

開会挨拶する松本社長



幅広い新商材揃え

アケボノクラウン春の見本市

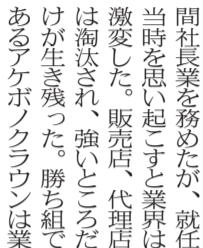
株式会社アケボノクラウン(松本吉司社長、東大阪市)は、2月13日に大阪・天満橋のOMビルで、西日本最大級のオフィス用品見本市「春の見本市」を開催、関西を中心に販売店800社1100人が来場した。開会式で、松本社長は7月より今期がスタート、順調に推移している。1月か

納品店向けに3つの切り口で提案した特設コーナー



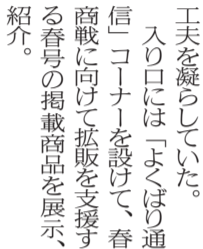
ら下期に入り、より一層頑張っていきたい。今年には阪神・淡路大震災30年を迎えるが、死者・行方不明者は6400人を超え、全半壊

で提案した特設コーナー



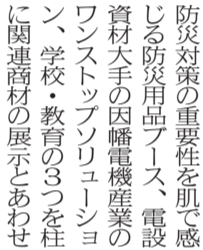
など被害を受けた住宅は約63万棟にのぼる。あの日のことは今なお忘れがたい。東日本大震災は巨大地震と巨大津波で死者・行方不明者が2万2200人以上にのぼる。震災の教訓を次の災害の対策につなげていく必要がある。災害に備えて備蓄品や防災用品を紹介していきたい。今日一日、真心を込めた接客を伝えてほしい」と挨拶。

紹介。



WinWinで業界を盛り立てていきたい」と挨拶。この後、有力販売店が参加して大テーブルカットを行い、銅鑼の音と共に開場、受付に長蛇の列ができる盛況ぶりとなった。

紹介。



「ECS(Eコマース・ストア)特別展示コーナー」では、文房具ソムリエ・石津大氏によるスペシャルトークショーや大阪・関西万博で盛り上がりを見せるインバンド向けのアイテム提案を行った。

紹介。



「ECS(Eコマース・ストア)特別展示コーナー」では、文房具ソムリエ・石津大氏によるスペシャルトークショーや大阪・関西万博で盛り上がりを見せるインバンド向けのアイテム提案を行った。

紹介。



株式会社日興商会(藤縄修平社長、尼崎市)は、2月6、7日の両日、尼崎市のあましんアルカイックホール・オクトをメイン会場

人が活きるオフィス提案

NIKKOフェア

体験型の防災ブース特設

場、4会場を使用した。57回NIKKOフェア「第57回NIKKOフェア」を開催、関西エリアを中心に法人ユーザー2800人が来場した。

初日の午前8時30分から宮田健司実行委員長司会で朝礼を行い、藤縄社長は「昨年よりモノ売りからコト売りへ、事業体の変革への取り組みを始めた。このフェアを最大限活用して、オフィスづくりの総合商社として力を発揮したい。今年には阪神・淡路大震災から30周年の節目を迎え、リアルの展示会だからこそできる体験コーナーを特設した。来場者は自社の課題解決を求めて足を運ばれる。厳しい寒さの中、来場いただくお客様に対して、①暖かい接客の熱気のある接客②心からの接客、これら3つの接遇で温もってもらい



たい。NIKKOフェアは弊社のファンづくりのまたとない機会でもあり、温かいフェアだった、行ってよかったと言われるフェアとしたい」と挨拶。

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場が執り行われ、地元の子メーカ、エーデルワイス特製の菓子・マドレーヌを洒落た「アナドレー」が、出展社に振舞われ、場を盛り上げた。この後、メインホール会場入り口

ヨ・黒田英邦社長が「脳科学によると、幸せ、楽しい出来事を記憶すると、脳が幸せホルモンのドーパミンが放出される。逆に辛い出来事を記憶するとストレスが生まれる。ドーパミンが出ると、前向きな気持ちが出る」と、前向きな気持ち

で、藤縄社長を囲んで記念撮影が行われた。フェアは、「行きたくなるシゴトバ創りの実現へ」の「人が活きるオフィス」のヒントがここに」と、テーマに、約70社が新商品や多彩なサービスを紹介。「見えて・触れて・体感して」をコンセプトに、働くシーン

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

「利益率の改善、販売構成比の転換、収益構造の転換を図るべく、変革へのチャレンジを始め、コロナ明けから2期連続黒字決算を果した。今後3カ年をかけて質を高める経営を実践していきたい」と語った。

記者会見で藤縄社長は、「利益率の改善、販売構成比の転換、収益構造の転換を図るべく、変革へのチャレンジを始め、コロナ明けから2期連続黒字決算を果した。今後3カ年をかけて質を高める経営を実践していきたい」と語った。

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

展示会場入り口の看板は「オフィス(シゴトバ)に行きたい」と思う従業員の声を集めた表現。働く場の改善、セキュリティ強化、人材育成・確保、BCP・防災対策、トレンド文具販

折れない・割れない・サビない

匠の技

チタン製 ツーウェイ 耳かきブラック 極薄極細仕上げ

便利なケース付き

仕上げ 日本

取れたく耳垢が見える

滑らずゴツリ取る

美しい暮らしを創る 経年利権 青物

グリーンベル

https://www.greenbell.ne.jp/

封筒は企業の「顔」。

私たちは企業の顔を大切にします。

富士封筒

FUJIX フジックス株式会社

http://www.fujix-kk.com

ISO9001 ISO14001 認証取得

本社 / 〒577-0066 東大阪市高井田本通2-7-18 TEL. (06) 6784-3900(代) FAX. (06) 6784-4100
 東京営業所 / 〒140-0002 東京都品川区東品川11-25-3 TEL. (03) 5495-7521(代) FAX. (03) 5495-0622
 名古屋営業所 / 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-7-6 TEL. (052) 209-5580(代) FAX. (052) 204-3200

ニッケン文具株式会社

本社 〒577-0013 東大阪市長田中4丁目5番44号
 TEL (06) 6747-7711・FAX (06) 6747-5557

代表取締役社長 徳弘 恭子

第一支店・第二支店・関西支店
 第七支店・なみはや支店・SRD事業部
 東京支店・関東支店・東支店・名古屋支店
 四国支店・九州支店・札幌支店

グループ会社 株式会社 エヌケイ深井

LION

Fandesの詳細はこちら!

カード用ケースは縦横兼用で使える!

Fandes™

大好きやワクワクを そっと詰め込んで。

あなたの大切な推しのコレクションを整理したり、一緒に出かけたり。
 <ファンデス>は、あなたならではの“ひそかな推し活”を応援するシリーズです。

- コレクション用バインダー(全2色) 税込¥3,190(税抜¥2,900)、カード用ポケット(10枚入) 税込¥935(税抜¥850)
- カード用ケース(全5色) 税込¥1,188(税抜¥1,080) ●グッズ用ケース(全5色) 税込¥2,002(税抜¥1,820)

株式会社 **ライオン事務器** https://www.lion-jimuki.co.jp/ja/ 2025年3月21日発売予定
 お客様相談室 TEL. ☎0120-074416 FAX. ☎0120-402539