

ボールサインIDに 3色ボールペンが登場

サクラクレパス秋冬新製品展示会 クーピー50周年記念商品も



西村彦四郎社長

株式会社サクラクレパス(西村彦四郎社長、大阪)は、7月6日から14日まで東京・柳橋の東京支店で「2023年秋冬新製品展示会」を開催、9月から11月にかけての新製品としてボールサインIDの3色ボールペン、クーピー50周年記念商品、ダブルノックと変わらず43%。利益は2桁減少し、その最も大きな要因は、原材料の値上げで、現在も続いている。加えて、物流費も上昇している。ただ、利益は確保でき、借入金も減らし財務面でも

自己資本比率が3ポイント改善された。厳しい反面、明るいニューフェイスは、ベトナム工場が竣工し、その後、販売部門も設立して、元国営企業でトップクラスの大手文具メーカーとの代理店契約が成立、商品の競合がなくなり、お互いの販路が見込まれて将来に期待している。



東京支店での秋冬新製品展示会

2022年度の当社業績は、売上が437億円で過去最高の売上を更新することができた。しかし、円安により海外部門に助けられたという状況である。また、昨年は国内外共にコロナ、インフレ、戦争の3重苦に直面し、これまでのコロナ需要も無くなり苦しい1年となった。海外比率は前年と変わらず43%。利益は2桁減少し、その最も大きな要因は、原材料の値上げで、現在も続いている。加えて、物流費も上昇している。ただ、利益は確保でき、借入金も減らし財務面でも

今年、20代、30代のビジネスパーソン向けに、インキを組み合わせたA、B、C3パターンの3色ボールペンを発表。Aは、ピュアブラックとブルーとレッド、Bは、ナイトブラックとピュアブラックとレッド、Cは、フォレストブラックとピュアブラックとレッドの組み合わせ。クーピー50周年記念で、この他、クーピーデザインコレクション、クーピーマーカー朝焼けカラー、同夕暮れカラー各48円、50周年記念新商品総合陳列の提案も行った。ライトル(11月6日発売)男子中高生をターゲットに開発されたダブルノック式シャープペンシル。ノックでペン先を出し入れできるので、持ち運び時にペン先が保護される。また、製図用シャープペンシルのようになめらかな書き心地、手元の視認性に優れている。0.3mmと0.5mmの芯径で、0.3mmの本体色は

ホワイト、ダークグレー、ダークグリーン、0.5mmはブラック、ダークレッド、ダークブルーの各3色展開。1本550円。家事が楽になるシリーズ(日本子育て支援大賞2023)受賞。ビタクリア(既発売)20代、40代の共働き世帯をターゲットに開発された、マグネットが付かない面に繰り返し貼れる透明メモボードセット。メモボード1枚とホワイトボードマーカー2本(ブラック、レッド)、ホワイトボードマーカー取付用マグネットがつくミニシートがセットされている。1650円。

と、原島理事長が「この3年間、コロナ禍に悩まされてきたが、昨年はリアルで総代会、理事会も6回すべて開催することができた。包装袋はポリ袋と紙袋を配布しているが、今後、環境に優しい紙袋の一本化を検討していく。本年度は事業活動が予定通りできるようにしたい。今日の総代会には理事と総代の定数変更を上げると、慎重審議していただくことも、スムーズな進行を願いたい」と挨拶。

「【マイノリティ】加藤憲博(加藤憲博)は、6月22日午前10時より東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階を会場に、グループ8社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2023」を開催した。事業会社グループ8社(加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、フォーテックGRS、九州リテールサポート、中部キスバ、加藤憲ステイシー、ココヨ東海販売と加藤憲HD)の首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式が催さ

進化する流通業に
「集約とデジタル」大方針に
藤憲社長が「弊社の6月までの数字と会社現況をお伝えする。グループ全体の6月までの売上は614億7500万円、予算比99%。前年比97%。売上総利益は79億6900万円、予算比96%。前年比97%となった。今期(9月決算)の最終見込みも6月末までの売上が予算比99%ということになり、800億円を超えてくると思う。さて内容であるが、シートエググループは経常利益率6%と高収益率を目指しており、デジタルの領域を広げながらDXのコンサルも

行えるようになり、売上、経常ともに予算をクリアするだろう。GRSは市況が落ち込んでいる中、売上の予算比99%、前年比96%と、ほぼ予算通りで推移。赤字で厳しかった、フォーテックGRS、九州リテールサポート、富士文具の3社は6月末までの昨年比で約1億3000万円の改善が

