

「Login」テーマに

加藤憲グループ合同見本市

新たな会社増やし成長へ



グループ7社合同見本市の会場

【メイン】加藤憲グループ(加藤憲代表、名古屋市中)は、6月20日に東京都立産業貿易センター浜松町館4・5階で、グループ7社合同の見本市「トレ・たてキャッチ2024」を開催した。

事業会社グループ7社(加藤憲G.R.S.、加藤憲ソール、富士文具、西日本リテールサポート、九州リテールサポート、中部キスバ、コクヨ東海販売)と加藤憲HDの首脳陣が勢揃いする中、開場前に開会式を行い、グループを代表して加藤憲社長が「今期は年間予算を上回って98億円、前年比99.5%、経常利益4億1000万円を立上げた。弊社は9月決算なので、本日は第3四半期が終る6月末までの予想をお話しする。グループ全体の売上は621億円、予算比は101%と順調に推移している。経常利益は2月の見本市では1億4000万円ほど現時点で上回っているとお伝えした

が、その後順調に推移して6月累計で2億5000万円上回っている。前年は当グループとして過去最高の経常利益6億9000万円を出したが、それを大きく上回る予想をしている。さて、各事業会社についてお伝えする。まずは加藤憲ソール。変わらぬ好調で、売上げは前年比110%で経常利益率も6%弱を出している。また子会社としてDXコンサルのペンデックスも営業を開始し、グループ内でITの企業になりつつある。コクヨ東海は昨年、文具事業を中部キスバに移管した初年度で苦戦したが、今期売上は前年比130%で、経常利益も大幅に予算を上回っている。その中部キスバも初年度は苦戦したものの2年目となり、好調に推移。何よ

りIT人材は目標である前年比135%を達成している。G.R.Sは、店頭で文具が売れない厳しい時代と言われている中、G.R.S自体は好調に推移している。インバウンド需要の効果が大きい小売業や文具を一度活性化しようとしている本屋、百貨店等に向けてしっかりサポートさせて頂いて感謝。G.R.S全体では前年比100%となり、経常利益も昨年を上回っている。富士文具は、以前は残念ながら大きな赤字会社であったが、かなり利益率が改善し、経常利益の利益率1%を上回って今期を終えようとしている。西日本リテールサポート、九州リテールサポートの2社は当グループ入りしてまだ短く、再建途中であるが、社員が一丸となって

7月27日、28日に手書き道具市

〇竹田事務機

株式会社竹田事務機(竹田登社長、京都市)は、7月27日、28日、山崎直結のラクト山科ショッピングセンター1階アトリウムと、無印良品 京都山科の店内で、手書き道具が一堂に集まる販売会「夏休み手書き道具市 in 無印良品 京都山科」を開催する。

無印良品 京都山科で不定期開催の「つながる市」特別版としての合同企画で、出店社と無印良品のアイテムを使ったアイデア企画、限定品など、手書きや

びを通じた学びの姿(主体的な育ちの状態)の可視化に向けた研究では、成果の一つとして、絵本の読み聞かせ参加時の子どもの視線の時間変化から、人による教材利用、デジタル型教材利用の双方の場合において、強い関心や飽きという特定の状態を推定できる可能性が示唆された。

また、視線のバラつきや振幅の違いと読み聞かせ後の質向上支援にも繋がる。

検証報告を発表

玉川大学と共同研究

株式会社サクラクレパス(西村彦四郎社長、大阪市)は、3月2、3日に、熊本大学で行われた日本教育工学会2024年春季全国大会で、玉川大学教育学部、ICT教育研究センター・山田徹志准教授との共同研究成果として、「生成AI

Iと人の『絵本の読み聞かせ』に関する検証報告」について発表した。

現在、同社は大学などと連携し、子どもたちの主体的な育ちの状態の可視化に向けた基礎研究を行っている。行動センシングとAI技術を活用し、子どもの遊

カ部門・ワールドクラブトであるが、約3年前までは黒字化の計画で推移していたが、昨今の為替の影響が大きくなり、その対策を進めている最中である。各事業会社は「読み・書き・そろばん・文房具」に集約され、人が学んだり、働いたり、考える」を小売業様、また直接ユーザー様にサポートしていくグループである。今後は時代は変わるが、人材をより活性化して「読み・書き・そろばん文房具」で、共にシナジーを持てるよう新たな会社も増やし成長していきたい」と挨拶。出社代表でトン鉛筆・小

川昇弘社長が祝辞を贈って取引をスタートした。今回は「Login」新しい情報の発信と取集繋がり、強化」をテーマに、2フロアーに通常小間と大型ブースの構成で展開。

会場は、4階受付を入ってすぐ横に「改めて見直そう」として「Let's DIG UP」と名付けられたコーナー、そして例年好評を得ていた売場提案コーナーの「リテールサポート・コンシェルジュ」ゾーンでそれぞれの商品群をしっかりと理論ハネル

