

創業120周年機にリブランディング

コクヨ株式会社

KOKUYO
好奇心を人生に



初のコーポレートメッセージ 「好奇心を人生に」を設定

コクヨ株式会社 黒田英邦社長（大阪市）は、10月2日、東京・品川のTHE CAMPUS HALL「CORE」で、メディア向けの「コクヨリブランディング発表会」を開催した。同社は、1905年10月の創業から120周年を迎えたことを機に、10月2日にリブランディングを実施。コクヨ初のコーポレートメッセージとして「好奇心を人生に」を設定。ロゴを含むコーポレートアイデンティティも刷新し、リブランディングに際した新プロジェクトの始動や短編映画の公開も実施。リブランディングに合わせ、10月2日よりコーポレートサイトも一新した。

リブランディングの発表に先立ち、黒田社長は「本日からコクヨは生まれ変わる。今までコクヨは、お客様に『もっとやってみたい』という好奇心を抱かせることをしてきた。AIが持つことのできない人間の根っこにある純粋な感情、それが好奇心であり、コクヨは120年間、好奇心に向き合ってきた。思いを述べ、『好奇心を生み出すこと』によって、生活者や社会に、学びたい・働きたい・暮らしたい、その『したい』という感情が生まれる前向きな社会を作っていきたい」と展望を語った。加えて「私

ロゴ、HPも刷新 好奇心体感の短編映画も制作

リブランディングの具体的な発表内容は次の通り。コクヨは、1905年10月に和式帳簿の表紙を製造する「黒田表紙店」として創業。その後、文具、オフィス家具、通販と事業を拡大。2021年2月に「長期ビジョンCCC2030」を策定以降、自らの社会における役割を「WORK & LIFE ST

インドの合併 事業を開始へ

○三菱鉛筆
三菱鉛筆株式会社（数原滋彦社長、東京都）は、LINC LIMITED（本社インド）との共同出資によるインドにおける合併会社「UNI LINC INDIA PRIVATE LIMITED（インド共和国グジャラト州、2025年1月設立）の事業を開始した。10月1

Y Le Company」と再定義し、文具や家具にとられない事業領域の拡張を推進。2025年度を初年度とする第4次中期経営計画「Unite for Growth 202



7」では「森林経営モデル」をアップデートし、体験価値提供や、事業や地域の領域拡張を通じた事業価値向上および企業価値向上の実現を目指している。

創業から120周年を迎え、今後は提供価値を国内だけでなく、グローバルで貢献していくことを視野に大幅なリブランディングを実施。ロゴを含むコーポレートアイデンティティをリニューアルすることに加え、同社初のコーポレートメッセージを設定。自律協働社会の実現を目指すコクヨの新しいコーポレートメッセージとして「好奇心を人生に」を据える。リブランディングの象徴として、好奇心で人と人とながらる場づくりを目指す新プロジェクト「CURIOSITY構想」を始動。「学

びたい、働きたい、暮らしたい」という思いが生まれ、それぞれの好奇心がつながり、協働することによって社会を良くしていくことを目指す。

さらに「好奇心」をテーマにした短編映画「The Curiosity Film（ザ・キュリオシティ・フィルムズ）」として3作品を制作、10月2日から公式YouTubeで公開している。制作は世界で活躍する日中米の監督に依頼、岩井俊二監督は「世界地図」、アレク・ツァン監督は「As Written（アズライトーン）」、ジュ・タラティ監督は「Hidden Sun（ヒドゥン・サン）」を制作、それぞれの目線で「好奇心」を表現している。

「好奇心を人生に」はすべての始まりであり、「好奇心」を持つことで学ぶことの楽しさ、働くことへの発見、生きることへの喜びが生み出される。コクヨは、向き合



う一人ひとりの人生に「好奇心」を生み出し、すべての人生を豊かにできるような、新しいものづくり、コトづくりを通じて、「好奇心」を世界中へ届けていく。

■新しいロゴのデザイン
好奇心あふれる未来に向けたコクヨのありたい姿と目指す想いを込めている。K、K、Yの3文字が、等間隔の斜めラインで並び揃っている。この斜めラインは、コクヨの歴史と未来を繋ぐように無限に連なり、どこまでも伸びていく。さらに、このロゴは並べ方と組み合わせ方によって様々なパターンで展開していくことができる。世の中と多面的に繋がるコクヨならではの事業の広がり、強くしなやかな可能性を表現している。

■コーポレートサイト
「好奇心を人生に」をテーマにしたコーポレートサイトと事業サイトをフルリニューアルし、多岐にわたるコクヨの事業をより分かりやすく、網羅的に、一つのWebサイトで表現。また、コクヨの働きかた・学びかた・暮らしかたのノウハウを発信するサウンドメディア「コクヨマガジン」もオープン。120周年を迎えるコクヨからの未来へ

という思いが生まれ、それぞれの好奇心がつながり、協働することによって社会を良くしていくことを目指す。「学びたい」を生み出すことに取り組んでいるCampuSブランドや、つなげる「働きたい」の場づくりとしてTHE CAMPUS PUSやオフィス設計「暮らしたい」の場づくりとしてTHE CAMPUS LAST TOGOSH Iなど、すでに取り組みを開始しているが、今後は国内にとどまらず、世界でもCURIOSITY構想を拡大していく。



のメッセージを込めた、3Dモデルを活用しインタラクティブなアニメーションで表現したコンテンツも公開している。

■新プロジェクト「CURIOSITY構想」
「好奇心で人と人とながらる場づくりを目指す新プロジェクト「CURIOSITY構想」を始動する。生活者の「学びたい」「働きたい」「暮らしたい」と

匠の技 ステンレス製 高級つめきり

ワンタッチで跳ね上がる開口部

使いやすさとデザイン性を追求した無敵のなつめきり

テコ表面中央部分 超微粒ヤスリ付き

美しい暮らしを創る砥粒利器 習物

グリーンベル

http://www.greenbell.net/

COLORING the FUTURE

PIGMA® HOLDER

ピグマ®ホルダー

線を選び輝きを纏う

PIGMA®-進化するDNA

1 好みの軸色の PIGMA® HOLDER を選ぶ

2 好みのペン先の PIGMA® を選ぶ

Point. 低重心で疲れにくく、安定した操作性を実現

Point. アルミニウム×の本体軸 真鍮

Point. ピグマ®を入れても握りやすい細軸設計

まわして装着

キャップの天面には桜型の刻印入り

世界初！水性顔料サインペン PIGMA®

用途に合わせて選べるペン先

小売価格 ¥220 (本体価格 ¥200)

ピグマ 03

細かいところに手帳・ノートに書く

ピグマ 1

はっきり見やすくメモに書く

ピグマ FINE

とめ・はね・はらいで美文字にハガキに書く

株式会社 サクラクレパス

https://www.craypas.co.jp