

# 新製品190アイテムを発表

クツワ秋冬新製品商談会

## 学童文具に新ブランド登場



クツワ・寺浦社長



学童文具の新ブランド「Hi!My ZOO」

90期の節目となる今期は潤沢な新商品群で果敢にチャレンジする。今後も弊社は「品質と安全性」へのこだわりを堅持しつつ、ライフスタイルを彩る文具・雑貨の開発に注力していくと抱負を述べた。

会場では、新入学に向けて、学童・学生文具、学童用品をはじめ、マグネット筆入れ、ミラガク、ハイライオン、収納用品、プーマキャラクターなど多彩な新商品を発表した。

学童文具の新商品では、学童文具・通学用品の新ブランド「ハイ・マイ・ズー」を発表。「ハイ・マイ・ズー」は動物や自然をモチーフにしたテキストのブランドで、その世界観を文具・通学用品のデザインに落とし込み、学童文具の新シリーズとして展開する。テキストスタイルから進学用品まで、学校用品のトータルコーディネートができる「ハイ・マイ・ズー」は、26アイテム59点をラインアップ。価格帯は消しゴム120円〜ウレット2800円。

このブランドはサステナブルな観点から、売上の10%

部を公益財団法人「日本自然保護協会」に寄付、豊かな自然環境を守る取り組みを支援している。同社が展開する新商品もSDGsの取り組みの一環として、ジェンダーレスなデザインやエコパッケージを採用している。

売場展開は、新入学や単品のディスプレイセット、文具と通学用品の総合コンドラ一本、文具と通学用品のコンドラ2本展開など、売り場に合わせたセットや什器を用意している。

「ミラガク」の新商品で

は、2024年からデジタル教科書導入に対応したデジタル教科書への書き込みがしやすい「高機能タッチペン」が登場。細かい書き込みができる透明ディスプレイを採用。ノック式タッチペンとディスプレイヘッドと導電繊維ヘッドの2タイプを揃える。価格は各1200円。

「ハイライオン」の新商品では、人気の倒れないシリコン製のペンケース「エアピタ」から幅広いシーンで使えるフラスナー式縫製タイプが新登場。価格は1800円。

収納用品では、「文具エプロンバックシリーズ」を全面リニューアル、各アイテムの機能を向上し、カラーリングも一新。ユーザーの要望に応じてポルホルダーやティップホルダーも加え、全9アイテム33点のボリュームで展開する。価格は各1200円。

00円。マグネット筆入れ500円、文具エプロンバック2300円。セット什器をはじめ、コンドラ、平台などの売場展開に対応している。

### カテゴリー別の新製品

【学童学生文具】  
電動とUSB電源の両方が使える「電動鉛筆削りドッチモ」(9月発売)、片手でめくれる単語カード「ワンハンド単語カード」(10月発売)、学習プリントをフットにぴったり貼れるサイズにカットできる「ノートにぴったり切れる定規」(9月発売)、セッティング販売商品「試験合格シリアルズ」(9月発売)、「合格消しゴム」(10月発売)、新開発の書

【学童用品】  
学童文具・通学用品の新ブランド「Hi!My ZOO」(ハイ・マイ・ズー) (10月発売)

【ミラガク】  
デジタル教科書に対応した「高機能タッチペン」(ノック式タッチペンとディスプレイヘッド&動電線繊維ヘッドの2タイプ)の2種 (11月発売)

【マグネット筆入れ】  
オーロラのように輝く

【ペンケースシリーズ】  
第1弾(8月発売)、第2弾(10月発売)、新入学文具・進学収納シリーズ(9・10月発売)、ポリス文具シリーズ(9・10月発売)、ニスマホポーチ(11月発売)

【ハイライオン新商品】  
倒れないペンケースの縫製タイプ「エアピタフラスナーペンケース」、文具エ

【オーロラクリア筆入れ】  
ふわもこ質感の動物刺繍がかわいい「ふわもこあまのず筆入れ」(以上8月発売)、中身が見えて忘れ物防止する「ピタタッククリア筆入れ」(11月発売)

【アーマー】  
「ペンケースシリーズ」第1弾(8月発売)、第2弾(10月発売)、新入学文具・進学収納シリーズ(9・10月発売)、ポリス文具シリーズ(9・10月発売)、ニスマホポーチ(11月発売)

【キャラクター】  
「ミラガク」シリーズ「ミラガク」&「スナッピー」シリーズ(10月発売)、「ミラガク」シリーズ「ジェットストリーム筆記シリーズ」(12月発売)

【スヌービー】  
「スヌービー」シリーズ(11月発売)、「サラサナ」4色セット(9月発売)

【スヌービー】  
「スヌービー」シリーズ(11月発売)、「サラサナ」4色セット(9月発売)

【スヌービー】  
「スヌービー」シリーズ(11月発売)、「サラサナ」4色セット(9月発売)

### 全紙工常任理事会報告など

○…大紙工定例会  
大阪紙製品工業会(黒田章裕会長)の7月度定例理事会が、7月27日(午後)より大阪市中央区文健会館会議室で12人が出席して開催した。

開会に先立ち黒田会長は「2025年開催の大阪・関西万博のバリエーションが間に合うのか」という話題に心が寄せられているが、これは、2024年問題が絡んでおり、建設作業員確保

保ができるのかという事が指摘されている。ただ、この問題は万博だけに限った問題であり、2024年問題で最も大きな問題は、物流問題であり、我々が製造した製品が最終消費者に滞りなく届くのか、また、紙をばしめ資材が滞りなく納入されるのか懸念される。ある会社ではサフライチェーン全体で500万台分のトラックを既に確保したという話も聞く。当組合員も個別に検討されていると思うが、組合員はじめ特別会員とも情報交換を密

