

年間販売部門 伊東屋が最優秀賞 パイロットプレミアム メンバーズ全国贈賞式



授賞する伊藤社長(右)と最優秀賞の伊東屋

【ビューロー発】株式会社パイロットコーポレーション(伊藤秀社長、東京都)は、6月6日午後4時30分から、東京・日本橋蛸殻町のロイヤルパークホテルで「2023年パイロットプレミアムメンバーズ全国贈賞式」を開催、年間販売部門の最優秀賞には東京・銀座の伊東屋が輝いた。表彰式は、ステーションナリー東日本営業部東部・竹井第二支店長の進行で、役員を紹介したあと、伊藤社長が次のように所感を述べた。

「2020年から続いたコロナ禍もようやく落ち着きつつあり、平常の生活に戻りつつある。店頭にも人が増え、銀座でも外国人が増えてきた。大きく変わったこの3年間で何を学んだのか、一度総括することが大切である。

当社は、海外売上比率が4分の3と高い。ロシアのウクライナ侵攻当初は、エネルギーをはじめ物価が高騰したが、昨今は金融危機が起こっており、先行きは不透明である。

また、気候変動により、

東京都台東区立 松葉小が全国1位



全国1位に輝いた松葉小学校

シヨウワノート株式会社(水鉤富雄社長、東京都)は、第49回ベルマークキャンペーン(4・1〜12)を実施し、小学校の部では東京都台東区立松葉小学校が全国1位に輝いたが、6月20日午後1時30分から、全国の頂点に立った松葉小学校で、松尾校長、川崎PTA会長、児童代表らが会議室に集合して表彰式を行った。

はじめに石井副校長が「PTA活動の中で、学校委員会が長年、ベルマーク収集活動を続けてきた成果であり、第47回は東京府ロック第1位の表彰を受けた」と開会挨拶。

続いて、水鉤社長が「全国第1位おめでとうござい

ます。第49回ベルマークキャンペーンでは、全国8174校から約200万点のベルマークが集まり、松葉小学校が9378点を集め、見事全国第1位に輝いた。このキャンペーンでは、ジャポニカ学習帳に付いているベルマークをたくさん集めた学校を表彰している。みなさんは全国第1位なので、これだけたくさん集めた学校を表彰している。みなさん、多くの知識を得てほしい。さて、ベルマークは、自分の学校の備品を買っただけの活動ではなく、へき地や災害地への支援として、東日本大震災の被災校などへの援助も行われている。ベルマークを集めることは、その地域だけでなく、もっと広い意味でのボランティア活動にも繋がっている。いま流行

授賞する伊藤社長(右)と最優秀賞の伊東屋

そして、2023年ビジョンを策定し、達成のための数字を定めるとともに、何を実行しなければいけないのか、それは成長投資であると考えている。

一つは、メーカーなので生産・開発に投資していく。2030年に向けて国内の平塚、伊勢崎、名古屋の3工場の設備を拡充する。さらに、一番大事な人材投資をしていく。

海外では、販売体制を再編する。人口が世界最大となるインドには、製造販売会社をつくった。中国は世界最大の市場となり、筆記具の一番の大きな市場でもある。

富士封筒
フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com

ある。しかし、リスクも大きく、あまり依存率を上げられない。

アセアンには7億人が住んでおり、当面は、インド、アセアンに投資をしていきたい。また、IT、DXに對しても投資をしていく。さらに、社会的責任を果たすためにも、気候変動やダイバーシティにも対応していく。そのために、ガバナンスを整理して取り組んでいく。

国内は、エンドユーザーに沿った商品をつくり、サービスを提供し、みなさんと歩んでいけるものに集中していく。

さて、昨年度の業績は、売上高が9・5%増の1128億円、営業利益が9・9%増の212億円、経常利益が11・2%増の226億円と好業績であったが、為替の影響が大きかった。

この中で、国内は6%伸びた。コロナ禍で厳しかったが、ようやく前年比で伸びた。

国内は、エンドユーザーに沿った商品をつくり、サービスを提供し、みなさんと歩んでいけるものに集中していく。

さて、昨年度の業績は、売上高が9・5%増の1128億円、営業利益が9・9%増の212億円、経常利益が11・2%増の226億円と好業績であったが、為替の影響が大きかった。

この中で、国内は6%伸びた。コロナ禍で厳しかったが、ようやく前年比で伸びた。

「すみっこぐらし」がホテルに登場

○サンエックス
サンエックス株式会社(千田洋史社長、東京都)の人気キャラクター「すみっこぐらし」のコラボレーションルームがホテルニューオータニ東京、大阪、博多の3ホテルに登場した。

期間は8月1日〜来年1月31日、8月と9月の予約は15分で完了した。料金や予約など詳細については専用サイト(https://www.newotani.co.jp/group/sunikikogurashi/)で、式を終了した。

引き続き、PTA、先生、ベルマーク財団を交えて懇談会を開き、種々情報を交換した。

「松葉小は児童数250人に満たない小さな学校で、ベルマークで全国第1位になったことは大変うれし

い。これも児童をはじめ、PTA、学級委員会のみなさんのおかげである。みなで力を合わせれば、全国

ある。しかし、リスクも大きく、あまり依存率を上げられない。

アセアンには7億人が住んでおり、当面は、インド、アセアンに投資をしていきたい。また、IT、DXに對しても投資をしていく。さらに、社会的責任を果たすためにも、気候変動やダイバーシティにも対応していく。そのために、ガバナンスを整理して取り組んでいく。

国内は、エンドユーザーに沿った商品をつくり、サービスを提供し、みなさんと歩んでいけるものに集中していく。

さて、昨年度の業績は、売上高が9・5%増の1128億円、営業利益が9・9%増の212億円、経常利益が11・2%増の226億円と好業績であったが、為替の影響が大きかった。

この中で、国内は6%伸びた。コロナ禍で厳しかったが、ようやく前年比で伸びた。

国内は、エンドユーザーに沿った商品をつくり、サービスを提供し、みなさんと歩んでいけるものに集中していく。

さて、昨年度の業績は、売上高が9・5%増の1128億円、営業利益が9・9%増の212億円、経常利益が11・2%増の226億円と好業績であったが、為替の影響が大きかった。

この中で、国内は6%伸びた。コロナ禍で厳しかったが、ようやく前年比で伸びた。

執行役員
大阪支店 支店長

吉田 新

株式会社 竹尾 大阪支店
577-0065 東大阪市高井田中1-1-3
TEL:06-6785-2221 FAX:06-6785-2227

竹尾 淀屋橋見本帖
541-0042 大阪市中央区今橋4-1-1 淀屋橋odona 1F
TEL:06-6232-2240 FAX:06-6232-2270
www.takco.co.jp

KOKUYO

貼るって、こんなに変わる。

GLOC