情報をクリップする

CLIPS®
Creative Leader In Paper & Stationery
（クリップス）

発行所 紙製品新聞社
〒542-0061大阪市中央区安堂寺町2-4-14 文健会館3階
TEL06(6765)1881 FAX06(6765)1880
購読料 1年間11,000円
e-mail:clips@ah.wakwak.com
JCOPY 本紙の無断複写は著作権法上での例外を除き禁じられています。複写される場合は、そのつと事前に㈳出版者著作権管理機構（tel.03-5244-5088、fax03-5244-5089 e-mail: info@jcopy.or.jp）の許諾を得て下さい。

Campus

創業120周年記念してハワイで開催

ＫＪＭ・カウネットＷ表彰式

コクヨ 全国118社の販売店とカウネットエージェント招く

コクヨ株式会社（黒田英邦代表執行役社長、大阪市）は、全国118社の販売店とカウネットエージェントを招いて、11月28日にハワイのアロヒラニ・リゾート・ワイキキ・ビーチで、「ＫＪＭ・カウネット Ｗ表彰大会（KOKUYO JEWELRY MEMBERS Kaunet W AWARD in Hawaii）」を盛大に開催、受賞の功績を称えた。

挨拶する黒田社長

乾杯挨拶する黒田会長

ＫＪＭ・カウネットＷ賞表彰式の模様

式典冒頭、黒田社長は、「弊社が創業120周年を迎えることができたのは、最前線で、お客様と向き合い活動を続けておられる皆さま一人ひとりのご支援の賜物」と感謝を述べた。

表彰式では、2024年8月から2025年7月までの活動実績に対し、エメラルドとダイヤモンドのコース別にランク賞、ホップ・ステップ・ジャンプ賞、取扱高増額ベスト30賞、取扱高ベスト30賞を表彰。

エメラルドとダイヤモンド両コースのトップ10、カウネットのユニーク稼働ID増加数、売上増額のそれぞれトップ10受賞者に、黒田章裕会長よりお祝いのハワイアンレイがかけられ、会長、社長と共に記念撮影が行われた。

黒田社長は、「120周年を機にリブランディングを実施。新コーポレートメッセージ『好奇心を人生に』を設定し、ロゴを含むコーポレートアイデンティティも刷新した。オフィス家具や文房具などのモノづくりだけでなく、様々なソリューションを通じ、世界中の人々の好奇心を高めていきたい。今後はモノやサービスを提供するだけでなく、人々の好奇心を高め、働き方・学び方・暮らし方に新しい価値を生み出す『ワーク&ライフスタイルカンパニー』として社会に貢献していく。販売店の皆様と共にお客様に向き合い、現場の声や顧客の意見を商品やサービス、事業に反映させることで、さらに進化させ、皆様と新しい価値を共創していきたい。120周年を通過点とし、130年、140年、その先も皆様と共に社会に役立つ事業を続けていけるよう、全力で取り組んでいく」と決意を新たにした。

表彰式のあと休憩をはさんで懇親宴に移り、黒田会長が「創業以来120年間にわたり販売店の皆様を通じてコクヨ商品がお客様に届いたことに深く感謝する。弊社の使命は第一に『売れやすく、しっかりと利益を生み出せる商品』を提供すること、第二に、欠品なく確実にお届けできる体制を整えること。お客様の信頼を構築するために全力で支えていくことが弊社の最も重要な役割であり、皆様のさらなる発展を心より願うと共に、今後も全身全霊でサポートしていく」と乾杯の挨拶を行い、杯を上げて開宴。コクヨ役員や販社幹部も加わり、終始和やかな雰囲気のうちに進行、懇親を深めた。

宴が盛り上がる中で、黒田康裕特別顧問が中締めの挨拶を行い、「120年の長きにわたる多大なるご支援とご厚誼に深く感謝申し上げる。皆様お一人ひとりの尽力なくして今日の日を迎えることはできなかった。今後も力を合わせ更なる発展を遂げ、10年後に、再びこの地で皆様とお会いできることを心より祈念している」と感謝の言葉を述べ、お開きとなった。

