、講演会、研修会、懇親会等の開催③文具統一伝票の普及促進④日本文紙データ交換機構(SEDIO)への協力⑤各種参考資料の頒布、(4)福利厚生事業として①文紙卸連あんしんサポート保険への加入促進と拡充、(5)輪転事業として①カソリンの共同購入②自動車のリースの活用促進

文具店用「のぼり」の斡旋④その他必要と思われるものの斡旋、とした。

また、収支予算案及び会費については、新型コロナウイルス感染症の分類が5類に変更になったことから、通常事業の遂行に伴う支出予算863万円を計上、収入では会費をコロナ禍の半額から規定額に戻し、構成員(従業員数)による4等級制は44社合計184万8000円、賛助会員は65社合計390万円の収入で、この他手数料収入、広告収入など合計793万8千円の収入を計上した。

次回総会は、令和6年8月29日午後2時から、K Rホテル東京を予定、総会後、講演会又は研修会と懇親会の開催を予定した。

## 最新文具に触れる

### コクヨ 上海で文具イベント



コクヨHAKU上海の会場

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪府)の中国法人である国営商業(上海)有限公司は、最新文具や話題の商品に触れる体験を提供する機会として、中国上海市の梅龍鎮伊勢丹1階中庭で、8月4〜6日までの3日間、「コクヨ HAKU U 上海 2023」を開催し、3日間で過去最高の延べ9200人が来場した。

「コクヨ HAKU U 上海」は、2018年から毎年開催しているエンドユーザー向けの文具イベントで、今年で4回目の開催

介の後、「チャットGTPの衝撃!人工知能時代をどう生きるか」をテーマに、約1時間半に亘って講演、石田信正副会長(フオーデック)が閉会挨拶した。

午後5時30分から懇親会を開催、青山英生副会長(雲クラウン)が進め、まず部会長が「懇親会は4年振りとなるが、卸とメーカーの会員各社代表が一堂に会する機会が少なくなっている中、大変貴重な場と感じ、この様にリアルで懇話できることは良い機会であり、有意義に楽しく過ごして欲しい。コロナも落ち着き全国の得意先を訪問しているが、各地で文具のイベントが開催され、それぞれが大変盛況であり、先程の講演で出ていたトパーミンがうまくいっているという感じであり、元気をもらったし、文具は見せ方や売り方を工夫すればまだまだ行けると思った。国内消費は先細りとか、24年問題、人手不足などネガティブな事ばかり言えは切りがないし、これらには真摯に対応

今年「Summer Life」をテーマに、学生たちの楽しい夏休みの思い出の一部になるよう、会場には夏の要素を取り入れた限定品や他ブランドとのコラボレーション等、約1000品番の商品を用意した。

事前予約制のチケットは大半の時間枠が会期前に完売となり、会期中は開場前から多くの来場者が訪れ、限定品の一部は開場5分前品切れとなるほどの熱狂ぶりだった。

来場者からは、「コクヨの商品は品質が良いから」「かわいいデザインの商品が多くて使用することでモチベーションが上がる」と

好評を得、大盛況のうち幕を閉じた。

同社では、今後も中国やインドをはじめとするアジアを中心に、文具を通じて新たな顧客価値の創出を進めていくとしている。

日販セグモ株式会社(安井邦好社長、東京都)は、「文具女子博POP up in 金沢」を、9月15〜19日に香林坊大和8階ホール、「文具女子博POP up in 梅田」を10月12〜10月15日に阪神梅田本店8階催事場で、それぞれ初開催する。

と比べると変化している。我々もまだまだ進化していかねばならないと思った」と乾杯挨拶して開宴した。

賑やかな歓談の中、最後に松本圭司副会長(アケボノクラウン)が「昨年の総会で部会長が就任し、役員メンバーも若返りを図った。部会長からゴルフもやろうという意見も出ていた。卸の会員数も減少したが、卸とメーカーの連携をさらに強め、業界発展を目指したい」と閉会挨拶して閉じた。

金沢と大阪で文具女子博開催

日販セグモ株式会社(安井邦好社長、東京都)は、「文具女子博POP up in 金沢」を、9月15〜19日に香林坊大和8階ホール、「文具女子博POP up in 梅田」を10月12〜10月15日に阪神梅田本店8階催事場で、それぞれ初開催する。

DATERNAME EX  
データーネーム EX  
18号

新登場!

調剤済  
29.3.26  
天塚調剤薬局 鈴木

■なつ印見本(原寸)  
印面サイズ:直径18.5mm丸  
標準小売価格 ¥5,390~(税抜価格 ¥4,900~)

Shachihata

11月15日は「いいインコの日」

sedia

since 1932  
www.sedia.co.jp

heart  
www.heart-group.co.jp

人から人へ心を伝える ハート紙製品

名前・封筒・はがき・カード・賞状・たしざり・環境対応製品

ハート株式会社

DATERNAME EX  
データーネーム EX  
18号

新登場!

調剤済  
29.3.26  
天塚調剤薬局 鈴木

■なつ印見本(原寸)  
印面サイズ:直径18.5mm丸  
標準小売価格 ¥5,390~(税抜価格 ¥4,900~)

Shachihata

11月15日は「いいインコの日」

sedia

since 1932  
www.sedia.co.jp

heart  
www.heart-group.co.jp

人から人へ心を伝える ハート紙製品

名前・封筒・はがき・カード・賞状・たしざり・環境対応製品

ハート株式会社

HAGURUMA