乾裕樹新社長

長は

「私には大切にしてい

る。役割を担っている。

用品などを中心に、優れた

スを ″整える・見せる・守

業者の乾良三社長が会長に

乾裕樹新社長は、199

ズ(大阪府箕面市)は、創

した。

カーの株式会社クルー

つに、クルーズ。」と制定

『クルーズの製品だから安 品開発に取り組んでいく。よりニーズに応えられる商

明している。

心できる』『クルーズだか

たオフィス用品・店舗用品

今年創業35周年を迎え

にコーポレートスローガン を「じつは、クルーズ。じ

創業35周年のクルーズ

大事にし、より使いやすく、 アイデアとユーザー目線を

専務が10月1日付で就任し 退き、代表取締役に乾裕樹

また、社長交代と同時

に入社後、営業、マーケ

めていきたい」と抱負を述

人でも多く増やせるよう努

らえるクルーズファンを一 ら選びたい』そう思っても

ティング、商品企画を担当。

歳。2014年にクルーズ 〇年10月12日生まれの

2020年10月専務取締役

に就任、2025年10月1

は、お客様の商品やサービについては、「当社の商品

今年設立35周年を迎えた。

トスローガン

秋の大見本市を開催、多彩

マに、第121回エコール

新時代のカタチ」をテー

で「伝統と革新が織りなす

式会社(渡部秀嘉社長、東

ル流通グループ株

京都)は、9月19、20日に

東京・平和島の東京流通セ

、ター第1、第2展示場

2372人

(昨年比10

プ実体験

た総来場者数 随行者も含め

はアナログの魅力を伝える

たPRパネルの作成・展示

では①触って・話題の文具

好評のイベント館

画比101・ 4·1%,

-ル秋の大見本市

来場数共に計画達成

101·3%、 万円 (昨年比 目標比10 4%)、売上 を収めた。 を上回る成績 1・2%) と、 いずれも計画 50億8000

開会式を行い、渡部社長が初日の午前8時40分から 支援、協力を感謝しながら 出品各社にテーマの『伝

|統と革新』に沿って、商品 お願いしたところ、来場者 とめて掲示いただくように の歴史や魅力をパネルにま を惹きつける素晴らしい展 の目的であり、変えるべき をすることが大見本市開催 販売店の商売に資する提案 示パネルが出来上がった。

商品、話題商品を多彩に紹 横断プロモーションとして 推し新製品はじめ、売れ筋 除いた合計)が出展し、年ント館25社。3社の重複を 末から春商戦に向けての (小間出展114社、イベ また、特別企画の出展社

み重ねていきたい。デジタ めながら、地道な改善を積

ル化が進んでいる一方で、

ものと守るべきものを見極

48社の出展社が①出展社の

と見本市実行委員会メン 渡辺社長(左から二人目) では味わえない独特な温か や手書き文字にはデジタル みが感じられる。出品社に一商品の伝統と革新を表現し アナログの価値が高まって いる。例えば、手作り作品

6%、計画比100.3%)、

バー

乾裕樹氏が社長に

就 任

> 頭は低く、心は広く』。ク る言葉がある。『目は高く、

ルーズはこれからも独自の

ヒールした結果、来場店数 な商品群と数々の提案でア

424店(昨年比101・

イベント館のシャ 会幹事長のニチバン・高津 める。各社の小間で、商品 製品の使用例や作品例、商 ただきたい」と挨拶。 間、皆さんのお力添えをい い、販売店のお役立ちにつ 良さなど十分に伝えてもら の素晴らしさや使い勝手の 力で販売店のサポートに務 品に触れてもらえるコー ている。弊社セールスも全 ナーなどの導入をお願い なげていきたい。この2日 続いて出展社を代表して 社製品を使い制作した作品 例・使用例とPOPの展示 画に賛同して、各社出展 による、売り方提案の3企 触って試すブース展開③自 ②来場者が商品を実際に

> けて提案、触って・話題の この商材…の3ゾーンに分 ③明日から使えるあの話・ ②未来を創る防災のカタチ

を開催、文房具の魅力はじ ミナーは、2日間で計5本 なって、好評を博した。

オシ文房具」の紹介や、文

「世界も注目する文具の底 具王の高畑正幸さんによる

を提供できる、

効果的なプ

今後も売り方も含めた情報かった」などの声もあり、

力」では、熱心にメモを取

たい、と結果報告をしてい

主催者では、ショートセ

試したり、実演などをおこ

しサービス」など、実際に

具プランナーの福島槙子さ

り、試すこともできてよ店から「商品の理解が深ま

5人の聴講があり、

特に文

んによる「出展各社のイチ

AIによる自動文字起こ

級シャープペンシル実体験 文具では、8社12商品の高

Ø,

SNS活用から防災ま

る姿も見られた。

また、会場では、

工夫を

なければ存続出来ない。

会宣言、テープカットで開 野出穂見本市実行委員長 (東京エコール専務) の開 有力136社 翌日のゴルフコンペ前夜祭 を兼ねて9月24日午後6時 古屋、東京の合同KM会は、 入先メーカーで構成する名