「【マイノリティ】加藤憲博(加藤憲博)は、6月22日午前10時より東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階を会場に、グループ8社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2023」を開催した。事業会社グループ8社(加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、フォーテックGRS、九州リテールサポート、中部キスバ、加藤憲ステイシー、ココヨ東海販売と加藤憲HD)の首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式が催さ

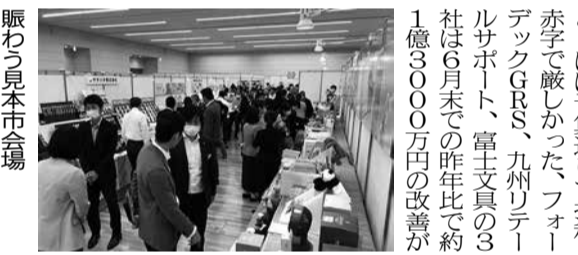
「【マイノリティ】加藤憲博(加藤憲博)は、6月22日午前10時より東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階を会場に、グループ8社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2023」を開催した。事業会社グループ8社(加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、フォーテックGRS、九州リテールサポート、中部キスバ、加藤憲ステイシー、ココヨ東海販売と加藤憲HD)の首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式が催さ

理事と総代減員
○都文商総代会
【ビューロウ発】「東京都文房用品商業組合(原島博理事長)は、5月30日午後3時から、東京・柳橋の共和会館で「第38回通常総代会」を開催、組合員数が減少していることから理事と総代の定数の減員を決めた。

と、原島理事長が「この3年間、コロナ禍に悩まされてきたが、昨年はリアルで総代会、理事会も6回すべて開催することができた。包装袋はポリ袋と紙袋を配布しているが、今後、環境に優しい紙袋の一本化を検討していく。本年度は事業活動が予定通りできるようにしたい。今日の総代会には理事と総代の定数変更を上げると、慎重審議していただくことも、スムーズな進行を願いたい」と挨拶。

議長は荒井副理事長を選出して議事に入り上程諸議案を原案通り承認可決し、機関副理事長が閉会挨拶して総代会を終了した。

「【マイノリティ】加藤憲博(加藤憲博)は、6月22日午前10時より東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階を会場に、グループ8社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2023」を開催した。事業会社グループ8社(加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、フォーテックGRS、九州リテールサポート、中部キスバ、加藤憲ステイシー、ココヨ東海販売と加藤憲HD)の首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式が催さ



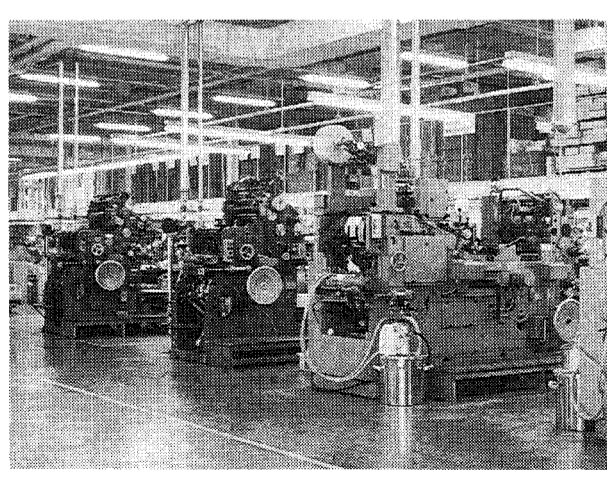
賑わう見本市会場

「【マイノリティ】加藤憲博(加藤憲博)は、6月22日午前10時より東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階を会場に、グループ8社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2023」を開催した。事業会社グループ8社(加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、フォーテックGRS、九州リテールサポート、中部キスバ、加藤憲ステイシー、ココヨ東海販売と加藤憲HD)の首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式が催さ

「【マイノリティ】加藤憲博(加藤憲博)は、6月22日午前10時より東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階を会場に、グループ8社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2023」を開催した。事業会社グループ8社(加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、フォーテックGRS、九州リテールサポート、中部キスバ、加藤憲ステイシー、ココヨ東海販売と加藤憲HD)の首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式が催さ

「【マイノリティ】加藤憲博(加藤憲博)は、6月22日午前10時より東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階を会場に、グループ8社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2023」を開催した。事業会社グループ8社(加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、フォーテックGRS、九州リテールサポート、中部キスバ、加藤憲ステイシー、ココヨ東海販売と加藤憲HD)の首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式が催さ

カラー封筒 ゼロ窓封筒



コーキ封筒株式会社
〒584-0023 大阪府富田市長松町東3丁目7番8号
TEL 0721-25-7210(代表)
FAX 0721-25-9484