

桜の花が満開に咲く

クレパス100周年記念
お絵描き体験イベント



お絵描きイベントの会場

株式会社サクラクレパス(西村彦四郎社長、大阪市)は、3月7、8日、東京・港区のアクアシティお台場3Fアクアリーナで、親子で参加できる「クレパス100周年を記念お絵描き体験イベント」を開催、2日間で770人が参加して賑わった。

「お絵描き体験イベント」には50色以上のクレパスが用意され、子どもたちは桜の花びらの型紙に好きな色のクレパスを使って自由に絵を描きを楽しんだ。両日とも多くの子どもたちが参加して、最終日には桜の木のキャンパスに色とりどりの個性あふれる桜の花が満開に咲いた。

また、会場に併設された「商品紹介のコーナー」では、定番商品の「クレパス太巻16色」「クレパス太巻50色」の通常版、100周年限定パッケージのほか、新商品の「水でおどせるはじめてのふとふとクレパス6色」を展示。

会場ではクレパスを使った体験や思い出を語る声も多く聞かれた。同社は、製造・販売だけでなく、子どもたちが描く機会や楽しさを伝えてきた歴史を踏まえて、改めて100周年の節目に、自由に自分らしくクレパスで描く楽しさを体験する場を提案した。

グループ7社合同で

加藤憲HD見本市

新たなビジネス積極的に



多数の来場者で賑わった会場

【マイファン発】加藤憲HDグループ(加藤憲造社長、名古屋市長)は、2月21日に千種区吹上の「中小企業振興会館」(吹上ホール)第1ファシジョン展示場でグループ7社合同の見本市「スプリングフェスタ2025」を開催した。

開会式には、グループ7社(中部キスバ、コクヨ東海販売、加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、西日本リテールサポート、九州リテールサポート)の代表者と、加藤憲HDの首脳陣が出席。

冒頭、加藤憲造社長は、業績と今期予算について次のように報告した。「グループ全体の売上は

【マイファン発】加藤憲HDグループ(加藤憲造社長、名古屋市長)は、2月21日に千種区吹上の「中小企業振興会館」(吹上ホール)第1ファシジョン展示場でグループ7社合同の見本市「スプリングフェスタ2025」を開催した。

開会式には、グループ7社(中部キスバ、コクヨ東海販売、加藤憲G、R、S、加藤憲ツーン、富士文具、西日本リテールサポート、九州リテールサポート)の代表者と、加藤憲HDの首脳陣が出席。

冒頭、加藤憲造社長は、業績と今期予算について次のように報告した。「グループ全体の売上は

プロッターの旗艦店

デザイン東京・原宿に今夏開業

株式会社デザインフィル(会田一朗社長、東京都)は、プロダクトブランド「PLATTER」(プロッター)初のフラッグシップショップ「PLATTER TOKYO」(プロッター トウキョウ)を今年夏に東京・原宿にオープンする。

店舗のコンセプトは「Connecting The Rough Creative Communication」(粗いコミュニケーション)で、クリエイティブなコミュニケーションが得意なデザイナーやクリエイター、デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。

デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。

デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。

文具&手紙マ

ルシエに出展



「スノウ」オリジナルのリングノート

デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。

デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。また、デザイナーズブランドの店舗を巡る。

株式会社エムティーエス(藤巻志社長、東京都)は、4月10、12日の3日間、文具メーカー10社が集い、国内で一番早い手帳の展示会「Grid&Module」(グリッドアンドモジュール)6th 2025を

開催する。出展社はアートプリント4月10、12日の3日間、文具メーカー10社が集い、国内で一番早い手帳の展示会「Grid&Module」(グリッドアンドモジュール)6th 2025を

開催する。出展社はアートプリント4月10、12日の3日間、文具メーカー10社が集い、国内で一番早い手帳の展示会「Grid&Module」(グリッドアンドモジュール)6th 2025を

ダ・ヴィンチの

店頭コンクール

株式会社レイメイ藤井(藤井章生社長、東京都)は、システム手帳のブランド「Davinci」の認知度向上並びに市場の活性化を目指して、「Davinci キャンペーン2025」の参加店を対象とした「Davinci 店頭陳列コンクール」を3月、4月の2カ月間実施している。

店頭陳列コンクールの審査ポイントは①ダ・ヴィンチブランドや陳列商品の見栄えの良さ②陳列の工夫・技巧③Davinci キャンペーン2025および陳列写真のSNSなどの情報発信。

賞は最優秀賞、優秀賞、グラウンデッド賞、スタンダード賞、努力賞を用意。各賞の発表はホームページおよび業界紙紙面で告知予定。

2024最優秀賞に輝いた共営社キャンパス防府店

文具知識能力検定

受験料無料

第18回 Web本試験

本試験実施日
4月18日(金)午前10時
~ 4月21日(月)午後5時まで

受験受付: 事前登録制

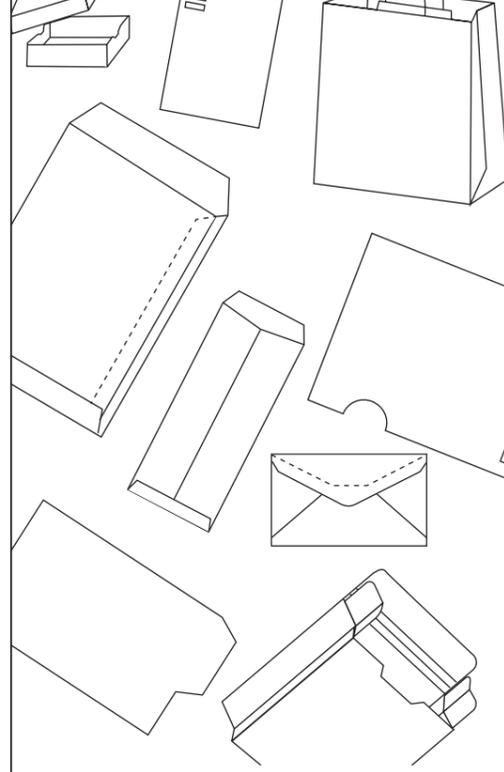
4月1日(火)午前10時~4月17日(木)午後5時まで
Web本試験の出題数は50問。制限時間は30分。80点以上(40問)を合格ラインとし、合格を判定します。

出題の範囲は模擬試験の過去問を中心に、文具・紙製品・事務用品の一般知識、歴史、製品の規格・呼称、商品ブランドなどの設問で構成しています。受験料無料です。合格者の方で、合格認定証のご希望の場合は、有料(税込み3,300円)で発行します。

また、本試験を控えて4月1日(火)から4月17日(木)まで、試験のトレーニングページを開設しています。

<https://www.bungukentei.jp> (50音順)

【協賛企業】(株)キングジム、クツワ(株)、コクヨ(株)、ショウワノート(株)ダイゴ(株)、(株)パイロットコーポレーション、べんてる(株)、(株)LIHIT LAB. 文具知識能力検定共催会社: 紙製品新聞社・全通・日本文具新聞社・メイブ



株式会社 ヤマガタ
月印紙製品
<http://le-yamagata.com>

紙製品は、お客様の想いを届けるための大切なツールと考えております。製品を通じて社会貢献につながる喜びに感謝しつつ一つ一つ大切に作り、大切にお届けしてまいります。