

ワークショップも

11月23日 東京で文具女子博開催

文具女子博実行委員会(日販グループ)主催の「文具女子博」が、11月23日(土)東京・大田区の東京ビッグセンターで、文具の即売イベント「文具女子博2022」を開催する。

今回は「わたし彩る文具」をテーマに、ワークショップや、会場限定イベントを用意。会場では体験できないワークショップを3年ぶりに開催する。

出品アイテム数は5万点以上で、文具女子博でしか買うことのできない限定商品や、先行販売商品など多数用意。会場では体験できないワークショップを3年ぶりに開催。愛用の文具が収納されているスペースや、日記や手帳のデコレーションを楽しむ「作楽場」を撮影した写真(画像)を会場にパネル展示する「みんなのアトリエコーナー」ブースの設置も企画している。

会期は過去最長の5日間開催する。



文具女子博2022

すみっこの期間限定店 東京、名古屋 大阪の3店舗で

株式会社キティランド(間寛篤社長、東京都)は、サンエックス株式会社(千田洋史社長、東京都)の協力により、「すみっこくらし」銭湯ポップアップショップを11月18日から東京スカイツリータウン・ソラマチ3階タワーヤード6番地特設会場と、リラックマストア内すみっこくらし

廃棄化粧品から

印刷用インキを再生活用

「使わなくなった化粧品から絵画を作った化粧品アートを愛する」をコンセプトにした「SminkArt」プロジェクトがクラウドファンディングで反響を呼んだ。株式会社モンガー(田中寿典社長、東京都)は、化粧品特有の質感を活かした印刷用インキ「ecoscosme ink(エココスメインキ)」の開発に成功、販促物などの印刷に再利用するポップアップショップの取り組みを開始した。

同社は、化粧品メーカー各社(現存)から不要となった化粧品バルクや製品、化粧品小売店舗から廃棄予定の化粧品テスト、百貨店などで回収された一般消費者の廃棄化粧品を収集し、一括管理し



自社特許のマシクウォータと色材

「すみっこくらし」は2019年にサンエックスより登場し、今年10周年を迎えた。「こころがおちつくんです」をテーマに、10周年に銭湯をテーマにしたポップアップショップ

ショップ大阪梅田店、名古屋店の3店舗をキヤラハンで開催する。

「すみっこくらし」は2019年にサンエックスより登場し、今年10周年を迎えた。「こころがおちつくんです」をテーマに、10周年に銭湯をテーマにしたポップアップショップ

キーワードに、かわいだけではない、少しネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めている。

2022年の市場規模は、約600億以上に成長しており、すみっこくらし公式ホームページも、月間480万PVと、7年で約16倍のアクセスがある。さらに公式ツイッターのフォロワー数も現在44.5万人で、この5年で30万人も増え、幅広い層に認知されている。

12月1日より

本社でフェア

株式会社ライオン事務器(高橋俊泰社長、東京都)は、12月1~9日の7日間、東京・中野区の本社内ショールーム「WORK PALLETTE」で、「2023 LION FAIR」を開催する。今年度のフェアテーマは「My Favorite Office」。多彩な個性と価値が響き合うオフィス、ワークにこだわりの「お気に入り」の場所を提案する。

フェアでは、新型コロナウィルス(オミクロン株)や緑

販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカー



販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカーは、廃棄される化粧品バルクの管理ハブとしての役割を担い、印刷用インキに適したバルクを出版印刷に調達。さらに、出版印刷が専業インキに委託し製造したインキを用いて販促物・資材などを制作し、化粧品メーカーに

販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカーは、廃棄される化粧品バルクの管理ハブとしての役割を担い、印刷用インキに適したバルクを出版印刷に調達。さらに、出版印刷が専業インキに委託し製造したインキを用いて販促物・資材などを制作し、化粧品メーカーに

販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカーは、廃棄される化粧品バルクの管理ハブとしての役割を担い、印刷用インキに適したバルクを出版印刷に調達。さらに、出版印刷が専業インキに委託し製造したインキを用いて販促物・資材などを制作し、化粧品メーカーに

販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカーは、廃棄される化粧品バルクの管理ハブとしての役割を担い、印刷用インキに適したバルクを出版印刷に調達。さらに、出版印刷が専業インキに委託し製造したインキを用いて販促物・資材などを制作し、化粧品メーカーに

販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカーは、廃棄される化粧品バルクの管理ハブとしての役割を担い、印刷用インキに適したバルクを出版印刷に調達。さらに、出版印刷が専業インキに委託し製造したインキを用いて販促物・資材などを制作し、化粧品メーカーに



販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカーは、廃棄される化粧品バルクの管理ハブとしての役割を担い、印刷用インキに適したバルクを出版印刷に調達。さらに、出版印刷が専業インキに委託し製造したインキを用いて販促物・資材などを制作し、化粧品メーカーに

販売を行う。

現在、多くの化粧品メーカーは、廃棄される化粧品バルクの管理ハブとしての役割を担い、印刷用インキに適したバルクを出版印刷に調達。さらに、出版印刷が専業インキに委託し製造したインキを用いて販促物・資材などを制作し、化粧品メーカーに

オリジナル工房 プロが仕上げるオリジナル!! 別製品・ノベルティはおまかせください。ご希望の方にはカタログをさし上げます。

存在感のあるビジネスツールを提案します。

エコーマインド株式会社

本社 〒536-0023 大阪府城東区東中浜9丁目1-5 TEL (06) 6962-6081 (代) FAX (06) 6968-0810
ホームページ <http://www.echomind.co.jp>

充実した生産設備で

カラー封筒

セロ窓封筒

コーキ封筒株式会社

〒0721-25-7210 FAX 0721-25-9484

オープンリングノート

opno

リングが超小径になりました。

従来のツイストノートの約25%スリム化

従来のツイストノート 12mm リーフ30枚

新製品オープンリングノート 9mm リーフ30枚

手が当たりやすい中央のリングはソフトタイプなので、ノートを開いた状態でもスムーズに筆記ができます。

N-2974 セミB5 1冊 363円(税込) 色:イエロー・ブルー・ネイビー・ピンク・ベージュ

株式会社 LIHIT LAB. 本社 〒540-8526 大阪府中央区農人橋1-1-22 TEL (06) 6946-2525 (代) 東京 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-6 TEL (03) 3862-6911