

セミナーも交えて

青雲 メーカーと販売店繋ぐ

株式会社青雲クラウド(青雲生社長、名古屋市中)の「CROWN SPRING FAIR」を2月2日(名古屋市中千種区の名古屋市中小企業振興会館第1・第2)で実施。展示場は、春の需要期に向けて多彩な商品で会場を飾ったほか、インボイス・電子帳簿保存法などの対策セミナーも交え、多彩な内容で展開した。

当日は8時50分から開会式を行い、青雲生社長が「リアルで開業できること、メーカー、販売店と交えることを嬉しく思う。今日来場する販売店は400社740人予定して、前には55社の出展社が3回に分けて社内事前勉強会を開催した。私も3回目に出席し、



当日は8時50分から開会式を行い、青雲生社長が「リアルで開業できること、メーカー、販売店と交えることを嬉しく思う。今日来場する販売店は400社740人予定して、前には55社の出展社が3回に分けて社内事前勉強会を開催した。私も3回目に出席し、

当初15分ぐらいを予定していたが、終わってみると1時間を超え、メーカーと話をすることができた。この時間が心地よく、デジタルに触れない時間があった。ステーションナリはテクノロジーから離れる機会だと改めて思い、そこに文具の付加価値があると実感した。一方で企業の生産性向上は、デジタルの力を活用したDXなどで、事務用品を使って業務の効率化を図るという従来の考え方が変わってきている。企業内個人において文具は高付加価値商品、価格帯への変化を感じられている。当社のグループは「Change the office」を掲げている。会場、階はステーションナリ関係で、3階は6社が電子帳簿保存法、インボイスを含めたセミナーを開催している。また、グループではデジタルマーケティングにも取り組む時代だが、商品の価値を販売店に伝えるような大きな目的をもって取り組むたいと挨拶した。

出展社を代表して、サクラクレパス・西村彦四郎社長が「コロナが続いてきたが、今年の新春は各地で見本市が開催され、活気が戻ってきた。メーカーが苦しんでいるのは原材料高騰によるコストアップ。商品の値上げは、せざるを得ないからといって原価が幾らたかという関係がない。我々としては商品価値を高め、価格と売上を上げて利益を上げていく。今年

変なものは買上げの問題で、原価が上がってコストが圧迫し、利益が減っているが、買上げはしなければならない。社員にそうなる仕事の生産性を上げなければならない。社員には週間に1%生産性を上げようという目標がある。見本市では商品価値を高めた新商品が数多く出展されている。各社からは生産性を高める提案も行われると思うし、これを販売店に伝えたい」と挨拶した。

フエアには東西の有力メーカー17社が出展。第1セッション展示場は文具・事務用品を中心に、大規模展示場を取り囲む展示場を構成。新年度や新学期需要に対応した多彩な商品をアピールし、メーカーと販売店がコミュニケーションを図った。第2セッション展示場は、

初の公式イベント開催

〇…デザインフィル…〇

「KNOX ピアス」30周年記念

株式会社デザインフィル(会田 一郎社長、東京都)は、同社が展開するプロダクトブランド「KNOXピアス」の「ピアス」シリーズ発売30周年を記念して、ブランド初の公式イベント「KNOXピアス30周年記念イベント」を、3月11日、12日の2日間、東京・浅草の「K」チャータービルにおいて、中国シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシアなど、拠点を設け、アジアを中心に開催する。今年度、顧客重視の経営戦略を推進しているが、今回の販売促進イベントは、グローバル顧客に対する効果的なサービスとサポート提供体制を一層強化し、さらなる事業拡大を目指すという。