にして問題対応をしていきたい」と挨拶した。

会議では、6月26日に開催した全紙工第1回常任理事会について井村副会長が「外国人雇用」に関する要望書について①「ITハブ」について②「JISの見直し」についてなどの議題を報告。また、今後の予定として全紙工創立60周年記念欧州文具・紙製品業界視察研修セミナーを9月17日から24日の期間で20人が参加して開催、来年11月7日に東京・帝国ホテルで創立60

周年記念祝賀式典、次回出張定例会は10月18日に京都で開催などを報告した。

寺村専務理事からは、文紙MESSE2023の進捗状況や全紙工欧州旅行の準備状況などを報告。

この他、7月7日開催の第1回日本封筒フォーラム2023、6月20日開催の関西ノート協議会報告が行われた。

また、今後の委員に活動については、秋にOPPA会、9月4日に第293回歩こう会、12月15日に定例会開催などを予告した。

クツワ株式会社(寺浦浩之社長、東大阪市)は、8月1〜31日、東大阪・長田の大阪営業本社、東京・蔵前の東京支社で、「2023年秋冬新商品商談会」を開催した。

商談会では、寺浦社長は「今回の商談会は、機能性文具をはじめ、デザイン性が高く、トータルコーディネート重視したシリーズ商品など、合計190アイテム369SKUのボリュームで提案している。学童カテゴリーのイチョシ企画は、新ブランドシリーズの「Hi!My ZOO」(ハイ・マイ・ズー)のブランドは、パースナリティデザインスタジオが展開する「A scene of nature」(自然の1コマ)をモチーフとしたテキストスタイルブランドで、弊社ではブランドの世界観を学童文具に落とし込み、文具から通学用品まで、学校用品をトータルコーディネートする幅広い商品ラインアップを展開する。収益の一部を自然保

護団体に寄付する仕組みで、今回発表の文具アイテムでは、プラスチック使用量を半減したエコパッケージを採用するなどの独自の取り組みに加え、SDGsへの対応を強化している。売場をばねないロングセラーの定番商品化を目指して、今後も新たなアイテムを積極的に投入していく。前期は「エアピタ」や「マグネット筆入れ」などのヒット商品に恵まれる一方で、好調だったGIガスクール関連商品の一巡や円安・原材料高騰の影響により、売上・利益ともにやや後退する結果となったが、

子博アワード受賞「テープ付マステノリボン」のミッフィー柄とスヌービー柄(以上8月発売)、「マステノリボン」第2弾(11月発売)、クリップ付きの携帯できるアルミ定規「ハサルラ定規」(11月発売) 全面リニューアルした「文具エプロンバックシリーズ」(10月発売)

【キャラクター】  
「ミラガク」シリーズ「ミラガク」&「スナッピー」シリーズ(10月発売)、「ミラガク」シリーズ「ジェットストリーム筆記シリーズ」(12月発売)

三菱鉛筆 キツザニ ア東京で「ポスカ」を使って工作イベントを開催

三菱鉛筆株式会社(数原滋彦社長、東京都)は、オフィシャルスポンサーとして「鉛筆工場」パビリオンを企画しているキツザニア東京の特設スペースで、7月14日〜17日の4日間、さまざまな素材に鮮やかに発色する水性サインペン「POSCA(ポスカ)」を使って木製のコマにペインティング

イベントではいろいろな素材に鮮やかに発色する水性サインペン「POSCA」を用いて、木製のコマをカラフルにペインティングし、実際にコマを回して静止時と回転時の色や柄の変化を体感できるワークショップを実施した。

また、紙・プラスチック・金属など様々な素材に鮮やかに発色する「ポスカ」の特徴を生かした工作品の展示も行った。

参加した子供は、古くから親しまれているおもちゃの一つであるコマについて学びながら、ペインティングの面白さや回転時の色の変化などを楽しんだ。

参加した子供からは、コマのペインティングをどうするか、待っている間に事前にアイデアを考えた。コマをまわすのが楽しい。描くのも楽しくてあっという間に時間が終わった。などの感想が寄せられた。

また、保護者からは、展示品のTシャツを見て、洋服にも描け、紙だけじゃないいろんなものに描けるのがすごい。ずっとなじみのあるポスカが40周年を迎えるなんて驚いた。などの感想が寄せられた。

封筒は企業の「顔」。  
私たちは  
企業の顔を大切にします。

**富士封筒**  
FUJIX フジックス株式会社

ISO9001 ISO14001 認証取得

http://www.fujix-kk.com

本社 / 〒577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL. (06) 6784-3900(代) FAX. (06) 6784-4100  
東京営業所 / 〒140-0002 東京都品川区東品川11-25-3 TEL. (03) 5495-7521(代) FAX. (03) 5495-0622  
名古屋営業所 / 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL. (052) 209-5580(代) FAX. (052) 204-3200

来春4月実施の本試験に向けて  
Let's Challenge!  
(予定)

文具知識能力検定 受験料無料

https://www.bungukentei.jp

第33回 あなたは全国何位?  
全国模擬試験実施中!

パソコンでチャレンジ・スマホでチャレンジどちらでもOK!

模擬テストの設問は、期間中、随時追加されます。  
検定本No.X(10) 特に全国ランキングに挑戦している人は、  
好評発売中! 定期的に当サイトのチェックを欠かさないでね!!

模擬試験実施期間  
2023年 9月1日(金) ~ 11月30日(木)

【協賛企業】(株)キングジム、クツワ(株)、ココヨ(株)、ショウワノート(株)、ダイゴ(株)、(株)パイロットコーポレーション、べんてる(株)、(株)LIHIT LAB. (50音順)

文具知識能力検定共催会社：紙製品新聞社・全通・日本文具新聞・メイブ