



乾裕樹新社長

創業35周年のクルーズ

乾裕樹氏が社長に就任

今年創業35周年を迎えたオフィス用品・店舗用品メーカーの株式会社クルーズ（大阪府箕面市）は、創業35周年のクルーズに、クルーズ」と制定した。

乾裕樹新社長は、1990年10月12日生まれ、35歳。2014年にクルーズに入社後、営業、マーケティング、商品企画を担当。2020年10月専務取締役就任、2025年10月1日付で代表取締役就任した。

社長就任に際して、乾社長は「私には大切にしている役割を担っている。目立たないけれど必要不可欠な言葉がある。『目は高く、頭は低く、心は広く』。クルーズはこれからも独自のアイデアとユーザー目線を大事にし、より使いやすく、よりニーズに答えられる商品開発に取り組んでいく。『クルーズの製品だから安心できる』『クルーズだから選びたい』そう思ってもらえるクルーズファンを一人でも多く増やせるよう努めていきたい」と抱負を述べた。

コーポレートスローガンについては、「当社の商品は、お客様の商品やサービスを、整える・見せる・守る“役割を担っている。目立たないけれど必要不可欠な言葉がある。『目は高く、頭は低く、心は広く』。クルーズはこれからも独自のアイデアとユーザー目線を大事にし、より使いやすく、よりニーズに答えられる商品開発に取り組んでいく。『クルーズの製品だから安心できる』『クルーズだから選びたい』そう思ってもらえるクルーズファンを一人でも多く増やせるよう努めていきたい」と抱負を述べた。

コーポレートスローガンについては、「当社の商品は、お客様の商品やサービスを、整える・見せる・守る“役割を担っている。目立たないけれど必要不可欠な言葉がある。『目は高く、頭は低く、心は広く』。クルーズはこれからも独自のアイデアとユーザー目線を大事にし、より使いやすく、よりニーズに答えられる商品開発に取り組んでいく。『クルーズの製品だから安心できる』『クルーズだから選びたい』そう思ってもらえるクルーズファンを一人でも多く増やせるよう努めていきたい」と抱負を述べた。

また、好評のイベント館「AIによる自動文字起こしサービス」など、実際に試したり、実演などをおこなって、好評を博した。主催者では、シートセミナーは、2日間計5本を開催、文房具の魅力は、SNS活用から防災まで、想定を上回る延べ145人の聴講があり、特に文具ブランドの福島慎子さんによる「出展各社のイチオシ文房具」の紹介や、文具王の高畑正幸さんによる「世界も注目する文具の底力」では、熱心にメモを取る姿も見られた。

また、会場では、工夫を凝らした展示方法で、販売店から「商品の理解が深まり、試すこともできてよかった」などの声もあり、今後も売り方も含めた情報を提供できる、効果的なプロモーションを考えていきたい、と結果報告をしている。

また、好評のイベント館「AIによる自動文字起こしサービス」など、実際に試したり、実演などをおこなって、好評を博した。主催者では、シートセミナーは、2日間計5本を開催、文房具の魅力は、SNS活用から防災まで、想定を上回る延べ145人の聴講があり、特に文具ブランドの福島慎子さんによる「出展各社のイチオシ文房具」の紹介や、文具王の高畑正幸さんによる「世界も注目する文具の底力」では、熱心にメモを取る姿も見られた。

また、会場では、工夫を凝らした展示方法で、販売店から「商品の理解が深まり、試すこともできてよかった」などの声もあり、今後も売り方も含めた情報を提供できる、効果的なプロモーションを考えていきたい、と結果報告をしている。

また、好評のイベント館「AIによる自動文字起こしサービス」など、実際に試したり、実演などをおこなって、好評を博した。主催者では、シートセミナーは、2日間計5本を開催、文房具の魅力は、SNS活用から防災まで、想定を上回る延べ145人の聴講があり、特に文具ブランドの福島慎子さんによる「出展各社のイチオシ文房具」の紹介や、文具王の高畑正幸さんによる「世界も注目する文具の底力」では、熱心にメモを取る姿も見られた。

また、会場では、工夫を凝らした展示方法で、販売店から「商品の理解が深まり、試すこともできてよかった」などの声もあり、今後も売り方も含めた情報を提供できる、効果的なプロモーションを考えていきたい、と結果報告をしている。

また、好評のイベント館「AIによる自動文字起こしサービス」など、実際に試したり、実演などをおこなって、好評を博した。主催者では、シートセミナーは、2日間計5本を開催、文房具の魅力は、SNS活用から防災まで、想定を上回る延べ145人の聴講があり、特に文具ブランドの福島慎子さんによる「出展各社のイチオシ文房具」の紹介や、文具王の高畑正幸さんによる「世界も注目する文具の底力」では、熱心にメモを取る姿も見られた。

また、会場では、工夫を凝らした展示方法で、販売店から「商品の理解が深まり、試すこともできてよかった」などの声もあり、今後も売り方も含めた情報を提供できる、効果的なプロモーションを考えていきたい、と結果報告をしている。

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

M&Aも積極的

グループ売上げは791億円

ニッケン文具株式会社

本社 〒577-0013 大阪市長田中4丁目5番44号
TEL (06) 6747-7711・FAX (06) 6747-5557

代表取締役社長 徳弘 恭子



第一支店・第二支店・関西支店
第七支店・なみはや支店・SRD事業部
東京支店・関東支店・東支店・名古屋支店
四国支店・九州支店・札幌支店
グループ会社 株式会社 エヌケイ深井

封筒は企業の「顔」。
私たちは
企業の顔を大切にします。



富士封筒

FUJIX フジックス株式会社

http://www.fujix-kk.com

本社／〒577-0066 大阪府高井田本通2-7-18 TEL. (06) 6784-3900(代) FAX. (06) 6784-4100
東京営業所／〒140-0002 東京都品川区東品川11-25-3 TEL. (03) 5495-7521(代) FAX. (03) 5495-0622
名古屋営業所／〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL. (052) 209-5580(代) FAX. (052) 204-3200



ISO9001
ISO14001
認証取得