等も設置してアピール。配布された会場レイアウト案内にはQRコードをスキャンし、イチオシ商品がすぐインテリアライフスタイルは、衣・食・住にまつわるこれらのライフスタイルを提案する商談見本市。上質で付加価値の高い家具、インテリア雑貨やテーブルウェアなどを求める来場者へ向けた、デザインにこだわった新しいライフスタイル提案している。

1万6577人が来場

インテリアライフスタイル 竹尾、サンスター文具が出展

開催時間は27日が正午、午後7時、28日は午前10時午後4時。

イは衣・食・住にまつわるこれらのライフスタイルを提案する商談見本市で、上質で付加価値の高い家具、インテリア雑貨やテーブルウェアなどを求める来場者へ向けた、デザインにこだわった新しいライフスタイル提案している。

毎年好評のアトリウム特別企画では「ニュー・ローカル」と題し、日本・海外それぞれの土地に根差した技術・文化・素材と斬新なデザインの融合で生まれた製品を紹介。このほか、さまざまな分野で活動する企業や個人が共同でプロダクトやサービスを開発し、

メッセフランクフルトジャパン株式会社(梶原靖志社長、東京都)は、6月12、14日、東京ビッグサイトで、これからのライフスタイルマーケティングを提案するための国際見本市「インテリアライフスタイル」を開催、3日間で1万6577人が来場した。

今回は、20カ国・地域から507社国内461社海外46社が出展、このうち、業界関連では竹尾、サンスター文具が出展した。インテリアライフスタイル

アイデアが生まれるトークショーなど、商談を活性化させる多彩なイベント、企画、セミナーを用意した。インテリアライフスタイルは、衣・食・住にまつわるこれらのライフスタイルを提案する商談見本市。上質で付加価値の高い家具、インテリア雑貨やテーブルウェアなどを求める来場者へ向けた、デザインにこだわった新しいライフスタイルを提案している。

買付け権限・影響力を持つバイヤーが全体の71.8%を占める。

インテリアライフスタイルでは2025年度開催の来場者を募集している。会期は6月18、20日、東京ビッグサイト東展示棟で開催。出展申込締切りは12月16日。

上り、定刻、池田文彦氏(大阪文具工業連盟の締め)挨拶で閉じた。

当日の親睦ゴルフには13人が参加、塩川氏が優勝した。

当日は昼の部に会員や随員を含めて44人が参加し、亭主と芝居にほれ込んだ。ゴルフコンペの参加者

還暦を祝う 記念の総会

近畿展の会

近畿展の会(佐野健一会長)は、6月7、8日、会員制リゾートホテル「エクシブ白浜&アネックス」で総会を開催、4世代20人が参加した。

今年度は昭和39年生まれの還暦を祝う記念の大会として開催。

はじめに事務局の塩川浩二氏(コーラス)が会計報告を行い、佐野会長の挨拶、乾杯でスタートした。新入

ZOOMで 出展社説明会

神戸文具まつり

神戸文具事務局協同組合(木下直樹理事長)は、12月20日に神戸文具まつり

恒例の卸商中 堅幹部研修会

大阪卸商連合会

一般社団法人大阪卸商連合会(吉木学会長)は、8月21、22日に大阪産業創造館で、恒例の卸商中堅幹部研修会を開催する。

同セミナーは、中堅幹部に求められる役割や職責を再認識し、リーダーシップを発揮しながら、部下の能力を引き出し、部下の能



説明する中村実行委員長

女房のドタバタ喜劇を楽しんだ。

また、第2部の前川清オンステージでは、前川清がヒット曲を熱唱した。

文工連が春の親睦ゴルフ

池田文彦氏が優勝

一般社団法人大阪文具工業連盟(西村貞一理事長)は、5月30日に大津市琵琶湖畔の瀬田ゴルフ北コースで、恒例の「文工連春の親睦ゴルフコンペ」を開催した。

コンペには25名が参加して日頃の腕を競い、最高の天気にも恵まれて楽しくプレイした。

当日の結果は次の通り。敬称略。

優勝 池田文彦(大阪文具連、準優勝 山形博志(フアインリイ)、3位 岡田真一(オルファ)。

大阪新歌舞伎 座で観劇会

大阪交倶楽部例会

大阪交倶楽部(志方弘嗣理事長)は、6月3日に大阪新歌舞伎座で公演中の藤山直美、前川清が共演する「だいこん役者」を観劇した。

当日は昼の部に会員や随員を含めて44人が参加し、亭主と芝居にほれ込んだ。

ゴルフコンペの参加者

力を最大限に発揮させる育成のポイントや個人ワークやグループワークを交えながら、会得することを目的としている。

セミナーの特色は①多業種にわたる卸売業中堅幹部が参加する充実した研修②講義だけでなく、個人ワークやグループワークなどを取り入れた自主能力開発③エゴグラムによる自己研修と他己分析など。

講師は有限会社アクティ

の中堅幹部(グループワーク)。

受講対象者は、卸売業の部長・課長・係長またはこれに準ずる中堅幹部社員。参加料は2万1000円、加盟企業以外は2万8000円。テキスト代、消費税込み。

申し込み締め切りは8月1日。

問い合わせは ☎06(62271)7456、F06(6261)5077。



ゴルフコンペの参加者