

キャラクターベスト10

令和8年1月15日現在



- 1 ちいかわ (サンスター文具)
- 2 ミッフィー (スクエア)
- 3 ズートピア (サンスター文具)
- 4 パペットスンスン (サンスター文具)
- 5 クロミ (サンリオ)
- 6 ポムポムプリン (クラックス)
- 7 スヌーピー (カミオジャパン)
- 8 mo jo jo jo (日本出版販売)
- 9 星のカービィ (カミオジャパン)
- 10 シナモロール (クラックス)

筆記具BEST 10



- 1 ユニボール ゼント シグニチャーモデル (B) 3000円 (三菱鉛筆)
- 2 juice+ (B) 150円 (パイロット)
- 3 テクトツウウェイRO (S) 2500円 (ゼブラ)
- 4 ジェットストリーム多機能ペン4&1 (新定番色) (B) 1000円 (三菱鉛筆)
- 5 S20 (S) 2000円 (パイロット)
- 6 オレンジ メタルグリップタイプ (S) 1200円 (ぺんてる)
- 7 AIMVISION PRO (S) 7200円 (KAYOU+)
- 8 ピュアモルト ジェットストリーム多機能ペン (B) 2000円 (三菱鉛筆)
- 9 フローチューン エアリーカラー (B) 350円 (ぺんてる)
- 10 サラサクリップ モノクローム (B) 150円 (ゼブラ)

注:B=ボールペン、S=シャープペンシル、Cu=カスタマイズ型、CM=カラーマーカー・マーカー類
◆MDS関西支店調べ◆

年間行事予定を発表

大阪卸組合が初理事会開催

大阪文紙事務用品協同組合(松本圭司理事長)は、12月19日午後6時から大阪ミナミのし家・心斎橋本店で、令和8年度第1回理事会を開催し、年間行事予定などを発表した。理事会は村田副理事長の司会で進め、松本理事長が

大阪卸組合の初理事会



事に過こせ、令和8年が良い年となるよう祈念した。報告した後、秋山事務局長より令和8年の主なる年間行事について、6月12・13日に出張理事会、8月2日に水泳の会、8月19日にビールパーティ、11月20日に総会などの予定を伝えた。

また、村田副理事長が、1月5日にヒルトン大阪で開催する業界合同の新年祝賀会、8月28日にKKR東京で開催予定の日本文紙事

務器卸業連盟総会の開催を伝え、横山副理事長の閉会挨拶で理事会を閉じた。引き続き賛助会員も交えて懇親宴に移り、開宴に先立ち松本理事長が「令和7年も無事に終わろうとしていたが、第1回理事会の開催で令和8年度がスタートした。今後とも組合運営に理解と支援、協力を願いたい」と挨拶し、乾杯の音頭をとって開宴、賑やかに歓談して親睦を深めた。

「アーム筆入」のパッケージに登場するキャラクター、象の「アームくん」は発売当初から商品とともに歩み、各時代の感性を反映しながら、さまざまなデザインで展開。表情やタッチ、装いを変えながらも、子どもたちに親しまれる存在として進化を続けている。

受賞内容は優秀賞5作品、いいね賞(X投稿で「いいね」数が最多の作品)1作品、入賞54作品。結果は、特設サイトで2月27日に発表予定。

文具ファンで賑わう

〇…神戸文具まつり…〇

「AI時代の創造力」テーマに

開場に先立ち長澤理事長が「文具まつりは賛助会、出展社の力添えがあって開催できる。今回は出展を控えていたメーカーへも声掛けしたが早く出展してもらった。心から感謝したい。今日はお客様に商品説明できる機会であり、各社のサービス、商品を提案してほしい」と挨拶。



記者会見で中内実行委員長は「デジタルにシフトしている中で、文具店がお客様の繋がりをもち、文具に親しみをもち、文具に大事。デジタルの部分もアナログの部分もどちらも大事にしたい。さらには、コンピュータが人を凌駕するという『2025年の崖』が世界的にいわれたが、この時代に我々が

