

写真活用 のライフログシリーズ

新商品109種 362点を発表

商談会 スライミーや知育シリーズ

クツワ株式会社(寺浦浩之社長、東大阪市)は、3月23日まで、東大阪市長田中の大阪営業本社と東京都墨田区の東京支社のショールームで、「2026年春夏新商品商談会」を予約制で開催している。



寺浦浩之社長

クツワ株式会社(寺浦浩之社長、東大阪市)は、3月23日まで、東大阪市長田中の大阪営業本社と東京都墨田区の東京支社のショールームで、「2026年春夏新商品商談会」を予約制で開催している。

「商談会」は東京会場約400名、大阪会場約300名の来場予定で3月31日まで開催している。会期終了後も両会場のショールームでは新商品を展示しており、ぜひとも「来場」いただきたい。厚生労働省は2月26日に2025年の出生数7万5809人、統計を開始した1899年以降で最少と発表した。クツワは出生数の減少が加速的に増し、学童文具市場が縮小しても勝ち残る戦略を模索している。今回発表している新商品109アイテム362点は成長戦略の一端。引き続き、弛むことなく頑張っていくので支援願いたい」と所信を述べた。

商談会では春夏シーズン商品の「ホビー商品」2027年スケジューラ手帳、女子文具、PUMA、キャラクタ商品など



ホビー新製品の展示コーナー

200円)、パンチで切り抜いた紙がびったり貼れる「飾るふせん」(500円)、オリジナルの角丸に抜けるパンチ(1500円)の3アイテムで展開。スマホに撮りためた写真をコンビニで6分割プリントして、ジャーナルに付属のテンプレートや別売の専用パンチを使用して切



写真でライフログ楽しむ「ピクログ」



ハート株式会社
人から人へ心を伝える
ハート紙製品

を通じて楽しんで学ぶ知育商品として開発した。外出先や移動時に扱いやすいミニサイズで、持ち運びや保管がしやすいジップパー袋入り。めいろ・てんつなぎであそぼう、えさがし・なごまわけてあそぼう、おりが

遊び需要向けのスライミーキットを4月に発売。2027年スケジューラ手帳は、カラーインテックス手帳、スケジュールノート、ログジャーナル手帳、家族手帳、家計簿付手帳、キャラクター手帳など全28編集99点のラインアップで、8月に発売。このうち、トレンドのライフログに特化した「ログジャーナル手帳」は市場で支持され、定番化。キャラクター手帳では、カバンに掛けて持ち歩く手のひらサイズの手帳「家族手帳プチ」はスマホと併用が人気で、2027年はスライミー、スヌービーにサンリオが加わり、3キャラクターで展開。

手紙の魅力を提案

阪急文具の博覧会

3会場に分け多彩に展開

阪急つめた本店は、2月16〜23日に9階祝祭広場と、10階つめたスーク、中央街パーク・中央街4番小屋の3会場を使用し、「阪急文具の博覧会2026」を開催、連日多くの文具ファンで賑わった。第17回目の今回は、「手紙の奥深さを楽しむ」本気手紙のすゝめ」をテーマに、総勢約180ブランドのアイテムが集結。メイン会場の祝祭広場では、自分らしい手紙を楽しむ便箋やインク、ガラスペン、マスキングテープやシールなどのアイテムを紹介。文具・雑貨担当の駒村ハイヤーの各ブースのおすすりポイントと出店者のおすすりポイントを紹介したPOP掲示や手紙を楽しむに変える手紙術紹介など多彩な情報発信を行った。



祝祭広場でのイベント風景

会期中のイベントは、「本気の手紙のすゝめ」テーマのオリジナルスタンプの押し印(17種類)が楽しめるスタンプラリー、買上げと公式インスタグラムのフォローで会場限定ノベルティセットのプレゼント、9階

カフェでのコラボカフェメニューの提供、郵便局の臨時出張所の開設、切手デザインナーのトークショーなどの多彩な内容で実施し、会場を盛り上げた。

祝祭広場に出店したナガサワ文具センターは、「Kobe INK物語」「オノマトペインク」「カワイイシロップインク」などのオリジナルインクとインクを楽しむガラスペンやオリジナル紙文具を提案。クリエイターが集まる9階催場に出品したハイロットコーポレーションは、万年筆カクノのキャップと軸の色を組み合わせる自由な組み合わせで楽しめるイベント「カクノチョイス」や「色彩筆でのインクボトルでのインクリウム体験」

キングバッグに春夏向けのカラーリング、コットン素材の限定品を4月に発売。ハイラインでは、カラースタンプペン「クルロ」の第2弾を4月に発売、置くだけでピタッと倒れないペーパーケース「エアピタペンケース」のバリエーションの限定カラーを6月に発売。

2027年カレンダーは、「くまのがっこう家族カレンダー」、スライミー、スヌービー、サンリオの「スケジュールカード」と、サンリオの「スケジュールシール」をラインアップ。収納用品では、「文具エプロンバッグ」の定番ワ

ワークシヨップを企画。スタンプ関連が集合した10階つめたスークに出店したサンビーは、阪急限定品のクリアスタンプや日付印、新商品のericさんデザインを選べるネーム印、マルチステッカー第3弾を出品。

カー国際大会(6月11日から開催)の参加国をイメージした「世界大会ナショナルカラー」シリーズを5月に発売。発売アイテムはペーパーケース(1800円)とウォレット(2700円)。ゴールドのメタルロゴと織ネーム付きの特別仕様。キャラクター商品では、新たに加わった「ムーミン」が女子文具の人気商品(ハンコスライド、エアピタペンケース、クルロ)で展開。スライミーは絵本で使用されているアルナーカラーで構成した特別なデザインシリーズとプラボト

匠の技 ステンレス製 高級つめきり

ワンタッチで跳ね上がる開口部

使いやすさとデザイン性を追求した無敵のないつめきり

テコ表面中央部分 超微粒ヤスリ付き

美しい暮らしを創る 緑鐘利器刃物 **グリーンベル**

http://www.greenbell.net/

P.T.A. 推薦マークを取得

○：パイロット 株式会社パイロットコーポレーション(藤崎文男社長、東京都)は、「日本P.T.A.全国協議会推薦マーク」取得製品を発表した。対象商品は、「ドクターグリップ」シリーズ、「ネオックス・クラファイト」、「キレナ」、「おなまえ上手」、「ジュースペイント」、「フニタツチ」。

商品の価格表示は必ずしも税別価格。

11月15日は「いいインコの日」

sedia

since 1932 www.sedia.co.jp

HAGURUMA