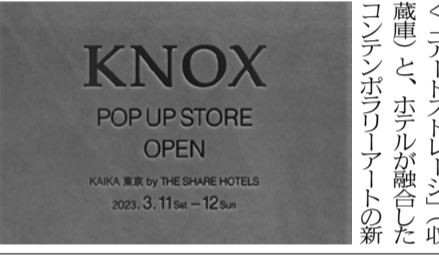
「KNOXピアス」は、海外ファニ

オフィス家具の販売提携契約を締結

コクヨとAllsteel社

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、世界のビジネスエグゼクティブに支持されているオフィス家具ブランド「Allsteel」を手掛ける米国Allsteel社(Allsteel社)とオフィス家具の販売提携契約を締結した。今回の販売提携契約により、コクヨはアジア太平洋、Allsteel社は北米というそれぞれの地域で、グローバル顧客向けに、互いのオフィス家具商売を推進できる体制を持つこととなり、グローバルな国際市場でクラ

「Allsteel」は、海外ファニ



「オフィスの紙資源」リサイクルサービス

「Loopo」サービス概要図

株式会社デザインフィル(会田 一郎社長、東京都)は、同社が展開するプロダクトブランド「KNOXピアス」の「ピアス」シリーズ発売30周年を記念して、ブランド初の公式イベント「KNOXピアス30周年記念イベント」を、3月11日、12日の2日間、東京・浅草の「K」チャータービルにおいて、中国シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシアなど、拠点を設け、アジアを中心に開催する。今年度、顧客重視の経営戦略を推進しているが、今回の販売促進イベントは、グローバル顧客に対する効果的なサービスとサポート提供体制を一層強化し、さらなる事業拡大を目指すという。

紙資源リサイクル ネット「ループ」サービス開始

株式会社デザインフィル(会田 一郎社長、東京都)は、同社が展開するプロダクトブランド「KNOXピアス」の「ピアス」シリーズ発売30周年を記念して、ブランド初の公式イベント「KNOXピアス30周年記念イベント」を、3月11日、12日の2日間、東京・浅草の「K」チャータービルにおいて、中国シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシアなど、拠点を設け、アジアを中心に開催する。今年度、顧客重視の経営戦略を推進しているが、今回の販売促進イベントは、グローバル顧客に対する効果的なサービスとサポート提供体制を一層強化し、さらなる事業拡大を目指すという。

28日まで作品募集

日本製紙工業会(加来正年会長)主催、全日本紙製品工業組合(黒田章裕会長)が協賛する、大切な人へ贈る、想いを込めたラブレターコンテスト

同コンテストは、携帯電話やメールといったデジタルツールのコミュニケーションに慣れた若い世代を中心に、「手紙を書く」体験を通じて、デジタルにはない、紙に書いて気持ちを伝えることの良さや効果を実感して、2011年からスタート、今回で13回目となる。優秀作品には、「シャープ」ハルシオホットクックなどの豪華賞品を贈呈し、優秀作品は日本製紙連合会のホームページで発表す

スピーカー付きマイク販売訴訟

株式会社キングジム(宮本彰社長、東京都)は、スピーカー付きマイク「販売」に対する不正競争防止法第2条第1項第1号(混同惹起行為)に該当するとして、高倉社Blessが「スピーカー付きマイク」の販売禁止と損害賠償を請求した。

コクヨのイングリフが選定

DMセレクト

コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)の「イングリフ」が、公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会による「JIDAデザインコンテスト」の選定商品になった。

すみっこまちコロポ

サンエックス株式会社(千田洋史社長、東京都)の人気キャラクター「すみっこまちコロポ」が、倉敷市の「すみっこまちPR大使」に就任し、12月14日、倉敷市役所で、伊東香織倉敷市長との「すみっこまち認定証授与式」が行われた。

すみっこまちコロポ

サンエックス株式会社(千田洋史社長、東京都)の人気キャラクター「すみっこまちコロポ」が、倉敷市の「すみっこまちPR大使」に就任し、12月14日、倉敷市役所で、伊東香織倉敷市長との「すみっこまち認定証授与式」が行われた。

この訴訟において「スピーカー付きマイク」を販売する行為は不正競争に当たらないという同社の主張が認められ、それにより、合同会社Blessによる請求は棄却され、同社の勝訴となった。

同社では「今後も、このような請求事件に対して毅然とした態度で臨むとともに、第三者の知的財産権を尊重し、公正な競争を続けていく所存」とコメントしている。