TRADE MARK
月印紙製品
株式会社ヤマガタ

人から人へ心を伝える
ハート紙製品
ハート株式会社

新春恒例の初荷出陣式

○…サクラクレパス…○

３戦略でさらなる成長目指す

株式会社サクラクレパス（西村彦四郎社長、大阪市）は、1月5日、大阪市中央区森ノ宮の本社で商売繁盛を祈願して恒例の新春初荷出陣式を行い、令和8年の商戦をスタートさせた。

出陣式は、社員朝礼の後、午前8時50分から1階エントランスホールで、藤本健太郎西日本営業部長が「市場は厳しい中ではあるが、我々営業担当者は知恵と汗を出して、シェアアップで売上と利益を上げることを使命として、この一年間を頑張っていきたい」と挨拶。

初荷出陣式の模様

景気付けの三本締めを行った後、初荷を積んだ営業車が「商売繁盛」の幟と社員の拍手に見送られて、威勢良く新春の街へ出発した。

この後、西村社長が記者懇談で、次の様に新年に向けての抱負を語った。

「ここ数年の原価高騰という厳しい局面においても、着実に社内の質は向上しており、2026年は『成長・効率化・基盤充実化』の3つの戦略でさらなる良化を目指したい。成長戦略では、メーカーとして新商品開発に注力するとともに、新たなソリューションビジネスを育成。効率化戦略においては、AI等のデジタル活用により事務作業を減らし、社員がより創造的な仕事に従事できる環境を整える。

最も重要となる基盤充実化戦略では、誰もが自由に発言できるオープンな風土を醸成し、特に『女性活躍推進』では、男性側の無意識な偏見を排した意識改革を進めたい。また、昨今の近隣企業での事例を教訓に、サイバーセキュリティ対策を強化し、万が一の際の被害最小化に努めたい。

経営においては、安易なリストラではなく地道な努力による着実な歩みを重視しており、それがヒット商品や成長に繋がると確信している。昨年度の売上は475億円と微増だったが、海外市場の停滞もあり実質的な状況は楽観できない。今後は、値上げによる数量減の悪循環を断ち切り、新商品開発を通じて『数と粗利を伸ばす』好循環を創出していく。現在、部門横断型のグローバルプロジェクトを推進しており、日米両市場をターゲットとした世界に通用する商品開発を加速させていきたい」

折れない・割れない・サビない
匠の技
チタン製 ツーウェイ
耳かきブラック
極薄極細仕上げ
便利なケース付き
日本仕上げ
滑らずゴッソリ取れる
取れた耳垢がよく見える
美しい暮らしを創る装粧利器刃物
グリーンベル
https://www.greenbell.ne.jp/

日本製紙連合会主催 池袋でラブレターイベント

全紙工が協賛

日本製紙連合会が主催、全日本紙製品工業組合が協賛する、デジタルにはない紙の手紙が持つ魅力が体験できるラブレター執筆体験イベント「バレンタインデーは、手紙を書こう。」が2月7～14日に東京池袋のサンシャインシティ噴水広場で開催する。

自由に　いつかは　アルバム整理
12月5日は「アルバムの日」
デジタルカメラやスマホで撮りためた思い出の写真をアルバムにしましょう!!
ALBUM'S DAY

SAKURA　COLORING THE FUTURE
自分らしさを手軽にプラス
どの黒で魅せる?
Ballsign iD®
フォーマルに書きたいときに。
ピュアブラック（ブラック）
スマートに書きたいときに。
ナイトブラック（ブルーブラック）
上品に書きたいときに。
フォレストブラック（グリーンブラック）
カジュアルに書きたいときに。
モカブラック（ブラウンブラック）
個性的に書きたいときに。
ミステリアスブラック（パープルブラック）
控えめに書きたいときに。
ペンシルブラック（グレーブラック）
※Ballsign iDは株式会社サクラクレパスの登録商標です。
株式会社サクラクレパス　https://www.craypas.co.jp