防犯・防災

▼18面より

アスカ

防炎保管袋や防犯ブザー新製品

■「Asmix安心保管袋　防炎タイプ」

大切な貴金属や現金、書類、通帳、印鑑、カードなどの保管に最適な防炎タイプの保管袋。

持ちやすいストラップ付の「A5、A4サイズ対応型」に加えて、持ち手つきの「A6サイズ対応ポーチ型」が登場。開閉しやすいWファスナーを採用。大きく開いて中味が見やすい。

使用している防炎材は財団法人日本防炎協会の防炎製品性能試験基準適合品。

《A5サイズ対応5500円、A4サイズ対応8000円、A6サイズ対応ポーチ型6500円（税別）》

■「Asmix防犯ブザー新商品」

大人の女性向けのおしゃれでかわいい防犯ブザー「ライト付き防犯ブザー」と「プリンセス防犯ブザーパフューム」が新登場。「ライト付き」はライトスイッチを押すとLEDが点灯、点滅を繰り返す。「プリンセス」はかわいい香水型。

両製品共に大音量85デシベルで、ピンプラグは抜けないタイプを採用、誤作動を防止する電源スイッチ付き。

《ライト付き防犯ブザー1680円、プリンセス防犯ブザーパフューム1580円（税別）》

㊨安心保管袋防炎タイプ㊧香水型の防犯ブザー

キングジム

日常に寄り添う新防災ブランド

文具メーカー発の新防災ブランド「KOKOBO（ココボ）」。

「ココボ」は、日々の生活に自然と溶け込み、無理なく取り入れられる「日常に寄り添った防災」をコンセプトに立ち上げた防災ブランド。

「何を備えたらいいか分からない」という人にも、手にしたその日から防災が日常の一部となるような、身近で続けやすい防災用品を提供する。ブランドデビューと同時に発表された新商品は、縦横2WAYで使える、簡単設営のコンパクトな防災テント「縦横使える防災テント」、屋根が開いて、明るさ・通気性を確保する「屋根が開く防災テント」、バルブを開けるだけで誰でも簡単に設営できる、自動膨張式のマット「自動で膨らむ防災マット」、大容量でオフィスの備蓄に最適な「災害トイレセット（100回分）」。

「災害トイレセット（100回分）」は、「災害対策セット」シリーズの新ラインアップで、課やフロア単位での備蓄にも適しており、A4ファイルサイズでロッカーや書棚にもすっきり収納できる。

《縦横使える防災テント1万1000円、屋根が開く防災テント2万2000円、自動で膨らむ防災マット9000円、災害トイレセット（100回分）1万4800円（税別）》

災害対策セットシリーズ

クツワ

もしもの時に備える防炎グッズ

■「モシモノシリーズ」

〝もしもの時の安心を、いつも持ち歩けるように〟をコンセプトに、日常生活の中に溶け込む防災グッズ。

ラインアップは、2種類の音色で騒音の中でも聞こえやすい防災ホイッスル、足元まで明るく照らす高輝度のコンパクトLEDライト、足元まで明るく照らすLEDライトが一体になった多機能ブザー、ICカードと一緒に非常用品もまとめて携帯できるパスケース、鍵と一緒に非常用品もまとめて携帯できるキーケースなど全5アイテム。

〝いつもの生活に溶け込むアイテムでありながら、いざという時に役に立つアイテムでシリーズを構成。全アイテムに耐水性の「緊急連絡カード」付き。

《非常用ホイッスル550円～非常用ライト付きブザー1980円（税込）》

■「強い防犯アラーム」

「防水防犯アラーム」「LED防犯アラームスゴピカ」

防犯アラームの新商品が新登場。

「強い防犯アラーム」は、衝撃に強いプラスチックを使用した防犯アラーム。ラ

㊨モシモノシリーズ㊧強い防犯アラーム

コクヨ

子どもの安全見守りGPS

家族見守りIoTブランド「Hello! Family.」シリーズ新商品、音声メッセージ機能付きGPS端末「はろここトーク」。

従来機「はろここ」の位置情報送信機能に加えて、子どもの「音声メッセージ」を簡単に送受信できる機能を搭載した。親が子どもと連絡を取りたいときに役立つだけでなく、兄弟で端末を持っていれば、兄弟同士で音声のやりとりも可能になる。

「きく」「はなす」「しらせる」の機能ごとにボタンが用意されたわかりやすいインターフェースで、子どもが簡単に「音声メッセージを受信」「音声メッセージを送信」「位置情報を送信」できる。

GPS衛星の数が5つに増えたことで、従来機よりもさらに測位の精度が上がった。また、2つのキャリア（docomo、SoftBank）を採用したことで、片方が圏外や通信障害の時に回線が切り替わる機能を搭載している。これによって「つながらないリスク」が軽減されており、信頼性が向上している。

《5400円（税別）》

はろここトーク

シヤチハタ

7年間長期保存の油性マーカー

製造月から7年間の長期保存が可能な油性マーカー「防災備蓄用マーカー」。

使用開始時にインキを補充し、ペン芯をセットすることにより、長期間の保存を可能にした。キャップを閉め忘れても約2週間はペン芯が乾かない。

《330円（税込）》

防災備蓄用マーカー

インバウンド

キングジム

テプラクリエイター対応モデル

翻訳機能を搭載したWindows向けラベルソフト「テプラクリエイター」に対応したPCとスマートフォン専用の新型モデル「ラベルプリンター『テプラ』PRO SR-R5600P」。

