

今年を飛躍の年に

市場と顧客をつなぐ

顧客体験価値を企画、提案

青山 英生

の激化など、地政学リスクが依然として高まりを見せた1年でした。一方で、AI・半導体関連産業は世界的に成長を牽引し、株式市場を押し上げる原動力となりました。国内に目を向ければ「人口減少」、「物価高」、「社会福祉制度の持続性」、「DX・AIの格差」など、サステイナブルな社会・産業構造への転換に関わる大きな課題に直面しています。

明けましておめでとうございませう。年頭にあたり謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年はトランプ政権による相互関税施策が国際貿易に混乱をもたらした。ウクライナ・ロシア戦争の長期化やイスラエル・ハマス紛争

こうした社会背景の中で、ネット全盛の時代にあっても文具業界においては、顧客体験価値の重要性がむしろ高まっていると考えます。文具は単なる道具ではなく、「書く」「描く」「触れる」ことで得られる感覚的な満足や創造性を喚起する存在です。筆記具の滑らかな書き心地、紙の質感、色彩の鮮やかさ、これらはデジタルでは代替できない体験であり、生活や仕事に潤いを与えるものです。さ

2026年の年頭にあたり、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。昨年からの世の中の動きを振り返りますと、国内では緩やかな景気回復基調が続く一方で、企業収益や設備投資に改善の兆しが現れる一方、人口減少や人手不足といった構造的課題が依然として重くのしかかっています。購買行動に大きな影響を与える物価は、エ

海外に目を転じますと、主要国の金融政策はインフレ抑制を目的とした高金利環境から段階的な緩和へと移行しつつありますが、地政学的リスクやサプライチェーンの再編、気候変動対応などに加え、日々変化する関税の状況など世界経済の先行きは不透明感が高まっています。

業界においては、人口減少に伴い国内市場の縮小傾向が予測されるなか、デジタル化の進展等により市場

がらにすべての人がユニークである」という信念のもと、「書く・描く」ことを通じて、世界中の人々の個性と創造性を解き放つお手伝いをしたいと考えて活動してまいりました。

昨年の主な活動として、LAMY社を連結子会社化したことに伴い、日本国内における販売体制を変更し、三菱鉛筆の販売を通じてLAMY商品の販売を開始、同時にLAMY社の誇るブランド力とデザイン力に当社の技術力を融合させた新商品「LAMY Safari JETSTREAM INSIDE」を

てトガリつつけるシャープ「クルトガ」シリーズから、色みや木目にこだわった木製クリップ、上質なメタル製の軸を組み合わせたモデル「KURUTOGA Wood」を発売しました。

当社は、皆様のご支援のおかげをもちまして、本年、創業140年を迎えることができました。これまでのご愛顧に深く感謝し、今後もご満足いただける商品、サービスを提供してまいります。更に2036年に向けた「あいたい姿」036（長期ビジョン）である

「世界一の表現革新カンパニー」の実現を目指し、世界中のお客様から信頼と高い評価をいただけるよう、グループ一体となって「書く・描く」という表現体験を通じた価値をご提供してまいります。【三菱鉛筆株式会社社長】

今年は創業140年

あいたい姿の実現を目指す

数原 滋彦

変化が加速しています。また、ライフスタイルの変化やサステナビリティ意識の強まりと共に、こだわりのある高機能な商品や環境配慮型商品へのニーズも高まっています。購買行動の多様化は更に進み、ブランドや品質への信頼性がより重要性を増しています。

このような状況において、持続的な成長を目指すためには、私たち一人ひとりが未来を見据えて前向きに取り組むことが求められており、お客様に対して新たな価値をお届けする努力を重ね、業界を取り巻く共通課題には協調して対応していくことが大切なのではないかと考えています。

当社グループは、創業から積み重ねてきたお客様への提供価値を更に磨くことに力を置き、「生まれな

的に活用し、社外パートナーの皆様との共創を進めてまいります。

今、文具業界は変革の時を迎えています。急激な社会変化の中で芽生えるチャンスを逃さず、社外パートナーの皆様と、もつとつながってお客様のために新しい価値を創造できるように努めてまいります。

また、社内外との交流を通じてイノベーションを創出することを目的に、本社内「KINGJIM CREATIVE COMMONS Meets」(ミーツ)というコミュニティ空間を開設しました。今後は、この場を積極

芽生えるチャンス

「つながり」でもっと価値創造

木村 美代子

明けましておめでとうございませう。私が社長に就任してから早くも一年が経ちました。この一年は、急速な社会変化の中で、当社の立ち位置を改めて見つめ直

し、挑戦と変革を通して未来に向けた基盤づくりに全力を注いだ年でした。

国内の文具市場は、ペーパーレス化の加速や生産人口の減少により、厳しい状況が続いています。さらに、原材料費の高騰や円安も長引き、文具業界に限らず、さまざまな分野で度重なる値上げの波が押し寄せています。当社も例外

