ホビー商品や24年手帳発表

クツワ　スライミー（ユーチューバー）とコラボも
ヒット動画再現キット商品化

クツワ株式会社（寺浦浩之社長、東大阪市）は、既報の通り、3月1日～31日まで、東大阪・長田の大阪営業本社と東京・墨田区の東京支社のショールームで、「2023年春夏新商品商談会」を事前予約制で開催している。

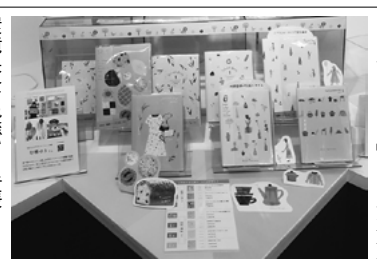
のってさんスライミーシリーズ

商談会では春夏シーズンの売り場を盛り上げる「ホビー新商品」、リピーターの要望に応えて細部に改良を重ねた「2024年スケジュール手帳」、ラインアップの強化を図る「女子文具」、学習をサポートする「学童用品」、ワーカー向けが好評の「収納商品」、安定した売れ行きの「ミッフィー」など、春夏シーズンの新アイテムを中心に、全100アイテム計279点の新製品を発表した。新商品の概要は次の通り。価格は税抜き表示。

「ホビー新商品」は、春夏のおうち遊び需要に向けたキットやスライム、しゃぼん玉を企画。4月発売は、スマホから立体映像が立ち上がるキット「ホログラミーシリーズ」（アイドルとバーチャルの2種、各1000円）、フルーツ柄の紙せっけんがつくれるキット「フルーツ紙せっけんシリーズ」（4種、各650円）、スライムユーチューバー・のってんさん監修のヒット動画再現キット「のってんさんスライミーシリーズ」（3種、各1800円）。このほか、しゃぼん玉シリーズは、人気商品のリニューアルのほか、二重玉が簡単につくれる「にじゅうまるのしゃぼんだま」（3種、各650円）を6月に発売する。

「2024スケジュール手帳」は、78品番全23編集のラインアップで、8月発売。「自然」をテーマにしたテキスタイルパターングラフィックスブランド「Hi！ My Zoo（ハイマイズー）」のデザイン（7柄）を新展開。売上金の一部を公益財団法人日本自然保護協会に寄付し、豊かな自然環境を守る取り組みを支援する。昨年から展開しているカレンダー（くまのがっこう家族カレンダー）も継続発売。

ホログラミーシリーズ


環境保全に繋がる手帳

「ハイライン」は、女子文具のラインップを強化。PC作業のリストレストになるペンケース「リララペンケース」（6点、各1800円）を5月に発売、倒れないペンケース「エアピタスリム」のシャーベットカラー（4点、各1800円）と「携帯ハサミ」のニュアンスカラー（6点、各600円）を6月に発売する。女子文具以外では、ハサミと段ボールオーブナーの2つの機能を有した職人仕上げの「二刀流ハサミ」（フッ素コート付1980円、フッ素コートなし1800円）を3月に発売。

リララペンケース

「学童文具」は、筆入れの新企画やリーディングマーカー機能（読みたい文章だけをマーキングできる）を備えた「モジサシ定規」（16ｾﾝﾁ200円、18ｾﾝﾁ250円）を3月に発売。

モジサシ定規

「知育文具」では、ミッフィーの新知育文具「まなんであそべるおりがみシリーズ」を新展開。

「キャラクター新製品」は、ミッフィーは春のデザインシリーズ（ストロベリーシリーズ）、「絵本シリーズ」、スヌーピーは流行りの昭和レトロデザインの「喫茶」シリーズ、ミッフィーとスヌーピーは「モノグラフ」シャーペンシリーズ、「スライド缶メモ」第2弾、「MOZ」の合皮収納シリーズ、「PUMA」のなわとびなどを発表。