「テプラ」PRO SR-R5600Pは、発売から10年以上にわたって親しまれてきたロングセラー製品（「テプラ」PRO SR5500P）を、さらに使いやすく、現場のニーズに応える仕様へとリニューアルしたモデル。従来製品では、Bluetooth接続の際にPCやスマートフォンと「テプラ」本体のペアリング設定が必要だったが、今回のモデルではペアリングなしでスムーズに使用できる。乾電池駆動対応で、電源の確保が難しい製造現場や倉庫などでもコードレスで使用可能。

「テプラクリエイター」は簡単・便利で、高度なラベル編集ができるWindows向けラベルソフト。パソコン上でらくらく好きなラベルを簡単作成できる。多言語ラベルの需要増加に加えて、翻訳機能を追加。入力した文章を翻訳し、多言語ラベルの作成が簡単にできる。インバウンド向けの表示に便利な「絵文字・記号」「外枠」を豊富に用意。注意表示や案内表示のほか、専門的な記号や絵文字も搭載している。

《本体価格2万2000円（税別）》

「テプラ」PRO SR−R5600P

コクヨ

寿司モチーフのドットライナー

訪日外国人に人気の寿司をモチーフとした「テープのり〈ドットライナーフリック〉（寿司）」。

中身が見えないパッケージ入りで、中身は、まぐろ、たまご、いくら、えびの4種に加え、シークレットが1種。どんなネタが出るか分からないワクワク感を楽しめる。また、本体の寿司に合わせて、のりの色は醤油色になっており、訪日外国人など和のアイテムが好きな人にも喜んでもらえる、寿司らしさを追求したデザイン。

今回、寿司の世界観をより豊かに表現するため、〈ドットライナー〉シリーズで初めて醤油色の海苔を開発した、こだわりが詰まった商品。

《400円（税別）》

こだわりのドットライナー

グリーンベル

インバウンドの売れ筋アイテム

「匠の技つめきり」と並ぶ訪日外国人に人気のケアーグッズ「しっかりつかんで離さない毛抜き」。

つかんだ毛を逃がさない、面でとらえる先斜め毛抜きで、面と面で毛をしっかり挟み、毛が途中でちぎれず、狙った毛をスルッと抜くことができる。

環境に配慮した紙製パッケージ入り。文具店や書店、ドラッグストアの売場に対応した2種類のパッケージデザインを用意。

《1100円（税別）》

新型毛抜き

サンエックス

人気キャラクターのおすし雑貨

「すみっコぐらし」「リラックマ」と、いつでもお寿司を楽しめる、インバウンド需要にぴったりなシリーズ「おもしろ　かわいいたべもの雑貨シリーズ第2弾」

お寿司を食べるときにぴったりな寿司皿や湯のみ、醤油差し、醤油皿などの食器類から、キャラクターたちがお寿司や寿司屋さんの大将になりきったかわいいぬいぐるみ、割りばしみたいなボールペン、おすしマグネットなどをラインアップ。

このうち、「湯のみ」は一般店を始めインバウンドの多い観光地の店舗でも売れ筋のアイテム。「わりばしみたいなボールペン」は箸袋付。「おすしマグネット」は寿司ネタデザイン。

《クリアホルダー（A4サイズ）198円～おすしぬいぐるみ2640円（税込）》

たべもの雑貨第2弾

サンスター文具

富士山モチーフのクリップ

日本を象徴する「富士山」モチーフのコーナークリップ「富士山クリップ」。

三角の形状でまとめた用紙がめくりやすく、用紙の角はもちろん、辺の部分にも使うことができる。山頂が透明になっているので、白い紙をはさむと美しい雪山に変身する。

使い方がわかる台紙にクリップを挟んだパッケージ。

《1柄2個入り、550円（税込）》

富士山クリップ

シヤチハタ

和柄のはんこやケズリキャップ

■「日本のおみやげはんこ」

日本の人気観光地や文化をモチーフにしたストラップ付はんこ。

種類は、「富士山」「だるまさん」「忍者」「歌舞伎柄」「雷門」「お寿司」の6種類。はんこの本体部分は、それぞれにまつわる絵柄となっており、海外からの観光客にも喜ばれる日本ならではのイラスト印面が特徴。インキ内蔵式。

《1650円（税込）》

■「ケズリキャップ　富士山」

ペットボトルに取り付けて使用する鉛筆削りの富士山デザイン。

飲み終えたペットボトルに取り付けて使えるペットボトル用キャップ型鉛筆削りに、訪日外国人観光客のお土産や修学旅行の記念品としてもぴったりな、日本を象徴する「富士山」をモチーフにしたデザインが登場。雄大な自然を感じさせる「青い富士山」と、朝焼けの空に映える「赤い富士山」の2色展開。

《825円（税込）》

㊤日本のおみやげはんこ㊦ケズリキャップ富士山

▼20面へ