

ビジネスセミナーも開催

アケボノC・多彩に新商材を提案

株式会社アケボノクラウン 小林長見本市 開会式で、松本社長は「3ホールを使用し、3年振りに秋の見本市を開催する。この秋から業界見本市が復活し、弊社の見本市が有終の美を飾る。テフカットセレモニーには20数社の有力得意先を迎えることができた。コロナ禍では感染対策商材などのニーズが高まったが、アフターコロナで売れる新商材を探してもらいたい。今回はオクタム主催の『ITソリューション』



「秋の見本市2022」を3年振りに開催、関西圏を中心に、九州、広島、北陸エリアの来客も含めて、900社1300人が来場、盛況を呈した。



「よくばり通信」コーナー

社長の「リアル見本市は活気にあふれている。長引くデフレ、コロナ逆風の中にあつて、アケボノクラウンは市場変化に迅速に対応して、好業績を上げておられる。ヨットが逆風でも前進できるように、逆風を追い風に立てた。入り口では、異業種業者に向けた「ステーションナリーの歴史年表」や室内ゲームコーナーと秋冬身に着ける商材を中心に紹介。『トラッキングコーナー』では、全面リニューアルのポイントを紹介。リニューアル後は、①注文したい商品が素早く検出できる照会機能が充実②様々な情報が見やすく使いやすくなる③使い勝手が飛躍的に向上する。

「開会式のテフカット」オクタム主催の『ITソリューション』会場には新規11社を含む150社が出席、年度末商戦に向けて、新製品や売れ筋商品、季節商材を中心に紹介。出展ブースでは売上や集客につながる見本市特別企画や販促提案を展開するメーカーも目立った。

「新しい価値」を提案

青雲クラウン秋の大商談会 オフィスの未来を変える

株式会社青雲クラウン（青山英生社長、名古屋市中区）の秋の大商談会は、「Change the Office」のテーマで、10月12日に名古屋市中区の名古屋市中小企業振興会館第一、第二フアッション展示場で3年振りに開催した。



分かれ開会式を行い、青山社長が「今回のフェアは3年振りで、仕入れ先とは夏前から打ち合わせしてきた。今日の来場者は450社800人の来場を見込んでいる。明日のユーザーフェアは1500人を見込んでいる。今回のフェアのテーマは『Change the Office』と設定した。これは今回限りのテーマでは

なく、当社やクライアントを含めて、これからのオフィスやビジネスが変わるなかで、何をグループビジョンに定めるか議論した結果、オフィスの未来を変える、そして我々自身も変わっていくなど、色々な意味を込めて設定した。長年培ってきた基幹事業である文具、事務用品、オフィスサプライなどの新しい価値を顧客に伝えながら、今後の成長事業であるITソリューションも、オフィスの未来に関して色々な形で議論した結果が今回のテーマに

「3年振りの見本市で活発な商談を展開」

「新しい価値」を提案

「新しい価値」を提案

「新しい価値」を提案

「新しい価値」を提案

8テーマ56企画で オンライン開会式で花添え

ニッケン文具株式会社（徳弘弘子社長、東大阪市）は、10月7日、大阪中央区のマイドーム大阪で、「果ごもりから果立ち消費へ」をメインテーマに、「Excellence Stationery Festa2022」を3年振りに開催、関西圏を中心に北海道、九州などの遠方からの来客も含めて、256社583人が来場した。



「世界中を見てもこんな市場はない。この関係性を利用して、もたらす活況な市場を作りながら業界を盛り上げていきたい」と祝辞を述べた。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

8テーマ56企画を提案

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「新しい価値」を提案

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「新しい価値」を提案

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「新しい価値」を提案

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「新しい価値」を提案

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「新しい価値」を提案

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。

「今年3年振りの大商談会」ということもあって、開場前から訪れる販売店もあり、期待の大きさがうかがわれた。第1フアッション展示場は文具、事務用品を中心とした、大規模小間の出展社が周囲を取り囲む展示構成で、「リンク&ライティング」「コミュニケーション」「まなびのMIRAI」「キッズ&キャラクター」のカテゴリーごとに展示してアピールした。