

25年の決算を発表

三菱鉛筆 新商品が好調で増収

三菱鉛筆株式会社(数原 滋彦社長、東京都)は2月19日に2025年12月期決算説明会を開催、2月27日に同社ウェブサイトで内容を公開した。

説明会では、長谷川直人財務担当上席執行役員が①2025年12月期決算概要②資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について③2026年12月期の通期予想④「ありたい姿2036」に向けた中期経営計画2025-2030

27)の進捗、の4点について説明を行った。

2025年12月期の連結決算は、売上高は前年比1・1%増の898億1400万円、売上総利益は前年比4・9%減の445億2200万円、経常利益は100億2800万円、当期純利益62億3500万円となった。

国内の筆記具事業は主に「Jet stream」に加え、「uniball ZENTO」「KURUTOGA

Wood「LAMY safari」「JETSTREAM inside」などの新製品が好調に推移し、13億8500万円増加した。

海外の筆記具事業は「ラミー」ブランドが売上を押し上げる一因となったものの、前期に大幅な売上増加となった「POSCA」の流通在庫調整の影響により、19億9600万円

の減少となった。今後は「POSCA」や「uniball」の主力市場である欧米において新規アイテム投入などを通じて、ブランド価値向上に取り組む。

新興国市場への展開で、2025年9月にイン

ドにおける合併会社の事業を開始、インド国内でのシェア拡大とブランド浸透を目指して、新興国市場を中心に事業を加速させていく。

また、非筆記具事業は化粧品事業や産業資材事業において受注が増加したことにより売上高が拡大、今後もさらなる成長を目指す。

2026年12月期の通期は、売上高は4・7%増の940億円、連結経常利益は9・7%増の110億円を見込んでいる。

2027年計画は、国内事業310億円、海外事業630億円、非筆記具事業

90億円を目標としている。2036年には、国内筆記具事業で300億円、海外の筆記具事業で700億円、非筆記具事業で300億円から500億円程度とし、合計で1500億円規模の売上高を計画。また、売上高営業利益率15%を引き続き目標としている。

経営基盤においては、コーポレートブランド「un」のさらなる強化に取り組み、ブランド価値向上に向けた活動を継続する。

また、技術基盤の強化として、新規技術の開発により次世代新製品を生み出す活動を継続して進める。

2つ目は、人気インフルエンサーらより、スキマ時間を有効活用する「ちよこ」

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

「un」のさらなる強化に取り組み、ブランド価値向上に向けた活動を継続する。

また、技術基盤の強化として、新規技術の開発により次世代新製品を生み出す活動を継続して進める。

「Campusチャレンジ宣言カード」は目標を書き込みたいだけでなく、MBTIや部活動などの自己紹介項目も盛り込まれており、新学期の新しい友人同士のコミュニケーションツールとしても楽しめる。

「un」シリーズを活用した学習スタイルを紹介する動画で、スキマ時間を活用して無理なく学習を始められる方法を提案し、新学期の忙しい生活の中でも取り組みやすい学習習慣づくりを応援する。

さらに動画の公開にあわせて、新学期に向けた目標や挑戦したいことを書き込める「Campusチャレンジ宣言カード」を配布し、カードに目標を記入して宣言するSNSキャンペーンも3月13日より実施。

「Campusチャレンジ宣言カード」は目標を書き込みたいだけでなく、MBTIや部活動などの自己紹介項目も盛り込まれており、新学期の新しい友人同士のコミュニケーションツールとしても楽しめる。

「Campusチャレンジ宣言カード」は目標を書き込みたいだけでなく、MBTIや部活動などの自己紹介項目も盛り込まれており、新学期の新しい友人同士のコミュニケーションツールとしても楽しめる。

「Campusチャレンジ宣言カード」は目標を書き込みたいだけでなく、MBTIや部活動などの自己紹介項目も盛り込まれており、新学期の新しい友人同士のコミュニケーションツールとしても楽しめる。

「Campusチャレンジ宣言カード」は目標を書き込みたいだけでなく、MBTIや部活動などの自己紹介項目も盛り込まれており、新学期の新しい友人同士のコミュニケーションツールとしても楽しめる。

尾道市立 高須小が全国1位

ショウワノート ベルマークキャンペーン

ショウワノート株式会社(小沼昌毅社長、東京都)が、昨年1月1日〜12月31日まで実施した「第52回ベルマークキャンペーン」の表彰校が決定し、尾道市立高須小学校が1万3112点を集めて全国1位に輝いた。

同社では、ベルマーク教育助成財団協賛のもとに、ベルマークキャンペーンを実施しており、同社の製品に付いているベルマークを集めた学校等に表彰状と記念品を贈っている。表彰校は次の通り。