高付加価値商品を生産する工場を創出する機能など、これらを通じて流通は単なる中間機能ではなく、価値創造主体へと進化することが求められています。見本市のリアル価値も、さらに重要性を増すはずです。文具業界の未来は「顧客

体験価値の創造」と「高付加価値へのシフト」にある。その中で卸は単なる販売促進にとどまらず、マーケティング機能を高め、ブランド価値の向上と持続的な成長に寄与する存在であらうと考えています。

最後に、本年もメーカー、小売の皆様には一層のご指導、ご鞭撻を賜り、諸課題に対して未来に向かって意見交換・相互理解が進みますことをお願い申し上げます。【愛知文紙事務器卸協同組合理事長、株式会社青雲クラウン社長】



は、教育現場における文具の役割はとて重要です。子供たちが文字を覚え、思考を整理し、創造力を育む過程において、文具は欠かせない存在です。鉛筆やノートは学びの基礎であり、色彩豊かな画材は感性を育みます。

近年はデジタル教材の導入が進んでいます。紙に文字を書くことや、絵を描く体験は、集中力や記憶力を高める効果があるとされ、教育の質を支える重要な要素です。文具は、未来世代の学びを支える「教育インフラ」としての役割を担っているのです。

また、文具業界が高単価・高付加価値商品にシフトする中で、流通は従来の「モノを卸す」「情報を卸す」役割にとどまることなく、市場と顧客をつなぐ双方向のマーケティング機能を果たしていく必要があります。顧客体験価値を企画し提案する機能、顧客の声を

ではなく、昨年も一部の商品で価格改定を余儀なくされました。流通の皆様にはご理解とご協力を賜り、心より感謝申し上げます。

こうした逆境もある中、成長している分野もあります。例えば、自分への褒美としてちょっとした贅沢を楽しむ消費傾向を背景に、高機能・高付加価値の文具や、個性や嗜好に寄り添ったデザイン性を重視したライフスタイル系文具は好調です。また、この1年で生成AIはより私たちの暮らしに身近な存在となりました。こうしたデジタ

ル技術の進歩は世の中に新しい価値観を醸成するものと期待しております。社会の変化をチャンスと捉え、独創的なクリエイティブ集団であり続けることによつて、新しい文化を創造したいと思ひます。その結果として業界の発展に、そして社会のお役に立てればと願っております。これから流通の皆さまと強固なパートナーシップを築き、お客様の心に響く新たな価値提供に挑戦してまいります。

キングジムでも昨年はさまざまなチャレンジを行いました。

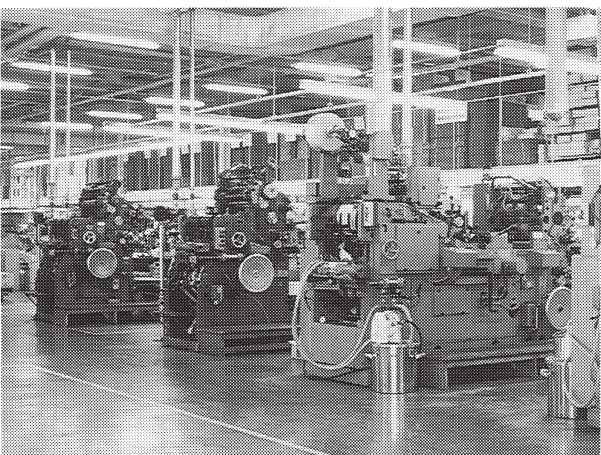
文具・事務用品メーカーとしての基盤をさらに強化しつつ、グループ会社との連携を深め、「働く現場」と「ライフスタイル」という2つの領域を両輪で展開すること、当社ならではの強みを活かした展開を検討しています。

また、社内外との交流を通じてイノベーションを創出することを目的に、本社内「KINGJIM CREATIVE COMMONS Meets」(ミーツ)というコミュニティ空間を開設しまし

た。今後は、この場を積極

的に活用し、社外パートナーの皆様との共創を進めてまいります。

充実した生産設備で



コーキ封筒株式会社

〒584-0023 大阪府富田林市若松町東3丁目7番8号
TEL 0721-25-7210 (代表)
FAX 0721-25-9484

カラー封筒

ゼロ窓封筒

色紙 短冊 処

色紙 和紙千代紙 額縁 書道用紙 書画料紙 各産産和紙産及加工品

(株) 誠 華 堂

〒541-0057 大阪市中央区北久宝寺町1-7-2 電話大阪 (6261) 7158 番代・(6262) 0800 番

ECOLE エコール流通グループ

株式会社 仙台山三
株式会社 奥羽エコール
株式会社 東京エコール
株式会社 日東商会
株式会社 ETS
株式会社 名古屋エコール
エコール流通グループ 株式会社

株式会社 京滋BS
新東光通商 株式会社
株式会社 神戸エコール
株式会社 岡山エコール
株式会社 エスシー
株式会社 エコールOAシステム
株式会社 日本クリノス