「推（おし）」テーマに

8月6・7日 文紙MESSE2024

文紙MESSE協議会（一般社団法人大阪文具工業連盟、大阪紙製品工業会、中部文具工業協同組合）主催の「文紙MESSE2024」は、「推（おし）」をテーマに8月6、7日に大阪市中央区のマイドームおおさかで開催する。

会場はリアルとWEB（https://www.bunshi-messe.com）開催（7月1日～8月31日）の併合型とし、出展76社が180小間で設営する。

初日、2日とも開始時間は午前9時半からで、終了時間は初日が午後6時、2日目は午後5時。開会式・テープカットは初日午前10時から、日本文紙MESSE大賞表彰式は、2日目午後4時から、午後4時40分から閉会式を行い、セレモニーでは大阪ジュニアバンドの演奏が行われる。

会期中、文具エキスパートによる講演や、出展社が自社の商品やブランドPRを行う「文具の匠」、全社参加の「スタンプラリー」、「アニメの森」のアニメーション上映やワークショップ（新企画）、1階展示場に設置する即売コーナー「ショッピングゾーン」、大阪市消防局とのコラボイベント、大阪市立図書館とのコラボイベント、第7回ステーショナリー川柳コンテスト、日本文紙MESSE大賞コンテストなど多彩に展開する。

このうち、「文具の匠」での出展メーカーによる自社商品PRは、1社20分の持ち時間で12社の枠となる。

コンテストはWEB投票と会場投票、審査員投票によりグランプリ（大阪府知事賞）1商品、最優秀賞は、機能性部門（大阪府ものづくり振興協会会長賞）、デザイン性部門（大阪デザインセンター理事長賞）各1商品、優秀賞は各部門（文紙MESSE協議会賞）各2商品を表彰する。

広報活動ではテレビ、一般紙などの幅広い媒体にリリース配信、案内ハガキの配布やポスター掲示、招待状送付、WEB、SNSでの発信など実施して集客を図る。文紙MESSE2023は、公式X（旧ツイッター）は、会期中に22万件のアクセスがあり、4月からのXインプレッション数は120万件以上にも上った。

WEBでは、会場ブースと連携した商品情報、新製品紹介に加えて、「楽しい体験動画」のコンテンツを新設する。

なお、前日の8月5日午後6時半から、大阪商工会議所6階のニューコクサイで、前夜祭を予定している。

来場・閲覧者は、業界卸業・小売業・メーカー、量販バイヤー、書店、異業種卸業、異業種小売・メーカー、法人ユーザー、各種異業種業界、教育・研究関係その他。

一般来場者目標は、1万人（業界関係者3千人、一般ユーザー7千人）、WEBのアクセス数は20万回を見込んでいる。

【出展社の顔ぶれ】

あかしや、アケボノクラウン、パース、アムス、馬印、EDUL Design、大栗紙工、大阪アニメーションミーツ、大阪府印刷工業組合（8社）、オープン工業、オルファ、紀寺商事、共栄プラスチック、キングジム、銀鳥産業、クツワ、呉竹、コーラス（セーラー万年筆、日本ノート、プラスステーショナリーカンパニー）、コクヨ、サクラクレパス、雲州堂、ニッカー絵具、ラビット、ササガワ、サンケーキコム、サンビー、シード、シヤチハタ、新日本造形、セキセイ、ゼブラ

ターレンスジャパン、河出書房新社、ダイゴー、大昭和印刷紙業、タイヨー、立川ピン製作所、デビカ、寺西化学工業、ナカザワ、ナカバヤシ、西敬、パイロットコーポレーション、羽車、ハリマウス、ヒカリ、不易糊工業、フジックス、ヘソプロダクション、ベロス、ぺんてる、墨運堂、星の道商事、ミツヤ、ミウックス、メモリスト、ヤマト、ライオン事務器、LIHIT LAB、レイメイ藤井、和詩倶楽部、Y、大阪文具事務用品協同組合、オフマガNEXT、文房具屋さんドットコム、ビジネスガイド社

富士封筒
フジックス株式会社
http://www.fujix-kk.com

来場者目標は7000人

流通業界との連携さらに深め

西村　貞一

本年の文紙MESSE2

024の開催は、既に文紙MESSEホームページ上にて、7月1日よりWEB展示会を開催しております。会場開催は8月6日（火）、7日（水）に「マイドームおおさか」にて開催致します。

文紙MESSEは、生産者団体が主催する展示会イベントで形や内容を時代の変化に対応して2010年（平成22年）より文紙MESSEとして開催し、既に14年目に入ります。参加される各企業様が主催者で、出展企業の皆様のご協力の上に開催しております。現在は業界関係者の皆様や一般消費者の皆様に自社製品の新製品発表・商品の利点特徴を会場にて手に取って試して頂ける数少ない展示会となっております。

本年の文紙MESSE2024は、76社（前年66社）180小間（前年175小間）の参加を頂いております。また、ショッピングゾーンへのご参加は26社37テーブル（前年18社23テーブル）と大幅な増加となりました。本年は初参加5社に加え、関係の深い印刷業界（大阪府印刷工業組合様）からも数社のご参加を頂きました。

