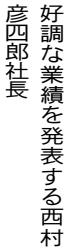


サクラクレパス

12年連続の増収記録

ソリューションビジネス強化

好調な業績を発表する西村彦四郎社長



東京支店で開催された秋冬新製品展示会

グラン
プリに 文教堂札幌ルーシー店

国・欧州・中国・ベトナムでは、円安効果をもつてしても業績は厳しいものとなった。特に中国市場は依然として低速を脱していない。グロブと海外事業本部のそれぞれに商品開発機能を持たせていたが、昨年12月、世界市場を見据えた大型筆記具の開発を目的に『グロブ

として、複業（社外経験）を行う個人と、受け入れる企業それぞれにもたらす効果や、その効果を高めるための多様な成長機会を提供する。

コンテストには158店舗が参加、厳正な審査の結果、グランプリには札幌市白石区の文教堂札幌ルー

海外市場においては、アジアを中心にインド・インドネシア・マレーシア・ミャンマーなど人口成長著しい国々に期待が持てる。中国市場については、市場拡大期に有効であった『セルイ

実需重視の『セルアウト型マーケティング』への転換を進めており、体制整備も進んでいる。現在は厳しい局面が続くが、回復期に大きな飛躍を遂げる準備を整

また、学校向け購買支援サービス『まなびPASS』は、従来の紙と現金による注文・支払いの手間を削減し、保護者のスマートフォンからオンライン注文・決済が完結するシステムである。これは教育現場の二

上増だけでなく効率的な業務運営が不可欠である。RPAや営業支援ツールの導入など、デジタル技術を活

今後10年以内には、採用実績から見て女性比率が50%に達する見込みであり、多様な職場づくりをいっそう進めていく方針である。

戦によって、より強く持続可能な企業へと進化していきたい」と抱負を交えながら経営方針を語った。

The logo for GLOCO, featuring the word "GLOCO" in a bold, sans-serif font, followed by a circular icon containing a stylized leaf or drop shape.