情報をクリップする

CLIPS®
Creative Leader In Paper & Stationery
（クリップス）

発行所 紙製品新聞社
〒542-0061大阪市中央区安堂寺町2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円(税込)
振替口座 00990−3−16988番
e-mail:clips@ah.wakwak.com
JCOPY 本紙の無断複写は著作権法上での例外を除き禁じられています。複写される場合は、そのつど事前に(社)出版者著作権管理機構（tel03-3513-6969、fax03-3513-6979 e-mail: info@jcopy.or.jp）の許諾を得て下さい。

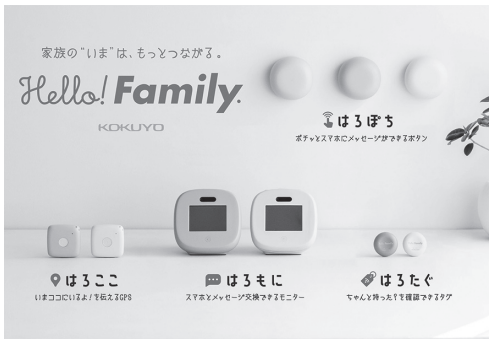
信頼のブランド
SHOWA
ジャポニカ学習帳
ショウワノート株式会社

家族コミュニケーションをサポート

コクヨ IoT事業に参入 アプリと4種のデバイス発表

コクヨ株式会社（黒田英邦社長、東大阪市）は、見守りIoT事業へ新たに参入、多様化するワークスタイルやライフスタイルに合わせた、次世代の家族コミュニケーションをサポートする新ブランド「Hallo!Family.（ハローファミリー）」を発表した。

同社は、デジタル化の進展やそれに伴う働き方や学び方の多様化による環境変化の中で、新たなニーズを捉えて、「ワークスタイル」と「ライフスタイル」の領域で、新規事業領域の拡大に取り組んでいる。



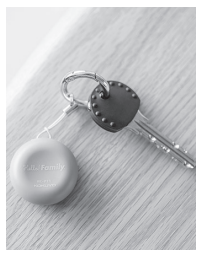
4種のIoTデバイスを展開

こうした取り組みの一つとして、共働き世帯の増加によるライフスタイルの変化を背景に、次世代の家族コミュニケーションをサポートするツールとして「家族の『いま』は、もっとつながる。」をブランドメッセージとした、家族の新しい形のコミュニケーションをサポートするブランド「ハローファミリー」を立ち上げ、見守りIoT事業へ新たに参入する。

第1弾シリーズとして、主に年中から小学校低学年の子どもをもつ共働き世帯向けに、家族が離れていても「今、どこで、何をしている」を楽しみながら手軽に伝え合うことができるスマートフォンアプリと、4種のIoTデバイスを発表。そのうち「はろここ」、「はろたぐ」の2製品を3月29日に発売した。

同社が目指したのは、離れていても家族の存在を身近に感じることができ、日常の小さなアクションをほめたり、応援し合ったりとポジティブなコミュニケーションを活性化させること。第1弾として、子どもの位置情報を確認できるGPS「はろここ」、子どもの持ち物につけることで忘れ物チェックができるタグ「はろたぐ」、マイク・カメラ付きで簡単にスマホへ音声メッセージを送信できるモニター「はろもに」、押すだけでスマホへメッセージを通知できるボタン「はろぽち」の4種のIoTデバイスを開発。「はろもに」、「はろぽち」は今年夏頃の発売を予定している。

スマホアプリで位置情報やメッセージを確認できる


キーを付けての使用も

これらのIoTデバイスから送られてきた位置情報やメッセージは、家族のいまを見守る掲示板アプリ「ハローファミリー」（ダウンロードは無料、プランによっては月額料金が発生）で確認することができる。また、4種のデバイスはそれぞれ連携して使用可能で、子どもの成長に合わせて用途や製品の組み合わせを変えることができる。

販売価格（税込）は、「はろこころ」本体6930円、専用ソフトケース（全3種）1980円。別途通信料月額580円。「はろたぐ」3960円。今年夏に発売予定の「はろもに」1万6280円（ただし、Wi−Fiとネット通信が必要）。「はろぽち」4840円。5月21日まで、セットを購入すると、「はろここ専用ケース」を進呈するキャンペーンを実施している。

「ハローファミリー」は、今後も家族IoTデバイスのバリエーションを拡充させ、将来的には「ハローファミリープラットフォーム」を構築し、アプリとデバイスから収集される家族の日常生活にまつわる様々な情報を集約、他サービスへの連携・展開を目指している。

富士封筒
フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com

11月15日（いいインコ）は「いいインコの日」
sedia
since 1932
www.sedia.co.jp

キングジム 「推し活」市場に参入 「ファブラブ」ブランドで

株式会社キングジム（宮本彰社長、東京都）は、「推し活」市場に参入、『推し活』でもっとカラフルな毎日に」をコンセプトとした推し活アイテムシリーズ「favluv（ファブラブ）」を立ち上げ、第一弾として「コレクションバインダー」と「デコレーションステッカー」を5月12日に発売する。初年度販売目標数量は新製品合計で20万冊。

「ファブラブ」は、「みんなに見せたくなるような推し活アイテムを」という思いを込めて立ち上げたシリーズ。推し活仲間やSNSでシェアしたくなるようなポップなデザインと豊富なカラーバリエーションが特徴。製品WEBサイト（https://www.kingjim.co.jp/sp/favluv/）では、実際の商品を使ったデコレーション動画を公開中。

今回発売の第1弾は、フォトカードや会報誌を保管できるコレクションバインダーと、カードのデコレーションに最適な「デコレーションステッカー」。各アイテムを組み合わせることで、便利に楽しく使えるラインアップとしている。

推し活アイテムシリーズ

「コレクションバインダー」は、集めた写真や会報誌をきれいにコレクションできるバインダー。ミニサイズとレギュラーサイズの2サイズ展開で、イベントへの持ち歩き用と家での保管用など、用途に合わせて使い分けることができる。推しのメンバーカラーに合わせて選べる8色展開。表紙と裏表紙のポケットには2つ折りカスタムシートが入っており、シートの間に推しの写真を挟めば、大切なコレクションを保護しながら、自分好みに表紙のアレンジが可能。背表紙にはキーホルダーなどを付けられるチャームホール付き。

コレクションバインダーの「ミニサイズ」は、フォトカードが収納できるポケットが10枚付きで、ライブなどのイベントや、旅行する際の持ち運びに便利。また、別売の「ミニルーズリーフ（3穴）方眼」をセットすることで、ライブで披露された曲や感想などの思い出をその場で書き込んだり、ステッカーを貼ったり推し活の記録用としても活用できる。価格（税込）は143円。

「レギュラーサイズ」は、フォトカードが8枚収納できるポケット2枚と、会報誌などが入る汎用性の高いポケット3枚が付いて、トレカやリーフレットなど不定形のグッズの収納に最適。また、市販の6穴ルーズリーフをセットできるので、ライブレポートや雑誌の切抜きコラージュも楽しめる。価格（税込）は1980円。

「デコレーションステッカー」は、フォトカードやブロマイドなどのデコレーションにぴったりな、貼ってはがせるステッカー。リボン、マジカル、フラワーの3柄×8色の全24種での展開で、推しの雰囲気やメンバーカラーに合わせてデザインを選べる。キラキラがかわいいホログラムシートを採用しているので、貼るだけで華やかに仕上がる。価格（税込）は363円。

heart
www.heart-group.co.jp
人から人へ心を伝える ハート紙製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー・環境対応製品
ハート株式会社