同まつりには42社が出品し、各社のメイン商品や新製品など、多彩な出展商品で会場を構成した。今回も入場は有料制にしたが、ネットからの申し込みも多くあったとし、開場前には多くのユーザーが列を作り、開場と同時に各ブースを訪れた。お目当てのブースでは、出品社とのコミュニケーションを図るなどフェアを楽しんでいた。

どのよう道義を使っているのか、そこには生成するのではなく想像する力が大事というところで、今回「AI時代の創造力」をテーマに設定した。来場は事前予約を基準にしている」と説明、来場動員ではSNSを活用し、前回の来場者へ発

信して集客を図った。また、長澤理事長は「これからは組合の意義というものを考えていくことや、フェアも実行委員会だけに負担がかかっているという新しい人材を入れていく必要もある。メーカー、卸、販売店の役割を明確化する

ともに、組合とは何かを考え、組合員、賛助会員がそこに属していい良くなったと思われよう。大阪、京都と一緒に頑張ろう。何かが変わる形が増えてくると思う。また、新規の組合員を増やす活動も行いたい」と話した。

「アーム筆入」60周年

サンスタールデザインコンペを開催

サンスタール文具株式会社(吉松幸芳社長、東京都)は、「象がふんでもこれない!」のキャッチコピーで親しまれてきたロングセラー商品「アーム筆入」が2025年に発売60周年を迎えたことを記念し、長年愛されてきたパッケージのキャラクター、象の「アームくん」をテーマにしたデザインコンペを開催。子どもから改良を重ねながらも、現在も「NEWアーム筆入」として製造・販売を継続。時代とともに学習環境や子どもたちの使い方が変わることなく受け継がれている。

現行モデルでは、上蓋が軽い力で開けられるよう、テコの原理を応用したプッシュアップ式の上蓋を採用、小さな子どもでも扱いやすい仕様に改良した。また、強度面においても高い性能を維持しており、最大荷重1.5kgまで割れないことを示すデータを実証している。

「アーム筆入」のパッケージに登場するキャラクター、象の「アームくん」は発売当初から商品とともに歩み、各時代の感性を反映しながら、さまざまなデザインで展開。表情やタッチ、装いを変えながらも、子どもたちに親しまれる存在として進化を続けている。

ニッケン文具株式会社

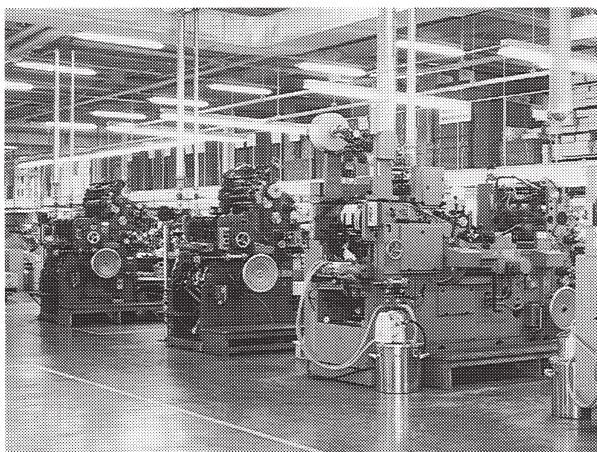
本社 〒577-0012 東大阪市長田東1丁目1番17号
TEL(06)6747-7711・FAX(06)6747-5557

代表取締役社長 徳弘 恭子



第二支店・関西支店
第七支店・なみはや支店・SRD事業部
関東支店・東支店・名古屋支店
四国支店・九州支店・札幌支店
グループ会社 株式会社 エヌケイ深井

充実した生産設備で

カラー封筒
セロ窓封筒

コーキ封筒株式会社

〒584-0023 大阪府富田林市若松町東3丁目7番8号
TEL 0721-25-7210 (代表)
FAX 0721-25-9484

紙面にやさしく、
よく消えるRadar
SINCE 1968

SEED 株式会社シード

www.seedr.co.jp
info@seedr.co.jp

西日本営業: TEL 050 (3160) 2739