

「書く・描く」各社の取り組み

配布チラシのイメージ

ぬりえにチャレンジ

サンスター文具
ショウワノート
合同で販促キャンペーン



壁面アート振興へ

プロジェクトを始動

べんてる株式会社(和田優社長、東京都)は、創業の地・日本橋から始めるアート・プロジェクトの一環として、世界で活躍する壁画アーティストを育成するプログラム「Pen-te



海外で盛んな壁画アート

アーティストと共に

伝える、つながる作品展



ヤマト株式会社(長谷川豊社長、東京都)は、障がい者雇用支援事業を行う株式会社エスアールプラスが活動を支援する「アーティストグループ「COLORS」と、重複障がいをもつアーティスト・拓実(Takumi)氏による同社のアート商材を使ったアート展「カラフルなインクルージョン展」を開催する。

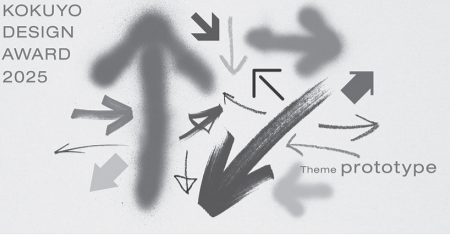
昨年度に続いて

教育プログラムに協賛

株式会社パイロットコーポレーション(藤崎文男社長、東京都)は、一般社団法人日本文化教育推進機構が昨年4月より提供する、小学生を対象とした「書く」ことの大切さとその意義を改めて考える機会づくりに目的とし、現役の小学校の教員監修のもと、「書く」ことそのものを体系化した教育プログラムを提供している。

プロトタイプテーマに

コクヨデザインアワード



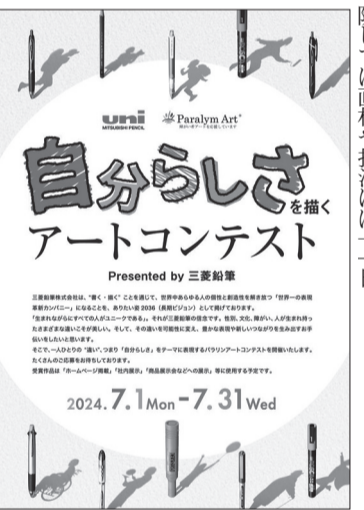
コクヨ株式会社(黒田英邦社長、大阪市)は、才能あるデザイナーの応援と共創を目的とするプロダクトデザインの国際コンペティション「コクヨデザインアワード2025」の開催を決定し、7月26日からエントリー受付を開始した。

また、昨年に引き続き「NEW GENERATION賞」を設置。既存の概念にとられないユニークな発想やチャレンジを奨励し、今後の活躍への期待を込めて、学生応募者のみを対象としている。コクヨのパーパス「ワークする未来のワークとライフをヨクする。」にちなみ、「ワークする未来を予感させる」提案として、アイデアや着眼点が魅力的な優れた

作品を最大10点選定。これにより、次世代を担う若い世代の挑戦を後押しする。募集対象は、働く、学ぶ、暮らすシーンで用いる文具・家具・道具全般。募集期間は7月26日〜10月9日。賞と賞品はグランプリ1点(副賞200万円)、優秀賞3点(副賞50万円)、NEW GENERATION賞最大10点(副賞3万円)。審査の重点ポイント①アイデアが明快であること②社会の課題を浮き彫りにしていること③製品化の可能性。

第3回アートコンテストを開催

三菱鉛筆株式会社



三菱鉛筆株式会社(数原滋彦社長、東京都)は、オフィシャルパートナー「パリンアート」と、「自分らしさ」をテーマに表現する「第3回アートコンテスト」を開催する。過去2回と同様に「自分らしさを描く」をテーマに、それぞれが考える個性の在

オリジナル工房 プロが仕上げるオリジナル!! 別製品・ノベルティはおまかせください。ご希望の方にはカタログをさし上げます。

存在感のあるビジネスツールを提案します。 **エコーマインド株式会社** 本 社 〒536-0023 大阪市城東区東中浜9丁目1-5 TEL (06) 6962-6081 (代) FAX (06) 6968-0810 ホームページ http://www.echomind.co.jp

PAPERWEIGHT multi camping gear ◆自然の温もりを感じるアースカラー ◆角マル&隅感マットでやさしい手触り ◆裏面はすべり止め加工つき

フォレストグリーンカラー2本組 サンドベージュカラー2本組

自然の温もりを感じる2色展開、本体1本あたり約130g・約W115×D22×H14mm

株式会社 **墨運堂** 創業文化二年(1805年) 墨づくり二百年 奈良本社・工場/東京店/福岡(営)

(本 社) 〒630-8043 奈良市六条1-5-35 TEL: 0742-52-0310 FAX: 0742-45-6880

KOKUYO **コクヨマーケティング株式会社** 代表取締役社長 石井 健一

〒100-6018 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号 霞が関ビルディング18階 TEL 03(5510)3146(代) FAX 03(5510)3759(代)