WEB開催では、「何時でも何処からでも」参加出来るというメリットを活かし、リアル会場開催では実際に「展示されている新製品を出展企業から直接説明を受け、いち早く手に取って試す事ができる」という両方の利点を活かす事ができます。これは、文具・紙製品業界の方々や一般ユーザーの皆様方も、期待をされているイベントの在り方であると確信しております。

ホームページ上でのWEB開催は定着しており、昨年はWEB来場者数19万9958回となり、アンケートでは会場に来られたお客様の65％の方がWEBを見られてからのご来場と言う結果が出ております。これは、文紙MESSEが目指すWEBとリアルの融合の形に近づいていると確信しております。

実行委員会の役員企業の皆様の発想で、本年も「ぶんぐの匠」と題したミニ講演企画、昨年好評の「スタンプラリー」、また新企画としまして「大阪アニメーションミーツ様」のご協力参加で、商品と映像（コマ送り、スローアニメ）に文具の商品を題材に使った作品を発信して頂ける様に聞いております。

例年の「日本文紙MESS大賞」2024コンテストも開催し実際に皆様の前に新製品を並べ投票して頂きます。優秀な製品には最高賞「グランプリ大阪府知事賞」を始め「大阪府ものづくり振興協会会長賞」「（一財）大阪デザインセンター理事長賞」「文紙MESSE協議会賞」を準備しております。また、例年通り大阪市消防局様、大阪市立図書館様のご協力を得てWEBと会場でのコラボ事業も開催致します。好評の「第7回ステーショナリー川柳」コンテストも引き続き開催致します。昨年は、全国各地から（11歳～85歳の方）2134句の応募を頂きました。応募は既に6月24日より始めており、募集から発表まで全てWEBでのご案内となりますが8月下旬に発表予定です。本年は、会場にて第1回～第6回までの優秀句を掲示いたします。

昨年の会場開催は、大阪府の熱中症アラートが発令される中で6445名様のご来場がありました。本年は、7000名様以上のご来場を目指します。末尾になりましたが、ご協賛、ご後援、頂きました関係各団体様に深く感謝申し上げますと共に、開催に関しましては、流通業界の皆様に多大なるご協力をいただき、深く感謝しております。今後も一層メーカーと流通業界が連携を深め、業界全体がさらに発展していく事を心より願っております。【文紙MESSE協議会代表幹事】

11月15日は「いいインコの日」
sedia
since 1932
www.sedia.co.jp

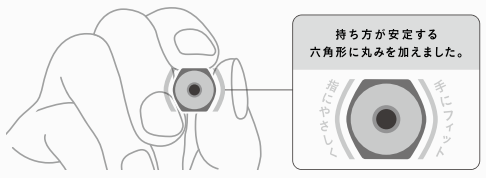
heart
www.heart-group.co.jp
人から人へ心を伝える ハート紙製品
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー・環境対応製品
ハート株式会社

8月10～12日 紙博京都開催

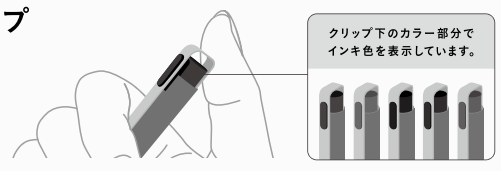
手紙社主催の紙にまつわる作り手たちによるフェスティバル「紙博in京都」が8月10～12日、京都市勧業館みやこめっせ第3展示場で開催する。文具メーカー、印刷会社、イラストレーター、和紙の製造会社など134組が出店。誰もが参加できるお楽しみコンテンツを用意している。

NAMEPEN
CAPLESS S

ネームペン キャップレスS
なつ印見本（原寸）
印面サイズ：直径 9.0mm
楷書
佐藤
ネーム印セット価格 ¥5,830～（税抜価格¥5,300～）
Shachihata

手にフィットする、新感覚iD設計。
六角形と丸形を組み合わせた特別なカタチ――。六角形の安定感はそのまま、両サイドの角に丸みを持たせました。丸みがあるためペンが指にやさしく触れ、自然なフィット感が得られます。


上質感のある金属クリップ
クリップがノック部も兼ねる、個性的なデザイン。幅の広い金属クリップが、ペンの存在感を放ちます。



ボール径 0.4mm［小売価格 ¥220 本体価格 ¥200］
軸色：ライトグレー

ボール径 0.5mm［小売価格 ¥220 本体価格 ¥200］
軸色：ダークグレー

全6色の黒インキ
ピュアブラック［フォーマルに書きたいときに。］
ナイトブラック［スマートに書きたいときに。］
モカブラック［カジュアルに書きたいときに。］
フォレストブラック［上品に書きたいときに。］
カシスブラック［華やかに書きたいときに。］
ミステリアスブラック［個性的に書きたいときに。］
株式会社サクラクレパス　https://www.craypas.co.jp