社67人と加藤憲HDグルー

当日はメーカー仕入先37

ぼ確定と思われる。さて、

最近、『モノとコト』

売り

せて8人が出席し、司会の

プ会社の幹部首脳陣を合わ

中部キスパ・山内康義取締

敏明社長が祝辞を述べ、中

ルディングスグループの仕

ルで開催した。

【メイブン発】加藤憲ホー

会場には、



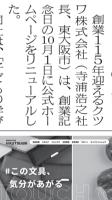
| 業績などを発表したKM会

発表する。9月決算なので 重複するが、先ずは数字を

| ズの商品 *。それは、じつ ることを言葉にした」と説 にクルーズらしい商品であ の下の力持ち。見渡せば日 良三氏が外資系日本法人の な存在。主役ではなく、縁 エセルテダイモ社、デニソ 常の中に、"じつはクルー ン社を経て、1990年10 株式会社クルーズは、乾 インで人気を集めている。 ドイツ製折りたたみ式2段 豊富なサイズバリエーショケース、サインホルダーは は、厚さわずか11センチに えた商品が特徴。カタログ 折りたためるフラットデザ り、トップシェアを誇る。 ンをラインナップしてお ト「クルーズカート」 |対比8・5%で、経常利益 今期売上791億円、予算 は予算7億円を大きく上 れるが(グループ全体で) 最後の微調整は出ると思わ 回って9億2300万円で に対しては100%、 昨年

月に大阪府箕面市で創業。 「お客様のお役に立てる商 をモットーに事業を拡大、 品・サービスを提供する」 取扱商品は、オフィス用 用テント「プライバシーテ ライバシーを確保する屋内 開拓にも注力している。 ント」が好評。新たな市場 いも開始し、避難所でのプ 【本社所在地】大阪府箕 近年は防災用品の取り扱

Dセンター。 2072 (7 を支える」企業として学童 同社は、「子どもの学び



リニューアル 〇…クツワ

クツワの新ホー ムページ

にとどまらず幅広い世代を

やすく伝えている。

が、 文具の開発に注力している 近年では学童文具だけ

ホームページ

創業115 周年

は、デザインや機能を見直 など、製品の価値をわかり 商品の使用シーンや使い方 し、動画や画像を多用して 新しいホームページで

対象とした「日々の暮らし 力を注いでいる。 文具や生活雑貨の開発にも 企業として、機能性の高い に役立ちや彩りを届ける」

ルステーショナリー事業本 ルステーショナリー事業本 部・澤田真一本部長の乾杯 音頭で開宴、和やかに酒食 歓談を進めて親睦の実を上 げ、大詰めには中締めとし てゼブラ・石川太郎社長が てゼブラ・石川太郎社長が 翌日は好天にも恵まれる翌日は好天にも恵まれる

ループ売上げは79億円 屋マリオットアソシアホテ より、名古屋市中区の名古 はじめ、「非常用浄水器」、一で、想定を上回る延べ14 予算を進言する。したがっ 予想立てとしているが、ほ て今期最後の8・9月分は 対して年俸を払う仕組みと ループは現在全18社あり、 各代表者の予算比・実現に 微減増益となった。当社グ なっており、かなり『固い』

加藤憲HD

& A

も積極

的

度の9月決算の見込みを発 とともに、次のように本年 加藤順造会長が日頃のお礼 側代表として、加藤憲HD・ 役が開会を告げた後、会社 藤憲造社長が発表しており 「去る7月の見本市に加 5億4千万円となってい約135億円で、経常利益 0億円、経常利益4億円。 クヨ東海があるが、売上は としてはシーオーエーとコ また、コト売りの代表格

在9つ稼動しており、維持 非常に大きな支出増とな 人件費が大きく足を引っ張 る。 ばパートは現在約1500 る要因となっている。例え 経費が大きい。 しかし企業 人で、100円の賃上げで モノ売りは、物流経費と また物流センターも現

というものは社会の需要が も積極的に行っている。 ヨ東海は前年比117%、 なっている。 シーオーエーも110%と 帆である。前述の通りコク また、もう1つのM&A 方でコト売りは順風満

最 はBHSがあるが、地域密 着で店仕入が出来て多店舗 意たい。色々と申しあげた が、これらは全て本日出席 い」と挨拶した。

ニッケン文具株式会社 本 社 〒577-0013 東大阪市長田中4丁目5番44号

代表取締役社長 德弘 恭子

 $TEL(06)6747-7711 \cdot FAX(06)6747-5557$

第一支店・第二支店・関西支店 第七支店・なみはや支店・SRD事業部 東京支店・関東支店・東支店・名古屋支店 四国支店・九州支店・札幌支店 グループ会社 株式会社 エヌケイ深井

封筒は企業の| 顔」。 私たちは 企業の顔を大切にします。

> ISO14001 認証取得

・レバメ フジックス株式会社

http://www.fujix-kk.com

∕ 〒577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL.(06)6784-3900代) FAX.(06)6784-4100 東京営業所/ 〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-3 TEL. (03) 5495-7521代 FAX. (03) 5495-0622 名古屋営業所/ 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL. (052) 209-5580代 FAX. (052) 204-3200

由があり、今後もコト売り が悪く、そこに我々のよう 型量販店にメーカーが個別 に物流を担う会社の存在理 に納品することは大変効率 もしっかり傾注して邁進し 更に最近の傾向をもう1 つ紹介すると、私どもはチェーンストアを標準化した企業、特に上場しているホームセンターの売上が厳しく伸び悩んでおり、そのホームセンターの売上が厳しく伸び悩んでおり、それをシーオーエーとコクヨ東海がカバーしている。ここに1つのヒントがあって、店単位でヒントがあって、店単位でセントがあって、店単位ででいる。弊社グループでびている。弊社グループでびている。弊社グループででいる。 需要増が見込める。 需要増が見込める。 小規模ではあるが、歯科医・ナンス会社を買収した。

であり、その売上は約66 と言われるが、モノ売りと してはGRS(グループ) **HAGURUMA**

ISO9001