- 全国1位 尾道市立高須小学校 13112点
- 北海道・東北 国立大学
- 山形県 山形大学 10000点
- 岩手県 岩手大学 9233点
- 宮城県 宮城教育大学附属小学校 4760点
- 秋田県 秋田大学 4748点
- 山梨県 山梨大学 4748点
- 長野県 長野大学 4748点
- 新潟県 新潟大学 4748点
- 富山県 富山大学 4748点
- 石川県 石川大学 4748点
- 福井県 福井大学 4748点
- 岐阜県 岐阜大学 4748点
- 静岡県 静岡大学 4748点
- 愛知県 愛知大学 4748点
- 東京都 東京大学 4748点
- 神奈川県 横浜国立大学 4748点
- 埼玉県 埼玉大学 4748点
- 千葉県 千葉大学 4748点
- 茨城県 茨城大学 4748点
- 栃木県 栃木大学 4748点
- 群馬県 群馬大学 4748点
- 東京都 国立大学 4748点
- 神奈川県 横浜国立大学 4748点
- 埼玉県 埼玉大学 4748点
- 千葉県 千葉大学 4748点
- 茨城県 茨城大学 4748点
- 栃木県 栃木大学 4748点
- 群馬県 群馬大学 4748点

集めて全国8ブロックで3位以内になった小学校には、ショウワノートから表彰状と百科事典などの記念品、学習帳が贈呈される。各ブロックで4位以下でも、3000点以上集めた小学校には感謝状と学習帳

が贈られる。

なお、同キャンペーンの実施は今回が最後だが、今後もショウワノートの学習帳に付いているベルマークを集めて、財団に送ってほしいという。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

カラー封筒 セロ窓封筒

充実した生産設備で



コーキ封筒株式会社

〒584-0023 大阪府富田林市若松町東3丁目7番8号
TEL 0721-25-7210 (代表)
FAX 0721-25-9484

XCOA

XCOA delivers "Creative" ideas, "Optimal" functionality and "Authentic" quality through various products "X".



CushionLoops
クッションループ

Feature - 特長 -

- 1 開り合うペン同士の傷つきを防ぐ
- 2 ペンのデザインを隠さない
- 3 スムースなペンの抜き差し


株式会社 LIHIT LAB.

本社 〒540-8525 大阪府中央区東船場1-1-22 TEL 06-6946-2525 (代) FAX 06-6946-2526
東京 〒100-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-6 TEL 03-3862-6911 FAX 03-3864-4466

www.lihit-lab.com

絵墨淡

淡い彩度の中に仄暗さを感じさせる優雅な色彩の世界



「絵墨淡6色セット」
小梅淡 / 黄柚子淡 / 蓬淡 / 浅葱淡 / 菖蒲淡 / 小豆淡

株式会社 墨運堂

創業文化二年(1805年) 墨づくり二百年
奈良本社・工場 / 東京店 / 福岡(営)

(本 社) 〒630-8043 奈良市六条1-5-35 TEL: 0742-52-0310 FAX: 0742-45-6880

プロモーション実施

コクヨ「Campus」
中高生の新学期に向けて



コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、学生のまなこを支える「まなひかた」のブランド「Campus」で、中高生の新学期のスタートダッシュを応援するプロモーション企画「春のCampusチャレンジ宣言」を3月12日よりスタートした。

「春のCampusチャレンジ宣言」では、2種類のショート動画コンテンツを公開している。

1つ目は、中学生から支持を集める人気インフルエンサー4人が、新学期に向けて挑戦したいことや目標を宣言する「春のCampusチャレンジ宣言動画」。

2つ目は、人気インフルエンサーらより、スキマ時間を有効活用する「ちよこ

株式会社丸天産業(天野敬之社長、名古屋市)は、3月6日に名古屋市中区栄の同社本社ビルで、3月8日の国際女性デーに因んで東京の株式会社オカモトヤと同時に「Female FES」(フェルネフェス)2026(名古屋会場)を開催した。

この催しは、女性の健康や働き方をテーマに、学び・語り・体験を通して「職場での向き合い方」を考える体験型イベントで、同社はオフィス空間事業を共通基盤とした連携により共同開催に至ったとしている。

本社ビル1・3・4階の3フロアを会場に、それぞれテーマを設定。「コミュニケーション」語り・つながりとした1階は交流フロアとして登壇者や参加者が語り合う場とした。

3階は「心と身体のコンディション」を目的とする「体験フロア」として10社以上の企業よりフェミテックに関する商品・サービスを展示・アピール。更に4階は「多様性」組織を見つめ直す「フロア」として、心理学・組織の視点から、職場の関係性やコミュニケーションを見つめ直すセミナーやワークショップを開催。

名古屋で新しい文房具の祭典

○STCが主催して文具好きが集まるコミュニ