

情報をクリップする



発行所 紙製品新聞社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町 2-4-14 文健会館3階 TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880 購読料 1年間11,000円

e-mail: clips@ah.wakwak.com [COPY] 本紙の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。複製される場合は、そのつと事前に社出版者著作権管理機構 (tel.03-5244-5088, fax.03-5244-5089 e-mail: info@jcopy.or.jp) の許諾を得下さい。

きみのセカイが広がるノート ジョポニカ 学習帳 SHOWA ジョウワノート株式会社

オフィス環境改善提案

第58回 NIKKO フェア

「はたらくを楽しもう」テーマに



今年11月3日に創業80周年を迎える株式会社日興商社(藤縄修平社長、尼崎市)は、2月5、6日、尼崎市のあましんアルカイックホール・オクトをメイン会場に、都ホテル尼崎、尼崎市中企業センター、尼崎市総合文化センターの4会場で、第58回オフィス創り

の笑顔・体感フェア「NIKKOフェア」を開催、法人ユーザーを中心に約200社4000人が来場、2日間わたって熱気あふれるフェアを展開した。初日午前8時30分からメーカー仕入先約400人が来会して朝礼が行われ、藤縄社長は日頃の支援に謝辞を述べた後、「今回のフェアテーマに掲げた『はたらくを楽しもう』は、働きがいのある会社づくり、出社しなくなるオフィスづくりの提案であり、顧客への働きかけになる。弊社ではより良い未来を創りたいという思いから会社改革を進めており、次代のNIKKOを社員と一緒に創り上げていく。5日はニコニコの日、ニコニコの笑顔で接遇を願いたい。弊社



NIKKO プロモーションコーナー

は数多くの商品やサービスを提供しているが、最終的に選ぶのは人。顧客との信頼関係を築き、顧客満足度を高めるためには接客が大変重要であると認識しており、笑顔で始まり笑顔で終わる接遇を願う」と挨拶。出展社を代表してコクヨ・黒田英邦社長は「今回は80周年を記念するフェアであり、出展社一丸となって盛り上げていきたい。弊社は創業120周年を迎え、リブランディングを実施。『好奇心を人生に』をコーポレートメッセージに策定した。今回のフェアテーマ『はたらくを楽しもう』と近似していると思う。来場



仕入先代表とのフォトセッション

者が好奇心を掻き立てるオフィスシーンや商品の提案、オフィスに出社したくなる環境づくりの提案が顧客の興味を惹くフックになる。デジタル化、少子化などの外部環境の変化に怯むことなく、前向きな解決策を提案して、業界を盛り上げていきたい」と挨拶。祝電披露の後、尼崎えびす神社の神事が執り行われ、朝礼を終了。80周年を記念して、尼崎出身の漫画家・尼子騒兵衛氏が描いた藤縄社長のイラスト入りニ

消せると消えない

一本に集約したフリクション

株式会社パイロットコーポレーション(藤嶋文男社長、東京都)は、2月10日、東京都中央区銀座松竹スクエア10階で、世界累計販売数50億本を達成したフリクションシリーズ初となる「消せると消えない」インキを一本に搭載した多機能筆記具「フリクションボールスイッチ」(3月5日発売、1本税込880円)のメディア向け説明会を開催した。

説明会では、グローバル企画部・伴野晃課長、同・長田康暉氏、グローバルマーケティング課・菊池麻里奈氏が登壇して、企画の狙いやコンセプト、商品の仕様などを説明。「フリクションボールスイッチ」は、フリクションシリーズ初と



JR 大阪駅で催した体験イベント



フリクションボールスイッチ

なる、「消せると消えない」を一本に集約した次のステージの新しいフリクション。一本の中に、書き直しが可能なフリクションインキと、新開発の油性インキが搭載されており、ビジネスシーンを中心に一本で手帳から証書類、宛名書きなど、様々なビジネスシーンにも適応できる高い機動性を備える。

また、「フリクションインキと油性インキの使い分けを明確にするために、フリクションインキの3色はスライドレバーで繰り返し、力やタイムパフォーマンスを向上させる。『どんな場面にも適応できる持ち歩き便利な筆記具、最強の一本』を実現するために、筆跡の堅牢性に優れた油性インキを新たに開発。フリクションインキでの筆記と誤って油性インキの筆跡を消去用ラバーで擦った場合でも、筆跡が擦れにくく、汚れにくい特徴を備える。

「焼き」と出張に便利な圧縮袋が来会者に配られた。会場では、「はたらく」をもっと楽しもう、人が集まり笑顔になる、ミライの働き方をデザインしよう」をテーマに、約80社がトレードの商品やソリューションを提案。

heart www.heart-group.co.jp 人から人へ心を伝える ハート紙製品 名前 封筒・はがき カード 旗紙・カレンダー 環境対応製品 ハート株式会社

一方、油性インキはクリップ部の押し下げ方式を採用している。ボテデザインは、現行のフリクションボール4と同等の軸径に抑え、持ち運びしやすいシルエットを実現。カラーバリエーションは、定番のブラックをはじめ、モダンなニュアンスカラーなど、計10色をラインアップ。手帳やノートなど細かい箇所への書き込みに適した極細書き用のフリクションインキ0.38mmと、油性インキは極細0.5mmの組み合わせと、一般筆記に適した太さのフリクションインキ0.5mmと油性インキ0.7mmの2種類をラインアップ。発売に合わせて、その魅力で、試筆・展示を行う。

「今期から第2次中期経営計画の3カ年がスタートした。ユーザーの関心はデジタル、オフィス空間にあり、弊社も市場環境に対応した事業構造へ転換を図っている。4年前から会社変革に取り組み、モノ売りからコト売りへの転換、人事評価制度の見直しなどに着手した。今期に入り、上期は売上2%増、粗利益はプラスに転じている」と改革への手こたえを語った。

フリータイムパフォーマンスを向上させる。『どんな場面にも適応できる持ち歩き便利な筆記具、最強の一本』を実現するために、筆跡の堅牢性に優れた油性インキを新たに開発。フリクションインキでの筆記と誤って油性インキの筆跡を消去用ラバーで擦った場合でも、筆跡が擦れにくく、汚れにくい特徴を備える。

自由には いつかは アルバム整理 12月5日は「アルバムの日」 デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょう!! ALBUM'S DAY

Coloring the Future どの黒で魅せる? 自分らしさを手軽にプラス Ballsign iD 株式会社 サクラクレパス https://www.craypas.co.jp