

各社の新学期おすすめ商品

「推し活」にも対応

ワ 「推し活」にも対応

2ドアタイプのタフクリア
マグネット筆入

タフクリアは、開くと筆入の裏に大きいポケットが付いており、「推し活」でのアイドリングやメモの書き込みなどに活用できる。また、マグネット筆入は、筆入を誤って落とす心配なく、万が一、筆入を誤って落としても、マグネットが吸着し、そのままでも壊れにくく安心。

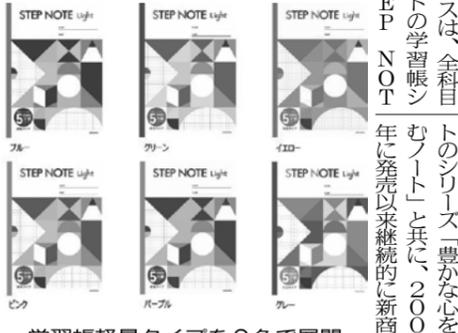


「推し活」にもびったりの筆入

従来比20%軽く

サ ク ラ ステップノートに軽量タイプ

サクラクレパスは、全科目対応方眼ノートの学習帳シリーズ「STEP NOTE」(ステップノート)の軽量タイプ「STEP NOTE light」を発売。ライトノートを専門科目ノートのシリーズ「豊かな心を育てる」に、2007年に発売以来継続的に新商品として展開している。



学習帳軽量タイプを6色で展開

「ヨコピタ」に新色

サンスター文具

シリーズ累計販売 200万本を突破

サンスター文具は、シリーズ累計販売数200万本突破のコンパクトな「ヨコピタ」の新色、バステル×ラムネ入り透明カラーの特別仕様「ヨコピタ ラムネ」を発売。



コンパクト筆入れ「ヨコピタ」



勝色のドクターグリップエース



内部は収納スペース

限定色の「勝色」で

パイロット ドクターグリップエース

パイロットコーポレーション「勝色(かちいろ)」は、日本では「勝ち」につながる縁に古来より存在する深い紺色(かちいろ)を基調とした、勝の一種で、元来の「勝色(かちいろ)」が同音の「勝色」限定デザイン「ドクターグリップエース」を発売。

「勝色」は、疲れにくく芯が折れにくいなどの機能を備えた、長時間の勉強に最適なシャープペンシル「ドクターグリップエース」の限定デザイン商品。コンパクトなデザインで、持ち運びしやすい。

「勝色」は、中高校生への市場調査の結果から選定した、シンプルでスポーティーなカラーのドクターグリップエース。内部は収納スペースは仕切り付で、ノートや文房具などを分けて収納できる。自宅からリビングでの学習への移動に便利な持ち手付。価格(税込)は5500円。

正しい姿勢保つ

どこでも学習台

アスカは、約10度の傾斜設計で、正しい姿勢を保つ学習台「どこでも学習台」を発売。

「どこでも学習台」は、机の上のせて使う学習サポートツール。約10度の傾斜設計で、正しい姿勢を保つことができ、集中力アップにつながる。本体内部の収納スペースは仕切り付で、ノートや文房具などを分けて収納できる。自宅からリビングでの学習への移動に便利な持ち手付。価格(税込)は5500円。

鉛筆デビューをサポート

○：学研ステイフル 学研ステイフルは、子どもたちの鉛筆デビューをサポートする「三角鉛筆太軸」を発売。

「三角鉛筆太軸」は、幼児向けワークの定番商品「幼児能力開発シリーズ」で展開する幼児用鉛筆で、軸の三面を太い軸の幼児用三角鉛筆とした。また、はがれたときに困った・不満だったところは、「お名前付けする持ち物が多かった」が66.9%、「お名前付けに時間がかかった」が44.9%。約3人に1人が「お名前付けに6時間以上かかった」。加えて、「入園・入学後の準備」が61.2%、「追加で対応しなければならぬお名前付けアイテムが増えた」が32.8%と、入園・入学後にもお名前付けをする機会が多いことが分かった。

お名前付けに便利なスマホ対応テブラ

「新入園・新学期準備のお名前付け」調査結果

キングジム 約9割が大変と回答

65%が21個以上に名前付け

キングジムは、ラベルライター「テブラ」が子どもの持ち物への名前付けに使用されていることから、2022年4月に保育園・幼稚園・小学校に入学した子どもを、25~45歳の母親400人に聞いた「新入園・新入学準備のお名前付け」に関するアンケート結果を発表した。

「子どもの入園・入学前の準備で大変な感じがした」とは、約9割の母親が「持ち物への名前付けが大変」と回答。また、「お名前付けの経験有無」については、95.3%が「お名前付けをしたことがある」と回答した。

お名前付けに便利なスマホ対応テブラ

学びの環境づくり

○…コクヨ…○

ペンケース診断サイト開設

コクヨは、より快適なまなびの環境づくりをサポートするために、ペンケースの買い替え需要の多い新入学や新学期を目前に控えたこの時期に、自身の好みの機能やデザインに合ったペンケースを診断し提案する「ペンケース診断



自分に合ったペンケースに出会える診断サイト

「隠す」と「隠す」を両立する「ツリー」を推奨する。

「ヨコピタ」は、小学生向けで、その豊富なラインナップゆえに、各商品の機能の違いや特徴がわかりにくく、アイテム選びが難しいという側面もあることから、新入学や新学期的タイミングを控えて、ペンケースの買い替えが多いこの時期に、自分の好みや理想に合ったペンケースを探しやすくなる「ペンケース診断サイト」を新たに開設し、より快適なまなびをサポートする。

「ヨコピタ」シリーズのラインナップは、売れ筋の「スタンダードタイプ」(8色、各1870円)、新登場の「トンカチ」(2色、各2200円)をはじめ、フタを折りたたんで背面にくっつく「ヨコピタクルット」(4色、各2000円)、表にも裏にも豪華な刺繍入り「ヨコピタリカーモ」(3色、各2000円)、エンブレムのエンボスと異素材のハイカラー「ヨコピタラッド」(2色、各2000円)、最軽

「お名前付けをした持ち物の点数」は、65.1%が「21個以上」に名前付けをしている」と回答。さらに、26.8%は「51個以上」と回答し、通園用の着替えや、小学校で使用する筆記用具、算数セットなど二つ二つに記名が必要な場合もあることが分かった。

また、自分の子どものために、「お名前付け」でこだわりたいポイントには、約3割が「シンプルにする」「学年が上がっても使えるようにする」など、お名前付けを長く活用できるようにしたいと考えている母親が多いことが分かった。

「子どもの持ち物にお名前付けを開始した時期」は、50.1%が「入園・入学する年の3月(入学月の前月)」。このお名前付けをする

「入園・入学後に感じたお名前付けの不満」は、「表記したお名前付けが消

色分けすることで、正しい鉛筆の持ち方を、簡単に分かりやすくサポートする。幼児の手でも握りやすい太い軸の三角形形状。加えて、多様な色覚に配慮して、情報がすべての人に正確に伝わるように、利用者の視座に立ったデザイン「カラーユニバーサルデザイン」を採用。色の違いが分かりやすい工夫を施している。

お名前付けに便利なスマホ対応テブラ