

アップグレード

フリクションボール
ノックゾーンに因み

パイロットラジオで記念特番

という音を意味する「CLICK」という表現を使い、ボールペンをカチッとノックすることで、アップグレードした新しい自分に出会える、新しい世界につながるという意味を含め、リスナーの新生活を応援していく。

番組では、放送作家の小山薫堂氏および人気パーソナリティのクリス智子氏をナビゲーターとし、豪華ゲストを迎えて「アップグレード」をテーマに話を聞かほか、リスナーからは「この春あなたがアップグレードしたいこと」をテーマにメッセージを募集し、抽選でフリクションボールノックゾーンにプレゼントする。

番組内のラジオCMでは、リスナーのメッセージを起用し、「フリクションボールノックゾーン」の特長やフリクションの歴史を語り、商品名や機能を訴求する。また、番組連動プレゼントキャンペーン「UPGRADE YOUR LIFE」を実施する。

番組に連動して放送中から4月末までの期間に、店頭での「フリクションボールノックゾーン」購入プレゼントを添えて応募することにより、抽選で一あなたの生活のアップグレードを応援する。

リラックマがちよだ猫まつりに

サンエックス株式会社 千代田社長、東京都の人気キャラクター「リラックマ」は、2月18日に千代田区役所で行われた「ちよだ猫まつり」の閉会式に登場し、小池百合子東京都知事、平慶都議会議員、樋口高頭千代田区長の各氏と一緒にテープカットを行った。



小池都知事らとテープカット

賞品が当たる「UPGRADE YOUR LIFE」キャンペーンを実施する。キャンペーンの実施期間は、3月21日～4月30日。賞品(予定)は、A賞(受)

5月15日まで受付

キッズデザイン賞の応募

キッズデザイン協議会は、第17回キッズデザイン賞の応募を3月1日～5月15日12時までWebで受付けている。

キッズデザイン賞は、2007年の設立以来、子どもの安全・安心と健やかな成長を達成した優れた製品・サービス・空間・研究活動などを表彰し普及を後押しすること、子どもを産み育てやすい社会づくりを目指すこと、今年4月(月)にも家庭庁が創設され、子どもも家庭が社会の実現に向け、より積極的な社会参加が求められる。

キッズデザイン賞では、子ども本人はもちろん、子どもを取りまく家庭や社会の成長や幸福をサポートし、キッズデザインに満ちあふれた社会の実現につながる作品を募集する。

子どもたちが安全で安心して暮らすための環境づくりが、子どもを取りまく家庭や社会の成長や幸福をサポートし、キッズデザインに満ちあふれた社会の実現につながる作品を募集する。

経済利益30.1%増

売上高は2.8%増の3千9億円

コフコ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、2022年12月期連結決算を発表。売上高は、フナチャ事業が期前目標未達となった影響やステーションナリー事業における上海ロックダウンの影響により2.8%増の3009億円となった。売上総利益は鋼材を中心とした原材料価格の高騰影響を受けたものの、商品価格改定の浸透などの取り組みにより2.8%増の1166億円、売上総利益率は38.8%と前年同期に引き続き高い水準を維持。営業利益は2.9%減の193億円、経常利益は前連結会計年度に持分法適用関連会社へんてん(株)にかかる減損損失50億円を営業外損失として計

た作品がキッズデザイン賞として顕彰し、さらにはその中から最優秀賞などの賞を選出する。審査料は1作品につき6万5000円。詳細等についてはWebサイト(<https://kidsdesignaward.jp/>)、(partner)より、都内中小企業は、条件により東京都による審査料補助(正式決定は4月上旬予定)の申請が可能。応募特典として、「IF DESIGN AWARD 2024」のパートナーシップ連携協定締結により、第17回キッズデザイン賞受賞作品に対して、IF DESIGN AWARD 2024の応募登録費用の免除の特典が与えられる。

賞、特別賞、審査委員長特別賞、東京都知事賞、TEPIA、特別賞、BEYOND COVID-19特別賞。応募に関する問い合わせ先は、第17回キッズデザイン事務局。メール 2023kids@kidsdesign.jp、☎(0405)2142。

4月に大阪で文具女子博 日販セグモ株式会社(安井邦好社長、東京都)は、4月20日(土)大阪・住之江区の大阪南港ATCホールで、文具の即売イベント「文具女子博 in 大阪2023」を過去最大規模で開催する。今回は約5万平方メートルの会場に、約3万点以上の商品が集結。大阪初出店のメーカーは22社あり、文具女子博限定販売商品や先行販売商品も用意している。4月19日には先行して文具女子博を兼ねる「プレレミアムタイム」も実施する。

入場チケットは、イーブラスで3月25日午前10時より一般販売。19日のプレレミアムタイムは1400円、20、21日は750円。22、23日は850円。税込・券手数料別。

「オサックス大阪本社」 大阪府大阪市中央区北浜3丁目5番29号 日本生命産産橋ビル13階 代表電話番号 ☎(4980)2800、代表機 ☎(4980)2801

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

20日(土)大阪・住之江区の大阪南港ATCホールで、文具の即売イベント「文具女子博 in 大阪2023」を過去最大規模で開催する。今回は約5万平方メートルの会場に、約3万点以上の商品が集結。大阪初出店のメーカーは22社あり、文具女子博限定販売商品や先行販売商品も用意している。4月19日には先行して文具女子博を兼ねる「プレレミアムタイム」も実施する。