11月15日（いいインコ）は「いいインコの日」
sedia
since 1932
www.sedia.co.jp

出展社を募集
文紙MESSE

文紙MSEE協議会（一般社団法人大阪文具工業連盟、大阪紙製品工業会、中部文具工業協同組合）は、8月8、9日に、マイドームおおさかで開催する日本最大級の文具・紙製品の祭典「文紙MESSE2023」の出展社募集を開始した。

初日の午前は商談会、以後は商談会と一般公開を並行開催する。WEB開催は7月1日午前10時～8月31日午後5時。

出展企業は約100社を予定。2022年度は71社、182小間の規模で展開した。出展料は会員1小間11万円、会員外1小間13万2千円。WEB出展料金は1社3万3千円。WEBのみは会員、会員外共に5万5千円。ショッピングゾーン出展料1小間1万6500円。価格は税込み表示。

問い合わせ、申し込みは文紙MSEE協議会事務局☎06（6768）4919。

出展社説明会を5月23日午後2時半から文健会館2階ホールで予定している。

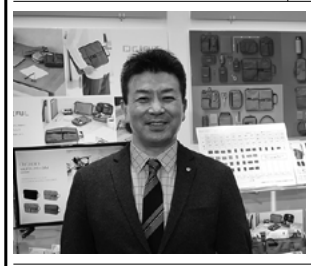
情報をクリップする

clips®
Creative Leader In Paper & Stationery
（クリップス）

発行所 紙製品新聞社
〒542-0061大阪市中央区安堂寺町2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円(税込)
振替口座 00990-3-16988番
e-mail:clips@ah.wakwak.com
JCOPY 本紙の無断複写は著作権法上での例外を除き禁じられています。複写される場合は、そのつど事前に(社)出版者著作権管理機構(tel03-3513-6969、fax03-3513-6979 e-mail:info@jcopy.or.jp)の許諾を得て下さい。

文具知識能力検定問題集
文具検定問題集X
好評発売中！
https://www.bungukentei.jp
有限会社文房具屋さんドットコム

クツワのDNA堅持も
時代に合わせしなやかに変化



寺浦社長は春夏新商品商談会開催にあたって、「3月1日から31日までの1カ月間の開催だが、ショールームは常設しており、事前予約してもらえば4月以降も案内できる。今回の商談会では、新商品を例年の2割増の100アイテム279点を発表している」と来場を促した。

注力商品について「現在、もっとも注力しているのが収納関連商品と女子文具。収納関連商品では20年以上働く人々を支える収納シリーズとして展開してきた『ドクターイオン』、女性向けパソコン収納グッズの『ラフィット』がある。『ドクターイオン』は仕様・生地・カラーをいちから見直し、ビジネスシーンの移り変わりに合わせて大幅にリニューアルを行った。また、『ラフィット』は販売店の女性スタッフやバイヤーから『こういう商品が欲しかった』との声をいただき、好評を博した」と説明。

また、今回発表の新商品について「春夏向けのホビーシリーズは、スライム動画の配信で大人気のユーチューバー『のってんさん』とのコラボ商品で、動画で紹介されているスライム遊びを商品化した。作る楽しさはもちろんのこと、未体験の触感や不思議な音を楽しめるスライム作成キットを3パターン用意している。『のってんさん』は動画配信のほかにスライム実験の書籍も刊行するなど、児童への知名度は抜群。女子文具ではリストレストになるペンケース『リララ』を発表。なまけもの、かわうそなど癒し系アニマルのデザインを揃え、リストレスト、ペンケースとしての機能性を十分に備えつつ、見るだけで気持ちがほっと安らぐ癒しグッズにもなる。今後もクツワのDNAである『品質と安全性』へのこだわりを堅持しながら、時代に合わせてしなやかに変化し、喜んでもらえる商品を開発、発売していきたい」と語った。

heart
www.heart-group.co.jp
人から人へ心を伝える ハート紙製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー・環境対応製品
ハート株式会社

HAGURUMA