入場チケットは、イーブラスで3月25日午前10時より一般販売。19日のプレレミアムタイムは1400円、20、21日は750円。22、23日は850円。税込・券手数料別。

「オサックス大阪本社」 大阪府大阪市中央区北浜3丁目5番29号 日本生命産産橋ビル13階 代表電話番号 ☎(4980)2800、代表機 ☎(4980)2801

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

20日(土)大阪・住之江区の大阪南港ATCホールで、文具の即売イベント「文具女子博 in 大阪2023」を過去最大規模で開催する。今回は約5万平方メートルの会場に、約3万点以上の商品が集結。大阪初出店のメーカーは22社あり、文具女子博限定販売商品や先行販売商品も用意している。4月19日には先行して文具女子博を兼ねる「プレレミアムタイム」も実施する。

入場チケットは、イーブラスで3月25日午前10時より一般販売。19日のプレレミアムタイムは1400円、20、21日は750円。22、23日は850円。税込・券手数料別。

「オサックス大阪本社」 大阪府大阪市中央区北浜3丁目5番29号 日本生命産産橋ビル13階 代表電話番号 ☎(4980)2800、代表機 ☎(4980)2801

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

20日(土)大阪・住之江区の大阪南港ATCホールで、文具の即売イベント「文具女子博 in 大阪2023」を過去最大規模で開催する。今回は約5万平方メートルの会場に、約3万点以上の商品が集結。大阪初出店のメーカーは22社あり、文具女子博限定販売商品や先行販売商品も用意している。4月19日には先行して文具女子博を兼ねる「プレレミアムタイム」も実施する。

入場チケットは、イーブラスで3月25日午前10時より一般販売。19日のプレレミアムタイムは1400円、20、21日は750円。22、23日は850円。税込・券手数料別。

「オサックス大阪本社」 大阪府大阪市中央区北浜3丁目5番29号 日本生命産産橋ビル13階 代表電話番号 ☎(4980)2800、代表機 ☎(4980)2801

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

20日(土)大阪・住之江区の大阪南港ATCホールで、文具の即売イベント「文具女子博 in 大阪2023」を過去最大規模で開催する。今回は約5万平方メートルの会場に、約3万点以上の商品が集結。大阪初出店のメーカーは22社あり、文具女子博限定販売商品や先行販売商品も用意している。4月19日には先行して文具女子博を兼ねる「プレレミアムタイム」も実施する。

入場チケットは、イーブラスで3月25日午前10時より一般販売。19日のプレレミアムタイムは1400円、20、21日は750円。22、23日は850円。税込・券手数料別。

「オサックス大阪本社」 大阪府大阪市中央区北浜3丁目5番29号 日本生命産産橋ビル13階 代表電話番号 ☎(4980)2800、代表機 ☎(4980)2801

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

20日(土)大阪・住之江区の大阪南港ATCホールで、文具の即売イベント「文具女子博 in 大阪2023」を過去最大規模で開催する。今回は約5万平方メートルの会場に、約3万点以上の商品が集結。大阪初出店のメーカーは22社あり、文具女子博限定販売商品や先行販売商品も用意している。4月19日には先行して文具女子博を兼ねる「プレレミアムタイム」も実施する。

入場チケットは、イーブラスで3月25日午前10時より一般販売。19日のプレレミアムタイムは1400円、20、21日は750円。22、23日は850円。税込・券手数料別。

「オサックス大阪本社」 大阪府大阪市中央区北浜3丁目5番29号 日本生命産産橋ビル13階 代表電話番号 ☎(4980)2800、代表機 ☎(4980)2801

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

テリアリテール事業」の4つに変更している。各事業の業績は、「フナチャ」事業は、売上高0.9%減の1348億円、営業利益は5.8%減の167億円。「フナチャ」事業は、売上高2.0%増の953億円、営業利益は27.8%増の32億円。「ステーションナリー」事業は、売上高7.9%増の784億円、営業利益は11.8%増の67億円。「インテリアリテール事業」は、売上高9.3%増の197億円、営業利益は15.1%増の10億円。

封筒は企業の「顔」。
私たちは
企業の顔を大切にします。

富士封筒
FUJIX フジックス株式会社
<http://www.fujix-kk.com>

ISO9001
ISO14001
認証取得

本社 ☎577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL.(06)6784-3900(代) FAX.(06)6784-4100
東京営業所 ☎140-0002 東京都品川区東品川1-25-3 TEL.(03)5495-7521(代) FAX.(03)5495-0622
名古屋営業所 ☎460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL.(052)209-5580(代) FAX.(052)204-3200

オリジナル工房 プロが仕上げるオリジナル!!
別製品・ノベルティはおまかせください。

ご希望の方にはカタログをさし上げます。

存在感のあるビジネスツールを提案します。

エコーマインド株式会社
本社 ☎536-0023 大阪府城東区東中浜9丁目1-5 TEL.(06)6962-6081(代) FAX.(06)6968-0810
ホームページ <http://www.echomind.co.jp>